

Số: /KH-UBND

Thành phố Lai Châu, ngày tháng 12 năm 2024

KẾ HOẠCH

Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Lai Châu

Thực hiện Kế hoạch số 4889/KH-UBND ngày 29/11/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh Lai Châu đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố Lai Châu xây dựng Kế hoạch Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Lai Châu như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Nhằm quán triệt, triển khai đầy đủ nội dung của đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia đến năm 2030. Tiếp tục triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia sâu rộng trên địa bàn thành phố.

2. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông, giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của rượu, bia gây ra, từ đó thay đổi hành vi về sử dụng rượu, bia; giảm tỷ lệ sử dụng rượu, bia nhằm giảm các yếu tố nguy cơ bệnh tật, tử vong và các hệ lụy kèm theo do sử dụng của rượu bia gây ra; chú trọng đối với học sinh, sinh viên, thanh thiếu niên, phụ nữ mang thai và cá nhân, tổ chức, hộ gia đình sản xuất rượu thủ công trên địa bàn.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng, để phòng ngừa và giảm tác hại của lạm dụng rượu, bia và các loại đồ uống có cồn khác đối với sức khỏe Nhân dân, trật tự an toàn xã hội, góp phần phát triển kinh tế - xã hội ổn định và bền vững trên địa bàn thành phố.

2. Mục tiêu cụ thể

- 95% người dân trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- 100% người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

- 100% cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

- 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- 100% Đài phát thanh, truyền hình của thành phố và hệ thống truyền thanh xã, phường đăng tải, phát thanh tin bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng; 90% phóng viên, người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp uỷ đảng, chính quyền về công tác truyền thông, phòng chống tác hại của rượu, bia. Cấp uỷ, chính quyền các cấp ban hành nghị quyết, kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để triển khai thực hiện.

2. Về thông tin, giáo dục, truyền thông

a) Nội dung thông tin, giáo dục truyền thông:

- Chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia; các hành vi bị nghiêm cấm trong phòng, chống tác hại của rượu, bia; các chế tài xử phạt và vận động cá nhân, tổ chức tuân thủ quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, gia đình, cộng đồng và quyền, nghĩa vụ của cá nhân trong phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia.

- Bệnh, tình trạng sức khỏe, đối tượng không nên uống rượu, bia; độ tuổi không được uống rượu, bia.

- Kỹ năng từ chối uống rượu, bia; kỹ năng nhận biết và ứng xử, xử trí khi gặp người say rượu, bia, người nghiện rượu, bia.

- Vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia.

- Hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công làm thủ tục cấp giấy phép sản xuất, đăng ký với Ủy ban nhân dân xã, phường việc bán rượu cho cơ sở có giấy phép sản xuất rượu để chế biến lại, kê khai việc sản xuất rượu thủ công không nhằm mục đích kinh doanh.

b) Hình thức thông tin, giáo dục, truyền thông:

- Tổ chức hoặc lồng ghép các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm nâng cao nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại để phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức

khỏe con người, gia đình, cộng đồng, đảm bảo an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

- Thực hiện trực tiếp; tư vấn, hướng dẫn tìm hiểu pháp luật; cung cấp, phổ biến tài liệu.

- Thông qua phương tiện thông tin đại chúng, loa truyền thanh, mạng xã hội, Internet, pa-nô, áp-phích, tranh cổ động, tư vấn trực tuyến.

- Lồng ghép trong việc giảng dạy, học tập tại cơ sở giáo dục; trong hương ước, quy ước; trong hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao; trong hoạt động của cơ quan, tổ chức, cộng đồng và các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở.

c) Người đứng đầu cơ quan, tổ chức, tham gia việc thực hiện thông tin, giáo dục truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực và địa bàn quản lý.

d) Cá nhân và gia đình có trách nhiệm tham gia, hưởng ứng các hoạt động thông tin, giáo dục truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

3. Giảm tác hại của rượu, bia

a) Phòng ngừa tai nạn giao thông liên quan đến sử dụng rượu, bia:

- Tăng cường kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật về nồng độ cồn trong máu và khí thở của người điều khiển phương tiện giao thông nhằm giảm tai nạn giao thông do sử dụng rượu, bia.

- Tham gia thực hiện nghiêm túc việc đào tạo về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong chương trình đào tạo cấp bằng, chứng chỉ, giấy phép điều khiển phương tiện giao thông theo quy định của Bộ Giao thông vận tải.

- Gắn trách nhiệm của người đứng đầu cơ sở kinh doanh vận tải, chủ phương tiện giao thông vận tải trong việc chủ động thực hiện biện pháp phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn người điều khiển phương tiện vận tải uống rượu, bia ngay trước và trong khi tham gia giao thông.

b) Phòng ngừa, can thiệp và giảm tác hại của việc uống rượu, bia đối với sức khỏe: Các cơ sở y tế đẩy mạnh các hoạt động thực hiện tốt các biện pháp theo hướng dẫn chuyên môn, kỹ thuật của Bộ Y tế:

- Tư vấn về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người đến khám bệnh, chữa bệnh tại cơ sở y tế.

- Sàng lọc, phát hiện sớm yếu tố nguy cơ đối với sức khỏe của người uống rượu, bia; người mắc bệnh, rối loạn chức năng do uống rượu, bia; người nghiện rượu, bia.

- Can thiệp giảm tác hại cho người có yếu tố nguy cơ đối với sức khỏe, phụ nữ mang thai có hội chứng hoặc nguy cơ ngộ độc rượu ở thai nhi; phòng, chống nghiện và tái nghiện rượu, bia.

- Chẩn đoán, điều trị, phục hồi chức năng cho người mắc bệnh, rối loạn chức năng có liên quan đến uống rượu, bia. Phòng, chống tái nghiện rượu, bia.

c) Tăng cường các hoạt động tư vấn về phòng, chống tác hại của rượu, bia tại các cơ quan, đơn vị, tổ chức phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao:

- Nội dung tư vấn: Thông tin, kiến thức, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; biện pháp giảm tác hại của rượu, bia; kỹ năng từ chối uống rượu, bia; kỹ năng nhận biết và ứng xử, xử trí khi gặp người say rượu, bia, người nghiện rượu, bia.

- Đối tượng tư vấn: Tập trung vào các đối tượng bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia như: Người thường xuyên uống rượu, bia; người nghiện rượu, bia; thành viên gia đình có người thường xuyên uống rượu, bia và người nghiện rượu, bia; trẻ em, học sinh, sinh viên, thanh niên, phụ nữ mang thai.

d) Tăng cường các biện pháp phòng ngừa tác hại của rượu, bia tại cộng đồng:

- Tuyên truyền, vận động các gia đình, thành viên thuộc tổ chức, cộng đồng tham gia tuyên truyền và thực hiện quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Lồng ghép hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các phong trào, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, xây dựng đời sống văn hóa và hoạt động khác tại cộng đồng.

- Vận động, khuyến khích quy định trong hương ước, quy ước việc hạn chế hoặc không uống rượu, bia tại đám cưới, đám tang, lễ hội trên địa bàn.

- Vận động cá nhân, tổ chức không sử dụng sản phẩm rượu, bia không rõ nguồn gốc, xuất xứ, chưa được kiểm nghiệm an toàn thực phẩm.

- Phát hiện, phản ánh người say rượu, bia, người nghiện rượu, bia để cảnh báo, phòng ngừa, xử lý hành vi gây ảnh hưởng đến trật tự an toàn xã hội.

e) Lồng ghép trong chương trình, kế hoạch, hoạt động có liên quan đến trẻ em, phụ nữ và các đối tượng yếu thế khác để thực hiện các biện pháp chăm sóc, hỗ trợ, bảo vệ trẻ em, phụ nữ và các đối tượng yếu thế khác để phòng ngừa, giảm tác hại của rượu, bao gồm:

- Tư vấn cho phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, phụ nữ đang cho con bú về tác hại của rượu, bia đối với thai nhi, trẻ em; cho người bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia khi sử dụng dịch vụ tại cơ sở y tế, cơ sở trợ giúp xã hội, cơ sở hỗ trợ nạn nhân bị bạo lực gia đình.

- Can thiệp, hỗ trợ, áp dụng biện pháp cảm tiếp xúc, bảo đảm an toàn theo quy định của pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình đối với trẻ em, phụ nữ và các đối tượng yếu thế khác để không bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia.

- Các biện pháp ngăn chặn khác theo quy định của pháp luật.

f) Đẩy mạnh việc chủ động phòng ngừa và ngăn chặn các vi phạm pháp luật về trật tự xã hội và tội phạm do sử dụng rượu, bia gây ra với sự tham gia tích cực của các tổ chức đoàn thể, xã hội và cộng đồng.

g) Triển khai các biện pháp dự phòng đặc biệt cho các nhóm có nguy cơ cao như: Trẻ vị thành niên, phụ nữ có thai hoặc đang nuôi con bằng sữa mẹ;

sàng lọc và điều trị can thiệp sớm đối với người nghiện rượu, bia thông qua việc cung cấp các dịch vụ chẩn đoán, điều trị (về sức khỏe tâm thần, các bệnh mạn tính, cai nghiện,..); chăm sóc liên tục với sự tham gia của nhân viên y tế và nhóm đồng đẳng.

4. Về cơ chế chính sách, tổ chức nguồn lực

- Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông, kiến thức chuyên môn về tác hại khi sử dụng rượu, bia và các văn bản vi phạm pháp luật cho cán bộ quản lý và người tham gia công tác truyền thông trên địa bàn.

- Huy động các nguồn lực để tổ chức thực hiện các giải pháp phòng ngừa, can thiệp và giảm tác hại của việc uống rượu bia đối với sức khỏe.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng dân cư, hiệp hội, cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, bia hỗ trợ nguồn lực để phòng, chống tác hại của lạm dụng rượu, bia và đồ uống có cồn khác.

5. Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo quy định về phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, bảo đảm đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước; các văn bản pháp luật khác có liên quan và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND và UBND thành phố

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai có hiệu quả kế hoạch; phối hợp với Trung tâm Y tế ban hành các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn thành phố; tăng cường công tác tuyên truyền, kiểm tra, giám sát. Tham mưu cho UBND thành phố sơ kết, tổng kết việc thực hiện kế hoạch.

2. Trung tâm Y tế thành phố

- Tham mưu UBND thành phố ban hành các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn thành phố. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, đoàn thể, UBND các xã, phường triển khai thực hiện kế hoạch, đảm bảo đầy đủ nội dung của đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia đến năm 2030.

- Tổ chức hoặc lồng ghép triển khai các hoạt động truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia. Đẩy mạnh tư vấn về phòng chống tác hại của rượu, bia cho người dân. Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch, tổng hợp kết quả triển khai, báo cáo UBND thành phố, Sở Y tế theo quy định.

3. Phòng Văn hóa & Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

- Hướng dẫn và triển khai hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch.

- Tăng cường kiểm tra bảo đảm hoạt động văn hóa, thể dục thể thao, lễ hội thực hiện quảng cáo, tiếp thị và tài trợ của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, bia theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức đưa thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia và biện pháp hạn chế sử dụng rượu, bia vào các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và đời sống gia đình; hướng dẫn, vận động cộng đồng dân cư hạn chế hoặc không uống rượu, bia trong đám tang, đám cưới, lễ hội và đưa vào hương ước, quy chế nội bộ; hướng dẫn, kiểm tra thực hiện việc hạn chế hình ảnh uống rượu, bia trong các sản phẩm sân khấu, truyền hình.

- Phối hợp với Trung tâm Y tế hướng dẫn phát thanh, truyền hình thành phố và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền Kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn thành phố Lai Châu đến năm 2030.

4. Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố

- Chỉ đạo các đơn vị trường học trực thuộc trên địa bàn thành phố lồng ghép các nội dung giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các môn học chính khóa hoặc hoạt động ngoại khóa phù hợp với các cấp học.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động, sự kiện truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia trong trường học. Chỉ đạo, hướng dẫn, giám sát các đơn vị trực thuộc, trường học về thực hiện các hoạt động truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia.

5. Phòng Kinh tế thành phố

- Tổ chức thông tin, truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý kinh doanh rượu, bia; tuyên truyền, hướng dẫn các đối tượng, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh rượu, bia thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm về sản xuất, kinh doanh rượu, bia theo quy định.

6. Phòng Tài chính - Kế hoạch thành phố

Tham mưu UBND thành phố nguồn kinh phí để triển khai các hoạt động theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các văn bản pháp luật khác có liên quan (nếu có).

7. Công an thành phố

- Tổ chức triển khai thông tin, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục cho người dân kiến thức, pháp luật về phòng chống tác hại của rượu, bia.

- Thực hiện quy định về xử phạt vi phạm hành chính về nồng độ cồn đối với người điều khiển phương tiện giao thông vi phạm.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức thành viên, các cơ quan, đơn vị liên quan

Thực hiện truyền thông, tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia. Giám sát việc thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia của các cơ quan, tổ chức, đơn vị.

9. UBND các xã, phường

- Xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại xã, phường.

- Chỉ đạo các tổ chức, hội, đoàn thể tại xã, phường và các tổ dân phố, bản tham gia triển khai, giám sát việc thực hiện các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

VI. CÔNG TÁC THỐNG KÊ BÁO CÁO

Giao Trung tâm Y tế là cơ quan đầu mối tổng hợp báo cáo chung của thành phố. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức đoàn thể có liên quan, UBND các xã, phường định kỳ hàng năm và 5 năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện kế hoạch này về Trung tâm Y tế thành phố để tổng hợp báo cáo Sở Y tế và Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị, đoàn thể, UBND các xã, phường triển khai và thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT.Thành ủy, HĐND thành phố (b/c);
- Sở Y tế tỉnh (b/c);
- Chủ tịch và các PCT thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể TP;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Đình Tiến