

Số: /UBND-KT

Thành phố Lai Châu, ngày tháng 4 năm 2024

V/v triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024

Kính gửi:

- Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, đoàn thể thành phố;
- Chủ tịch UBND các xã, phường;
- Các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố.

Căn cứ Kế hoạch số 2014/KH-UBND, ngày 13/9/2019 của UBND tỉnh Lai Châu về triển khai các hoạt động hưởng ứng ngày “Thương hiệu Việt Nam 20/4” trên địa bàn tỉnh Lai Châu; Kế hoạch số 487/KH-SCT, ngày 29/3/2024 của Sở Công thương về tổ chức hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2023/QĐ-TTg ngày 25/11/2023. Đây là Chương trình Xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế.

Theo đó, Tuần lễ Thương hiệu quốc gia năm 2024 sẽ được triển khai trên cả nước từ ngày 15 đến ngày 21/4/2024. Để việc triển khai Chương trình đạt hiệu quả cao. Sau khi xem xét, UBND thành phố có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Phòng Kinh tế: Phối hợp với Sở Công thương thực hiện khảo sát địa điểm treo banner tuyên truyền, hưởng ứng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024, giám sát việc treo, tháo dỡ banner trong thời gian tuyên truyền, quảng bá trên địa bàn thành phố; tổng hợp kết quả thực hiện tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố

- Tăng thời lượng phát sóng các nội dung về tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024. Thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Nhà nước về tuần lễ

Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng phóng sự, tin, bài phù hợp với nội dung và chủ đề Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024, tập trung vào các làng nghề, cá nhân, doanh nghiệp có uy tín, có sản phẩm có thương hiệu, đặc trưng của thành phố.

- Phối hợp với Sở Công thương tổ chức treo banner quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia, giới thiệu các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia trên một số tuyến đường như; chợ, trung tâm thương mại, siêu thị...

3. Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể: Truyền truyền, quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu và sản phẩm Việt Nam. Hưởng ứng tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 thông qua các hình thức như; đăng Thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương - Chủ tịch Hội đồng Thương hiệu quốc gia Việt Nam 20/4 trên cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị nhằm động viên, khích lệ các doanh nghiệp tích cực nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thương hiệu, góp phần xây dựng, quảng bá thương hiệu và hình ảnh quốc gia.

4. UBND các xã, phường

- Tổ chức tuyên truyền và kêu gọi cộng đồng doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh đóng trên địa bàn quản lý chấp hành tốt các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước; tích cực tham gia hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 trên địa bàn đạt hiệu quả.

- Phối hợp tổ chức treo pano, banner chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 tại một số điểm chợ trung tâm.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện có hiệu quả hoạt động triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024 trên địa bàn.

5. Các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn

- Tổ chức treo pano, banner, khẩu hiệu hưởng ứng chào mừng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng ngày thương hiệu Việt Nam 20/4 tại các cửa hàng, đại lý, trụ sở các doanh nghiệp và trung tâm thương mại, siêu thị...

- Các doanh nghiệp nghiên cứu các hoạt động, chương trình tri ân người tiêu dùng để hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương

hiệu Việt Nam 20/4 như: Tri ân, tặng quà, khuyến mại, bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, tổ chức chương trình “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”, giới thiệu sản phẩm hàng Việt nhằm gây ấn tượng đối với người tiêu dùng, nhất là tại siêu thị, cửa hàng tiện lợi của đơn vị.

Căn cứ nội dung Công văn, yêu cầu và đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, đoàn thể, Chủ tịch UBND các xã, phường triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Công Thương;
- Chủ tịch, PCT UBND thành phố (Đ/c Cam);
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Hữu Cam