

Số: /BC-UBND Thành phố Lai Châu, ngày tháng 12 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu năm 2024

Căn cứ Nghị Quyết số 01-NQ/ThU ngày 22/9/2020 của BCH Đảng bộ thành phố Lai Châu về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2020-2025; Nghị Quyết số 137/NQ-HĐND ngày 16/12/2020 của HĐND thành phố Lai Châu về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 109/QĐ-UBND ngày 04/02/2021 của UBND thành phố về ban hành Đề án phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025.

UBND thành phố báo cáo tình hình thực hiện việc năm 2024 như sau:

A. CÔNG TÁC TRIỂN KHAI

UBND thành phố đã ban hành Kế hoạch số 767/KH-UBND ngày 18/3/2024 về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu năm 2024, trong đó xác định các nhiệm vụ cụ thể và giao các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện; Kế hoạch số: 992/KH-UBND, ngày 29/3/2024 về xây dựng điểm du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1, xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP năm 2024; Kế hoạch số 1653/KH-UBND, ngày 21/5/2024 về thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững. Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường tiếp tục tổ chức tuyên truyền, phổ biến¹ về nội dung Nghị quyết số 01-NQ/ThU ngày 22/9/2020 của BCH Đảng bộ thành phố, Nghị Quyết số 137/NQ-HĐND ngày 16/12/2020 của HĐND thành phố, Quyết định số 109/QĐ-UBND ngày 04/02/2021.

B. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

I. Lĩnh vực thương mại

1. Công tác quy hoạch hạ tầng thương mại

¹ Trung tâm VH, TT-TT thành phố đã thực hiện tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử thành phố, trang truyền hình cơ sở và chương trình phát thanh thành phố: 174 tin, bài; lồng ghép tuyên truyền bằng xe lưu động: 30 lượt.

UBND thành phố đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị tiếp tục rà soát, điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất đến năm 2030 thành phố Lai Châu²; tiếp tục tổ chức lập Quy hoạch phân khu II, III, V³. Đến nay đã tổ chức công bố quy hoạch phân khu III, tổ chức lấy ý kiến các cơ quan, đơn vị đối với quy hoạch phân khu II, phân khu V (*trong dự thảo quy hoạch đã xác định các khu vực thu hút phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch*); chỉ đạo lập quy hoạch chi tiết điểm dân cư mới xã San Thàng⁴; quy hoạch chung 2 xã (*Sùng Phài, San Thàng*)⁵ để làm cơ sở thu hút đầu tư phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

2. Thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng và phát triển mạng lưới thương mại

- Tiếp tục chỉ đạo các cơ quan chuyên môn tập trung giải quyết vướng mắc tại chợ Trung tâm thành phố, nhất là việc cung cấp, hồ sơ tài liệu để tham gia tổ tụng theo yêu cầu của TAND tỉnh. Ngày 30/9/2024 TAND tỉnh đã mở phiên toàn sơ thẩm xét xử vụ án liên quan đến nội dung đơn của doanh nghiệp yêu cầu hủy Quyết định hành chính của UBND thành phố Lai Châu về phê duyệt giá trị tài sản chợ Trung tâm thành phố Lai Châu và bồi thường thiệt hại. Tuy nhiên hiện nay Doanh nghiệp đã có gửi đơn kháng án nên thành phố chưa thể thực hiện các bước thu hút đầu tư Chợ theo lộ trình kế hoạch đề ra.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức, duy trì tốt các hoạt động thương mại tại phố đi bộ Hoàng Diệu, chợ đêm San Thàng gắn với các hoạt động Lễ hội chào mừng, kỷ niệm các ngày Lễ lớn của Tỉnh, thành phố⁶; các Hội nghị, Hội thi do Tỉnh, thành phố tổ chức⁷ qua đó đã góp phần tạo điều kiện cho các hoạt động thương mại trên địa bàn phát triển.

- Tiếp tục chỉ đạo rà soát, đơn giản hóa TTHC, nhất là các TTHC liên quan đến giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh⁸ nhằm tạo điều kiện thuận lợi về giải quyết TTHC, khuyến khích tổ chức, cá nhân thành lập, duy trì, phát triển, mở rộng hoạt động phân phối, bán lẻ hàng hóa phục vụ nhu cầu mua sắm, tiêu

² Theo nội dung Quyết định số 1072/QĐ-UBND ngày 26/7/2024 của UBND tỉnh Lai Châu về phê duyệt điều chỉnh Quy hoạch sử dụng đất đến năm 2030 thành phố Lai Châu.

³ Đến nay, UBND tỉnh Lai Châu đã phê duyệt Đề án Quy hoạch phân khu 3 thành phố Lai Châu tại Quyết định số 1528/QĐ-UBND ngày 30/10/2024.

⁴ Theo nội dung Quyết định số 1152/QĐ-UBND ngày 15/10/2024 của UBND thành phố Lai Châu về phê duyệt Nhiệm vụ, dự toán lập Đề án quy hoạch chi tiết điểm dân cư mới xã San Thàng, thành phố Lai Châu.

⁵ Thực hiện rà soát hiện trạng các công trình hạ tầng, dự kiến nhu cầu tối thiểu về đầu tư hạ tầng trong công tác lập quy hoạch chung xây dựng xã NTM trên địa bàn.

⁶ Như: Lễ hội Xuân 2024; Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Đảng bộ thành phố Lai Châu, 20 năm thành lập thị xã Lai Châu (*nay là thành phố Lai Châu*).

⁷ Như: Hội nghị xúc tiến đầu tư Lai Châu năm 2024; Hội nghị giao ban cụm các đô thị vùng Tây Bắc; Hội thi “Dân vận khéo” năm 2024; Hội thi sáng tạo kỹ thuật tỉnh Lai Châu năm 2024...

⁸ Năm 2024, UBND thành phố đã đề xuất và đã được UBND tỉnh phê duyệt 05 phương án ĐGH TTHC; đề xuất 01 phương án ĐGH quy trình giải quyết TTHC nội bộ.

dùng của Nhân dân⁹; các loại hình cửa hàng tiện ích, cửa hàng bán lẻ tự chọn... ngày càng phát triển đáp ứng tốt nhu cầu của Nhân dân.

3. Công tác tổ chức xúc tiến thương mại

- Tiếp tục chỉ đạo đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển thương mại truyền thống với phát triển thương mại điện tử, hiện đại; chỉ đạo duy trì hoạt động tại các điểm chợ; chợ đêm San Thành; phố đi bộ Hoàng Diệu; điểm giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch, sản phẩm du lịch của thành phố; xây dựng, duy trì chuyên mục tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP trên hệ thống Đài truyền thanh thành phố (*Năm 2024, Trung tâm VH, TT - TT thành phố đã xây dựng 78 tin, bài tuyên truyền về các sản phẩm OCOP*).

- Chỉ đạo cơ quan chuyên môn (phòng Kinh tế thành phố) thực hiện tốt công tác thông tin, giới thiệu tới các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn về các chương trình XTTM; hình thức TMĐT; kết nối tiêu thụ sản phẩm như: thông tin thị trường xuất khẩu nông sản sang Trung Quốc, EU, Pakistan; thông tin và đăng ký tham gia gian hàng trưng bày các sản phẩm Chè và OCOP tại Lễ hội Trà và Tuần Văn hóa - Du lịch lần thứ nhất huyện Tân Uyên năm 2024; Lễ hội Sâm và Hương liệu, dược liệu quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024; thông tin và mời khai thác, truy cập Sàn TMĐT tỉnh Lai Châu (<http://laichau.biz>); thông tin, giới thiệu nền tảng số miễn phí hỗ trợ tiếp thị, truyền thông, bán hàng trực tuyến Vibook; thông tin, giới thiệu cơ hội kinh doanh tại Trung tâm thương mại Vincom Plaza Điện Biên; tham gia Đoàn giao dịch thương mại tại Nam Phi, Áo, Australia, Trung Quốc; Đoàn giao thương XTTM trong lĩnh vực TMĐT, thương mại số tại tỉnh Chiết Giang và Giang Tô, Trung Quốc; tham gia Tọa đàm “Kết nối, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP vào hệ thống phân phối hiện đại ở nước ngoài” và Chương trình giao thương (*Thành phố có 03 Chủ thể sản phẩm OCOP tham gia (Gan A Súa, Đông trùng hạ thảo An Ngân, Tây Bắc TV)*); triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”.

Chỉ đạo lựa chọn, đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương tham gia trưng bày, giới thiệu tại các sự kiện, đợt Hội chợ trong và ngoài tỉnh như: Tổ chức đoàn đi học tập, trao đổi kinh nghiệm về xây dựng xã NTM, NTM nâng cao gắn với phát triển du lịch và XTTM, tìm kiếm thị trường

⁹ Theo số liệu Niên giám thống kê tỉnh Lai Châu năm 2023 ban hành tháng 5/2024, hiện nay trên địa bàn thành phố có 5.554 đơn vị đang hoạt động sản xuất kinh doanh (*Trong đó: Doanh nghiệp, HTX: 578 đơn vị; cơ sở kinh tế cá thể phi nông, lâm nghiệp và thủy sản: 4.976 cơ sở*) tăng 346 đơn vị so với cùng kỳ Thống kê năm 2022.

tiêu thụ cho sản phẩm OCOP thành phố Lai Châu tại Thái Nguyên và Tuyên Quang; Tổ chức cho các Chủ thể OCOP thành phố tham dự Lễ ra mắt Hệ thống XTTM CUCAIDO tại thành phố Hà Nội với tổng số 20 thành viên (*trong đó: có 16 Chủ thể sản phẩm OCOP*) tham gia. Đến nay, đã có một số sản phẩm của thành phố được giới thiệu và bán trên Hệ thống (*cucaido.com*) như: Thịt lợn sấy, thịt trâu sấy, thịt ba chỉ, lạp sườn gác bếp của CSSX Trường Hà; Mắc ca của C.ty TNHH MTV Trường Giang Lai Châu; Chè khô của Công ty chè San Trúc Thanh; Đông trùng hạ thảo SUKOVA của cơ sở sản xuất Phạm Thị Thu; Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP và sản phẩm nông sản đặc trưng của thành phố tại Hội chợ thương mại trưng bày sản phẩm đặc sắc chào xuân lần thứ nhất Kim Bình, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc; Hội chợ thương mại Lai Châu năm 2024; trong dịp kỷ niệm Quốc khánh 2/9 năm 2024 tại Than Uyên; kỷ niệm 20 năm thành lập Đảng bộ, chính quyền Thị xã Lai Châu (*nay là Thành phố Lai Châu*). Phối hợp tổ chức Hội chợ thương mại năm 2024; đề xuất địa điểm, lĩnh vực ưu tiên tổ chức Hội chợ, Triển lãm thương mại năm 2025.

4. Phát triển các hoạt động phụ trợ

- Phối hợp với các Sở, ngành tỉnh; các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động xây dựng và phát triển mạng lưới logistics (*chuỗi cung ứng dịch vụ, hàng hóa*) như: Thông tin triển khai các chính sách, pháp luật về dịch vụ logistics; nội dung các cam kết quốc tế (*các Hiệp định thương mại: WTO, CPTPP, EVFTA, UKVFTA, ...*) và các văn bản quy định liên quan; Tổ chức tập huấn cho các doanh nghiệp về kỹ năng đàm phán, ký kết, thực hiện hợp đồng và xử lý tranh chấp trong hoạt động logistics; đào tạo cơ bản về logistics; Tham gia ý kiến đối với dự thảo Chiến lược phát triển logistics Việt Nam thời kỳ 2025-2035, tầm nhìn đến 2045; Triển khai thi hành Luật Viễn thông; đánh giá chất lượng dịch vụ di động 4G; triển khai đăng ký sử dụng dịch vụ mạng 5G.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp hướng dẫn công dân thực hiện thanh toán các loại phí, lệ phí giải quyết TTHC thuộc chức năng được giao bằng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt (*thanh toán Trực tuyến thông qua dịch vụ ngân hàng*).

5. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường

Chỉ đạo thành lập 04 Đoàn kiểm tra liên ngành kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và VSATTP: Trước, trong và sau tết Nguyên đán năm 2024; trong “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2024; trong dịp tết Trung thu 2024 và trước hậu quả của cơn bão số 3 (*Yagi*).

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, hướng dẫn tới hơn 300 lượt thương nhân kinh doanh trên địa bàn; thường xuyên kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong kinh doanh thương mại. Số vụ vi phạm đã phát hiện xử lý: 53 vụ ¹⁰ (*các trường hợp vi phạm được giao lại cho Đội QLTT số 2 thực hiện xử phạt VPHC theo quy định*). Tổng số tiền XPVPHC là: 194 triệu đồng; hàng hóa tịch thu và tiêu hủy trị giá: 61 triệu đồng.

7. Công tác cải cách TTHC

Tiếp tục chỉ đạo thực hiện số hóa hồ sơ, giấy tờ trong quyết TTHC ¹¹, trong đó có các thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh.

Chỉ đạo triển khai rà soát, đề xuất Phương án đơn giản hóa TTHC; Phương án đơn giản hóa TTHC nội bộ. Tham gia ý kiến vào dự thảo Quyết định về việc công bố Danh mục TTHC; Quy trình nội bộ giải quyết TTHC được sửa đổi, bổ sung của các Sở, ngành. Phối hợp tổ chức Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác cải cách TTHC, kiểm soát TTHC và thực hiện TTHC trên môi trường điện tử năm 2024.

Đến hết tháng 10/2023, cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố (*phòng Tài chính - Kế hoạch*) đã giải quyết 1.548 Hồ sơ liên quan đến GCNĐKKD, trong đó cấp mới 214 GCNĐKKD (*gồm: Hộ cá thể: 211 GCNĐKKD và HTX: 03 GCNĐKKD*).

II. Về hoạt động phát triển dịch vụ du lịch

1. Xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng và dịch vụ du lịch

Tiếp tục chỉ đạo tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ của Trung ương, của tỉnh, huy động nguồn vốn xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân để đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, cải tạo cảnh quan các điểm du lịch: Chỉ đạo triển khai thực hiện Dự án 6 Hỗ trợ đầu tư bảo tồn làng, bản văn hoá truyền thống tiêu biểu các dân tộc - Dân tộc Giáy bản San Thành, thành phố Lai Châu theo chương trình MTQG vùng đồng bào các dân tộc thiểu số và Miền núi với tổng mức đầu tư 8.190 triệu đồng, tập trung chủ yếu vào các nội dung như: Cải tạo cảnh quan

¹⁰ Trong đó: 03 vụ giả dược; 20 vụ hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; 01 vụ vi phạm trực tiếp bán thuốc không có bằng cấp chuyên môn; 01 vụ vi phạm về thú y; 05 vụ kinh doanh hàng nhập lậu; 01 vụ giả nhãn hiệu; 03 vụ vi phạm kinh doanh không có giấy phép kinh doanh; 16 vụ vi phạm không niêm yết giá; 01 vụ vi phạm không dán tem trong kinh doanh rượu; 01 vụ hàng giả; 01 vụ vi phạm về giấy chứng nhận đủ điều kiện bán lẻ LPG (chai) đã hết thời hạn.

¹¹ Đến nay, công tác cải cách TTHC năm 2024 đã đạt vượt chỉ tiêu đề ra. Cụ thể: Tỷ lệ số hoá hồ sơ đạt 80,02%, Tỷ lệ hồ sơ cấp kết quả điện tử đạt 94,55%; Tỷ lệ số hóa hồ sơ, kết quả giải quyết TTHC đạt 94,15% (*kế hoạch: 80%*); Tỷ lệ hồ sơ nộp qua dịch vụ công trực tuyến đạt 80,8% (*kế hoạch: trên 70%*), tỷ lệ hồ sơ thanh toán trực tuyến đạt 77,36% (*kế hoạch: 65%*). Tỷ lệ hồ sơ TTHC tiếp nhận trong năm được giải quyết trước và đúng hạn đạt 99,48% (*kế hoạch: trên 97,5%*).

miếu Tú Ti, cải tạo suối, xây cầu bản, đường dạo, san gạt mặt bằng tạo quỹ đất đầu tư không gian văn hoá dân tộc Giáy giai đoạn tiếp theo; hỗ trợ cho một số hộ gia đình đầu tư xây dựng dịch vụ Homestay... sử dụng nguồn ngân sách thành phố và các nguồn vốn hợp pháp khác để tiếp tục đầu tư, nâng cấp, cải tạo điểm du lịch bản Gia Khâu 1, xã Sùng Phài (*Hỗ trợ xây dựng mô hình homestay; cải tạo nhà điều hành, cải tạo trồng hệ thống bồn hoa, thảm cỏ; nạo vét hệ thống nước thải trong khu dân cư..vv..*).

2. Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch

2.1. Xây dựng bản du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1 xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP

Đã ban hành Kế hoạch số 992/KH-UBND ngày 29/3/2024 về xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1, xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP, trong đó đã giao nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện, tập trung chủ yếu vào việc hoàn thiện cơ sở hạ tầng theo các tiêu chí, đảm bảo môi trường, cảnh quan điểm du lịch.

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị; UBND xã Sùng Phài lồng ghép kinh phí với tổng số tiền trên 1.000 triệu đồng để nâng cấp, xây dựng các hoạt động trải nghiệm, cải tạo cảnh quan, duy trì các hoạt động văn hóa, văn nghệ truyền thống; hỗ trợ xây dựng mô hình Homestay, làm biển chỉ dẫn điểm du lịch, xây dựng trang Web du lịch Gia Khâu 1; triển khai đăng ký tên miền có địa chỉ: *giakhau.laichau.gov.vn*, và tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, các hoạt động tại điểm du lịch đến với du khách...

Tiếp tục chỉ đạo đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động Nhân dân phát triển, giữ gìn các ngành nghề nông thôn như nghề nấu rượu, thêu dệt thổ cẩm; tổ chức tốt lễ hội Gầu Tầu Cha thu hút đông đảo Nhân dân và du khách đến tham dự. Đến nay đã hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng đánh phân hạng sản phẩm OCOP thành phố thẩm định, đánh giá theo quy định.

2.2. Xây dựng bản văn hóa du lịch cộng đồng San Thàng gắn với chợ phiên và chợ đêm San Thàng

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị; UBND xã San Thàng tiếp tục duy trì bản văn hóa du lịch cộng đồng San Thàng gắn với chợ phiên và chợ đêm San Thàng; tiếp tục cải tạo cảnh quan, đảm bảo công tác vệ sinh môi trường, cải tạo các hạng mục ánh sáng sân khấu, trang trí chợ đêm. Vận động các hộ kinh doanh nâng cao chất lượng phục vụ; đa dạng các sản phẩm đặc trưng của địa phương, hàng lưu niệm, dịch vụ ăn uống tại chợ, ngoài ẩm thực truyền thống còn bổ sung các thực đơn ẩm

thực phù hợp với du khách; tổ chức các chương trình văn nghệ đặc sắc của các dân tộc biểu diễn phục vụ du khách tại chợ đêm hàng tuần. Chỉ đạo xã San Thàng phối hợp tổ chức nhiều hoạt động trải nghiệm cho du khách và học sinh về cách làm các loại bánh truyền thống của dân tộc Giáy; tổ chức lễ hội gắn với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, trò chơi dân gian gắn với chợ phiên, chợ đêm San Thàng... qua đó góp phần đưa điểm du lịch bản San Thàng trở thành điểm đến không thể thiếu của du khách khi đến thăm thành phố Lai Châu.

2.3. Duy trì hoạt động “Phố đi bộ Hoàng Diệu”

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị tiếp tục duy trì các hoạt động tại “Phố đi bộ Hoàng Diệu”; đưa các hoạt động văn hóa văn nghệ và các hoạt động hỗ trợ cho phố hàng tuần, thu hút được nhiều chương trình văn nghệ, hội thi, hội diễn của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân tham gia như: Đoàn nghệ thuật tỉnh, các trường học, Hội thi khiêu vũ, dân vũ... Các trò chơi dân gian như: Xếp gỗ, ô ăn quan, cờ vua, cờ tướng, cá ngựa, nhảy sạp, đi cà kheo; triển lãm ảnh... được nhiều du khách quan tâm theo dõi, tham gia nhất là các cháu học sinh.

Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, trang trí cổ động trực quan; các hoạt động kinh doanh; đảm bảo vệ sinh môi trường; quản lý điện chiếu sáng, điện trang trí; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông... trên tuyến phố đi bộ Hoàng Diệu.

Kết quả: Năm 2024, đã tổ chức 46 chương trình văn nghệ; giao lưu, hội thi, hội diễn... tại phố đi bộ, góp phần tạo sân chơi, điểm nhấn phục vụ du khách, đồng thời thúc đẩy thương mại, dịch vụ phát triển.

2.4. Xây dựng mô hình trang trại du lịch

Tiếp tục chỉ đạo UBND các xã, phường khuyến khích Nhân dân phát triển mô hình kinh tế gia trại, trang trại kết hợp với thăm quan, trải nghiệm; từng bước đưa hoạt động tham quan mô hình sản xuất nông nghiệp hàng hóa gắn với các loại hình dịch vụ vào hoạt động; đồng thời tiếp tục vận động các hộ gia đình phát triển các dịch vụ phục vụ du khách, cải tạo cảnh quan trang trại, gia trại, chăm sóc và giữ gìn hệ sinh thái.

3. Xây dựng các sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương thành sản phẩm phục vụ du lịch

Chỉ đạo tiếp tục xây dựng, duy trì chuyên mục tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP trên Hệ thống đài Truyền thanh Thành phố; ban hành và triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình “**Mỗi xã một sản phẩm**” (OCOP) năm 2024 trên địa bàn thành phố. Dự kiến đến hết năm 2024, thành phố có 09 sản phẩm (06 sản phẩm mới và 03 sản phẩm đánh giá lại) được công nhận sản phẩm OCOP.

Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, phường tiếp tục tuyên truyền, vận động cơ sở sản xuất kinh doanh nâng cao chất lượng các sản phẩm dịch vụ du lịch, tạo thương hiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương phục vụ khách du lịch: *Rượu Ngô Sùng Phài, gạo tẻ râu San Thành, chè Tam Đường; Đông trùng hạ thảo; Thịt trâu, thịt lợn sấy, bánh bông, bánh khảo...* trưng bày và giới thiệu cho du khách.

4. Bảo tồn, phát huy và xây dựng các đội văn nghệ mang bản sắc các dân tộc của địa phương

Khôi phục, bảo tồn và phát huy các nghề truyền thống, ẩm thực truyền thống, đội văn nghệ của các dân tộc Mông, Thái, Giáy, chợ đêm San Thành...

Duy trì hoạt động 79 đội văn nghệ quần chúng tại các xã, phường; hoạt động văn hóa truyền thống đặc sắc phục vụ phát triển du lịch như ẩm thực; các nghi lễ cưới hỏi, lễ hội Tú Ti của dân tộc Giáy; về trang phục, nhà cửa, lễ hội Gau Tao Chax của đồng bào dân tộc Mông xã Sùng Phài được bảo tồn và phát huy để trở thành sản phẩm du lịch tiêu biểu, đặc trưng của thành phố góp phần đa dạng điểm đến phục vụ du khách khi đến thành phố Lai Châu.

5. Phát triển các loại hình dịch vụ du lịch

Kết nối, tạo môi trường, điều kiện thuận lợi phát triển các loại hình dịch vụ: dịch vụ lưu trú, nhà hàng (*có 59 cơ sở lưu trú với khoảng 1000 phòng, trong đó: 02 khách sạn 3 sao, 18 khách sạn từ 01-02 sao và 38 cơ sở lưu trú khác; 77 nhà hàng phục vụ ăn uống với khoảng 1.872 bàn đáp ứng được nhu cầu của khách du lịch*); duy trì hoạt động của 3 đơn vị lữ hành thực hiện kết nối tur, tuyến; phục vụ kinh doanh lữ hành quốc tế và nội địa; dịch vụ vận tải (*có 151 đơn vị kinh doanh dịch vụ vận tải, kho bãi phục vụ vận tải hàng hóa đáp ứng nhu cầu thị trường*); dịch vụ ngân hàng, dịch vụ bảo hiểm, bưu chính viễn thông, xúc tiến thương mại, dịch vụ vui chơi giải trí... đáp ứng ngày càng tốt cho nhu cầu của người dân và khách du lịch; tổ chức khai thác và mở rộng mạng lưới gom, trả hàng hóa nhất là dịch vụ gom, trả hàng hóa tại nhà. Triển khai các hoạt động tuyên truyền tới các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn ứng dụng, sử dụng các thiết bị thu phát mạng 3G, 4G và 5G.

Khuyến khích thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt bằng các phương thức thanh toán hiện đại như: Mã phản hồi nhanh (*QR code*), Mobile Money, ... Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại (*như: tổ chức Hội chợ, mua hàng tặng quà, tích điểm giảm giá...*); tổ chức, khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi trong giải quyết thủ tục hành chính liên quan tới các hoạt động dịch vụ vui chơi giải trí trên địa bàn (*như: Phối hợp, tổ chức, tham gia các giải thể dục thể thao, văn hóa - văn nghệ của tỉnh; của thành phố; các hoạt động vui chơi, giải trí, thể dục - thể thao - thể hình, bơi lội... của các tổ chức, cá nhân*).

6. Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch

Tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trên trang thông tin điện tử thành phố, báo Lai Châu, trang thông tin điện tử của tỉnh, đài phát thanh, truyền hình thành phố; các trang mạng xã hội như: zalo, facebook; Trang web giakhau.laichau.gov.vn; vẻ đẹp du lịch Lai Châu...¹².

Phối hợp với các đoàn làm phim quảng bá về du lịch thành phố; tiếp đón các đoàn Famtrip, đoàn công tác đến tham quan, học tập, trao đổi kinh nghiệm tại các điểm du lịch trên địa bàn.

Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các điểm du lịch: phố đi bộ Hoàng Diệu, chợ phiên, chợ đêm San Thàng gắn với du lịch cộng đồng bản San Thàng, xã San Thàng.

III. Kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí thực hiện: **18.913 triệu đồng** (Trong đó: Nguồn ngân sách 18.913 triệu đồng, nguồn xã hội hóa 0 triệu đồng).

(Có phụ biểu chi tiết kèm theo)

C. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Việc tổ chức, triển khai các nội dung nhiệm vụ phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn được quan tâm chỉ đạo thường xuyên.

Hoạt động thương mại trên địa bàn cơ bản được duy trì, phát triển, không xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, tăng giá bất hợp lý; công tác kiểm soát thị trường, vệ sinh ATTP được tăng cường; công tác phối hợp xây dựng, phát triển cơ sở hạ tầng, sản phẩm, loại hình dịch vụ du lịch tiếp tục được quan tâm, tổ chức thực hiện.

Công tác thông tin, quảng bá xúc tiến du lịch được triển khai có hiệu quả; nhiều sự kiện, lễ hội quan trọng được tổ chức trên địa bàn thu hút đông đảo Nhân dân và du khách tham gia; các hoạt động tại chợ phiên, chợ đêm San Thàng; phố đi bộ Hoàng Diệu được duy trì, tổ chức thường xuyên.

Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng xã hội trên địa bàn thành phố năm 2024 ước đạt 4.475 tỷ đồng, đạt 100,24% kế hoạch giao, tăng 7,8% so với năm 2023. Ước Lũy kế hết năm 2024 tổng lượt khách du lịch ước đạt 228.643 lượt người, doanh thu ước đạt 384.8 tỷ đồng. Về tổng lượng khách tăng 0,3%, doanh thu tăng 43% so với cùng kỳ năm 2023.

¹² Trong năm 2024, đã đăng tải trên 900 hình ảnh, tin bài, video; thu hút hơn 12 nghìn lượt thích trang, hơn 10 nghìn lượt theo dõi và chia sẻ.

2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

- Việc thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng và phát triển hạ tầng thương mại chưa đáp ứng yêu cầu, nhất là việc giải quyết tồn tại, vướng mắc tại chợ Trung tâm để hoàn thiện phương án đấu giá quyền sử dụng đất chợ đến nay chưa thực hiện được, do đó đã ảnh hưởng đến việc kêu gọi, thu hút đầu tư xây dựng chợ.

- Việc bố trí nguồn vốn để tham gia, tổ chức các chương trình XTTM còn hạn chế nên chưa khuyến khích được nhiều đơn vị sản xuất kinh doanh tham gia.

- Cơ sở hạ tầng tại một số điểm du lịch tuy đã được chú trọng, quan tâm đầu tư xong chưa đáp ứng được nhu cầu; việc phát triển du lịch còn nhỏ lẻ; mô hình du lịch cộng đồng chưa thực sự phát huy hết tiềm năng, lợi thế, nhận thức của cộng đồng dân cư về du lịch còn chưa được đầy đủ; nguồn nhân lực đầu tư cho du lịch còn hạn chế.

- Việc xây dựng phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng chưa thực sự xuất phát từ người dân; nhận thức của một bộ phận người dân còn hạn chế, chưa chủ động đầu tư, tham gia làm du lịch phát triển kinh tế.

- Chưa có điểm du lịch, sản phẩm du lịch đặc sắc; quảng bá, xúc tiến du lịch còn hạn chế, chưa thu hút được đầu tư và khách du lịch.

- Công tác lập các Quy hoạch phân khu, quy hoạch chi tiết một số khu vực trên địa bàn đang tiếp tục triển khai; công tác chuyển đổi mô hình quản lý kinh doanh, khai thác các chợ trên địa bàn đang tạm thời dừng lại do chưa có văn bản quy định, hướng dẫn cụ thể về trình tự, thủ tục thực hiện. Do đó, việc thu hút đầu tư trên địa bàn gặp nhiều khó khăn và còn thiếu cơ sở thực hiện.

- Chưa có giải pháp tối ưu để kích cầu du lịch; nguồn lực chủ yếu từ ngân sách Nhà nước, việc kêu gọi thu hút đầu tư vào phát triển các điểm du lịch, dịch vụ du lịch còn hạn chế; các doanh nghiệp trên địa bàn chủ yếu là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, năng lực cạnh tranh và hiệu quả kinh doanh thấp, nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch hạn chế.

- Việc vận dụng các chính sách ưu đãi nhằm thu hút các nhà đầu tư có tiềm lực và kinh nghiệm để phát triển du lịch còn hạn chế; công tác tham mưu trong quản lý hoạt động du lịch; thu hút đầu tư phát triển sản phẩm du lịch có mặt còn hạn chế.

- Công tác chỉ đạo phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường trong triển khai thực hiện các hoạt động du lịch có việc chưa chủ động, chưa chặt chẽ.

- Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch chưa được thường xuyên, sâu rộng.

C. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NĂM 2025

1. Tiếp tục phối hợp giải quyết vướng mắc tại chợ Trung tâm thành phố theo nội dung Thông báo số 02/2024/TB-TA ngày 31/10/2024 của TAND tỉnh Lai Châu.

2. Thông tin, giới thiệu các hoạt động xúc tiến du lịch; XTTM và các hình thức TMĐT tới các đơn vị sản xuất kinh doanh thương mại, dịch vụ du lịch trên địa bàn.

3. Xây dựng Kế hoạch và tổ chức thực hiện Chương trình “**mỗi xã một sản phẩm**” năm 2025. Lựa chọn các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương tham gia trưng bày tại các đợt Hội chợ trong và ngoài tỉnh.

4. Tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; tăng giá dịch vụ, chèo kéo, ép khách, mất vệ sinh môi trường tại các điểm du lịch trên địa bàn thành phố.

5. Tiếp tục đầu tư, thu hút đầu tư xây dựng phương án, hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cải tạo cảnh quan các điểm du lịch trọng điểm: Khu lâm viên cây xanh thành phố; khu di tích quốc gia Pusamcap, bản văn hóa dân tộc Giáy gắn với chợ phiên, chợ đêm bản San Thàng, xã San Thàng; bản văn hóa dân tộc Mông gắn với khu hang động bản Gia Khâu 1 xã Sùng Phài.

6. Tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân, nhân dân trên địa bàn phát triển đa dạng các sản phẩm phục vụ khách du lịch gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu năm 2024 của UBND thành phố Lai Châu./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Lai Châu;
- Các Sở: Công thương, Văn hóa TT - DL;
- TT. Thành ủy, HĐND, UBND thành phố;
- Ủy ban MTTQ và các tổ chức đoàn thể TP;
- Các cơ quan đơn vị thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Trang TTĐT thành phố;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Nghiệp