

Số: /QĐ-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2022

QUYẾT ĐỊNH
Phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại
tỉnh Lai Châu năm 2022

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LAI CHÂU

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;
Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức
chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;*

*Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của
Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện
Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;*

*Căn cứ Quyết định số 38/2015/QĐ-UBND ngày 11 tháng 12 năm 2015 của
Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và
thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tại Tờ trình số 127/TTr-SCT
ngày 18 tháng 01 năm 2022.*

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2022.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc các sở: Công Thương, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Thông tin và Truyền thông; Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh; Chủ tịch Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Thủ trưởng các đơn vị và tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- UBND tỉnh: U;
- Báo Lai Châu;
- Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh;
- VP UBND tỉnh: V, THCB;
- Lưu: VT, KT5.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Giàng A Tính

**CHƯƠNG TRÌNH
Xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2022****I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU****1. Mục đích**

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của tỉnh xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa có thế mạnh của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Lai Châu năm 2022 phải phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, gắn với các chương trình xúc tiến thương mại của khu vực và quốc gia.

- Công tác triển khai thực hiện phải đảm bảo đúng mục đích, nội dung, tiến độ, mang lại hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, tránh lãng phí.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**1. Các hoạt động xúc tiến thương mại theo phương thức truyền thống**

1.1. Tham gia hội chợ tại các tỉnh, thành phố trong cả nước

1.1.1. Tham gia hội chợ tại thành phố Hà Nội

a) Tham gia hội chợ do thành phố Hà Nội tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của thành phố Hà Nội.

- Địa điểm: Tại thành phố Hà Nội.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất.

- Thị trường mục tiêu: Thị trường thành phố Hà Nội và khu vực kinh tế trọng điểm phía Bắc.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

b) Tham gia hội chợ xúc tiến thương mại do Liên minh Hợp tác xã Việt Nam tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Liên minh hợp tác xã tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.

- Địa điểm: Tại thành phố Hà Nội.

- Đối tượng tham gia: Liên minh hợp tác xã tỉnh Lai Châu phối hợp với các hợp tác xã, tổ hợp tác xã sản xuất, kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của các hợp tác xã, tổ hợp tác xã trong tỉnh sản xuất.

- Thị trường mục tiêu: Thị trường thành phố Hà Nội và khu vực kinh tế trọng điểm phía Bắc.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 04 gian hàng tiêu chuẩn.

1.1.2. Tham gia hội chợ tại thành phố Hồ Chí Minh

a) Tham gia hội chợ do thành phố Hồ Chí Minh tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của thành phố Hồ Chí Minh.

- Địa điểm: Tại thành phố Hồ Chí Minh.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất.

- Thị trường mục tiêu: Thị trường thành phố Hồ Chí Minh và khu vực kinh tế trọng điểm phía Nam.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

b) Tham gia hội chợ xúc tiến thương mại do Liên minh Hợp tác xã Việt Nam tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Liên minh hợp tác xã tỉnh Lai Châu.
- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của Liên minh Hợp tác xã Việt Nam.
- Địa điểm: Tại thành phố Hồ Chí Minh.
- Đối tượng tham gia: Liên minh hợp tác xã tỉnh Lai Châu phối hợp các hợp tác xã, tổ hợp tác xã sản xuất, kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ.
- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của các hợp tác xã, tổ hợp tác xã trong tỉnh sản xuất.
- Thị trường mục tiêu: Thị trường thành phố Hồ Chí Minh và khu vực kinh tế trọng điểm phía Nam.
- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

1.1.3. Tham gia hội chợ vùng Bắc Trung Bộ

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.
- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.
- Địa điểm: Dự kiến tại tỉnh Thừa Thiên Huế.
- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ.
- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất.
- Thị trường mục tiêu: Thị trường các tỉnh, thành phố khu vực kinh tế trọng điểm vùng Bắc Trung Bộ.
- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

1.1.4. Tham gia hội chợ vùng Nam Trung Bộ

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.
- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.
- Địa điểm: Dự kiến tại tỉnh Khánh Hòa.
- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất.

- Thị trường mục tiêu: Thị trường các tỉnh, thành phố khu vực kinh tế trọng điểm vùng Nam Trung Bộ.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

1.1.5. Tham gia hội chợ vùng Tây Nam Bộ

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức hội chợ.

- Địa điểm: Dự kiến tại thành phố Cần Thơ.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lai Châu phối hợp các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất.

- Thị trường mục tiêu: Thị trường các tỉnh, thành phố khu vực kinh tế trọng điểm vùng Tây Nam Bộ.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

1.1.6. Tham gia hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2022

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công tỉnh Lai Châu.

- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của Cục Công thương địa phương – Bộ Công Thương.

- Địa điểm: Tại tỉnh Thanh Hóa.

- Đối tượng tham gia: Trung tâm Khuyến công tỉnh Lai Châu phối hợp với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh tham gia hội chợ.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, hàng thủ công mỹ nghệ, hàng dệt thổ cẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất.

- Thị trường mục tiêu: Thị trường tỉnh Thanh Hóa và khu vực kinh tế trọng điểm phía Bắc.

- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày 02 gian hàng tiêu chuẩn.

1.2. Tham gia các hội chợ triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu, tuần hàng trái cây, nông sản tại các tỉnh, thành phố trong cả nước

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương
- Thời gian: Theo kế hoạch hoặc văn bản mời của đơn vị tổ chức.
- Địa điểm: Tại các tỉnh, thành phố trong nước.
- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất.

- Thị trường mục tiêu: Thị trường các tỉnh, thành phố trong nước.
- Quy mô hoạt động: Tham gia trưng bày từ 01- 02 gian hàng tiêu chuẩn.

2. Các hoạt động xúc tiến thương mại điện tử

2.1. Tham gia Gian hàng Việt trực tuyến và các sàn thương mại điện tử do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương tổ chức

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Thời gian: Từ tháng 01 đến tháng 12 năm 2022.
- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

- Mặt hàng tham gia: Các sản phẩm nông nghiệp thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở trong tỉnh sản xuất.

- Thị trường mục tiêu: Thị trường các tỉnh, thành phố trong nước và hướng tới thị trường nước ngoài.

2.2. Tham gia sàn thương mại điện tử: Voso.vn của Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính Viettel và Postmart.vn của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam

Đơn vị chủ trì là Sở Thông tin và Truyền thông, thực hiện theo Kế hoạch số 3096/KH-UBND ngày 30 tháng 9 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Lai Châu.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Chương trình do ngân sách nhà nước tỉnh cấp và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Cụ thể:

1. Đối với các nội dung xúc tiến thương mại do Liên Minh Hợp tác xã tỉnh; Trung Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; Trung tâm Khuyến công tỉnh chủ trì thực hiện theo kinh phí đã được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại Quyết định số 1688/QĐ-UBND ngày 13 tháng 12 năm 2021 về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2022.

Căn cứ nguồn kinh phí được giao, các đơn vị chủ trì đề án lựa chọn hoạt động xúc tiến thương mại để thực hiện đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

2. Đối với các nội dung xúc tiến thương mại do Sở Công Thương chủ trì:

- Kinh phí tham gia các hội chợ triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu, tuần hàng trái cây, nông sản tại các tỉnh, thành phố trong cả nước do các đơn vị tổ chức hỗ trợ và kinh phí của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia.

- Kinh phí tham gia Gian hàng Việt trực tuyến và các sàn thương mại điện tử do Bộ Công Thương hỗ trợ và kinh phí của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, giám sát, kiểm tra việc thực hiện Chương trình, bảo đảm theo đúng yêu cầu, mục tiêu, nội dung, tiến độ của Chương trình và quy định của pháp luật.

- Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

2. Sở Tài chính: Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra, giám sát công tác thanh toán, quyết toán kinh phí thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh theo quy định của pháp luật.

3. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố có liên quan: Phối hợp với Sở Công Thương hướng dẫn, kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình; hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tham gia thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

4. Đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình

- Tổ chức thực hiện Chương trình được phê duyệt theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ, dự toán; đảm bảo sử dụng kinh phí tiết kiệm, có hiệu quả và chịu trách nhiệm về nội dung chi theo đúng chế độ tài chính hiện hành.

- Báo cáo tình hình thực hiện các Đề án về Sở Công Thương trong thời gian 15 ngày kể từ khi kết thúc Đề án.

- Cung cấp đầy đủ tài liệu, thông tin liên quan đến tình hình thực hiện Đề án; chịu sự kiểm tra, giám sát của cơ quan có thẩm quyền đối với việc thực hiện các Đề án do đơn vị chủ trì.

5. Đơn vị tham gia thực hiện Chương trình: Tham gia thực hiện có hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại theo Chương trình đã được phê duyệt. Phối hợp với đơn vị chủ trì thực hiện Chương trình cung cấp đầy đủ tài liệu, thông tin liên quan đến việc triển khai Đề án và chịu sự kiểm tra, giám sát của cơ quan có thẩm quyền.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.