|  |  |
| --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂN****THÀNH PHỐ LAI CHÂU** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |
| Số: /KH-UBND | *Lai Châu, ngày tháng 5 năm 2024* |

**DỰ THẢO**

**KẾ HOẠCH**

**Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới**

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới;

Căn cứ Kế hoạch số 906/KH-UBND, ngày 15/3/2024 của UBND tỉnh Lai Châu, Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới.

Uỷ ban nhân dân thành phố Lai Châu ban hành Kế hoạch thực hiện gồm các nội dung cụ thể sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Quán triệt, triển khai các nội dung Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới(sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 08/CT-TTg) đến các cấp, các ngành, hiệp hội, doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn thành phố nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị, hiệu quả và tính lan toả của ngành du lịch, tạo sự đồng thuận thúc đẩy phát triển bền vững ngành du lịch Lai Châu theo phương châm *“Nhà nước, doanh nghiệp, nhân dân đồng hành phát triển du lịch”.*

- Xác định và cụ thể hoá các nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm phù hợp với tiềm năng thế mạnh và điều kiện thực tế của thành phố để giao trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường thực hiện thống nhất, đồng bộ, hiệu quả với mục tiêu đến năm 2025 du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu khối dịch vụ, tạo tiền đề đến năm 2030 du lịch trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế chung của thành phố.

**2. Yêu cầu**

- Việc triển khai Kế hoạch phải chủ động, có sự phối hợp thường xuyên, đồng bộ của các cơ quan, đơn vị, địa phương; đảm bảo hiệu quả thiết thực.

- Căn cứ các nhiệm vụ trọng tâm của Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch, phương án bố trí và huy động các nguồn lực cần thiết để triển khai các nhiệm vụ được giao sát với thực tế địa phương.

**II. NỘI DUNG**

**1. Các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm cần thực hiện trong thời gian tới**

**1.1.** Tổ chức quán triệt và triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung của Chỉ thị số 08/CT-TTg đến các cấp, các ngành, các cơ quan, địa phương, đơn vị, tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố.

**1.2.** Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện nghiêm việc niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết; kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế đối với nhà nước của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; tăng cường công tác thanh, kiểm tra giám sát để kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố, kiên quyết xử lý theo đúng quy định của pháp luật mọi hành vi vi phạm; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân tiếp tay, bao che các hành vi vi phạm, trục lợi từ việc chèo kéo, ép giá, quảng cáo sai sự thật... trong hoạt động kinh doanh du lịch gây ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch thành phố Lai Châu.

**1.3.** Xây dựng môi trường kinh doanh thuận lợi, khuyến khích đổi mới khởi nghiệp sáng tạo, phát triển và xây dựng thương hiệu doanh nghiệp; hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và tiếp cận vốn.

- Huy động, bố trí các nguồn lực đầu tư xây dựng hoàn thiện kết cấu hạ tầng du lịch; Công bố quy hoạch, cung cấp thông tin về các cơ chế chính sách, hỗ trợ các doanh nghiệp tìm hiểu nghiên cứu thị trường, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch.

- Tăng cường công tác xúc tiến, thu hút nguồn vốn đầu tư từ doanh nghiệp, nhà đầu tư và các tổ chức, cá nhân nghiên cứu, triển khai thực hiện hoạt động đầu tư, kinh doanh vào lĩnh vực du lịch theo quy hoạch đã được phê duyệt; chú trọng thu hút, khuyến khích các nhà đầu tư, doanh nghiệp đầu tư phát triển các khu, điểm du lịch có quy mô lớn và các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phát triển các sản phẩm du lịch địa phương, nhằm tạo ra hệ thống sản phẩm, dịch vụ du lịch liên hoàn, hấp dẫn, độc đáo, mang dấu ấn bản sắc riêng của thành phố.

**1.4.** Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa bản địa đặc sắc, cảnh quan tự nhiên độc đáo cho phát triển du lịch bền vững. Bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch, chú trọng vấn đề vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm; khuyến khích sự tham gia của người dân, doanh nghiệp trong xây dựng môi trường du lịch văn hóa, văn minh, thân thiện, mến khách theo phương châm *“Mỗi người dân là một đại sứ du lịch”.*

**-** Tập trung nguồn lực tiếp tục triển khai hiệu quả Nghị quyết, Quyết định Kế hoạch, đề án… về phát triển du lịch địa phương. Tạo ra hệ thống sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch hấp dẫn, đặc trưng và mang dấu ấn riêng của thành phố Lai Châu.

**-** Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức cho cộng đồng dân cư, cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia vào hoạt động du lịch trong việc giữ gìn, bảo vệ môi trường du lịch; bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống các tệ nạn xã hội trong cơ sở kinh doanh du lịch (lưu trú, phương tiện vận chuyển, khu vui chơi giải trí…)

- Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch Lai Châu tại các sự kiện của tỉnh, của thành phố; quảng bá, tuyên truyền du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là trên các Đài truyền hình, các trang báo điện tử, các tạp chí du lịch, nền tảng mạng xã hội ...;Mời các doanh nghiệp lữ hành, phóng viên, cơ quan báo chí có uy tín đến thành phố Lai Châu để nghiên cứu, khảo sát, xây dựng các chương trình du lịch, các sản phẩm du lịch mới. Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho các hãng phim nổi tiếng trong nước và quốc tế về làm phim tại Lai Châu để góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của thành phố Lai Châu.

- Quảng bá hình ảnh thành phố Lai Châu thông qua các hoạt động đối ngoại của Lãnh đạo thành phố, các đoàn khách nước ngoài đến thăm, làm việc tại thành phố, các hoạt động giao lưu đối ngoại nhân dân.

**-** Khuyến khích các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn liên kết triển khai chiến dịch kích cầu du lịch vào thời gian cao điểm (nghỉ Tết dương lịch/âm lịch; các ngày đại lễ của đất nước, của thành phố và các sự kiện do thành phố tổ chức hoặc đăng cai tổ chức…).

**1.5.** Thực hiện chuyển đổi số trong ngành Du lịch. Tập trung, ưu tiên đẩy nhanh ứng dụng công nghệ chuyển đổi số du lịch để kết nối nhằm hỗ trợ và gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch và phục vụ công tác quản lý; xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh để đáp ứng nhu cầu thị trường khách du lịch trong giai đoạn mới.

- Triển khai các chương trình chuyển đổi số do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện tại Quyết định số 3570/QĐ-BVHTTDL ngày 21/12/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án “Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hộ kinh doanh du lịch ứng dụng công nghệ thông tin, thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh đáp ứng được nhu cầu tìm hiểu thông tin của khách du lịch, các công ty lữ hành trong giai đoạn mới hiện nay.

2. Nhiệm vụ cụ thể và phân công cơ quan chủ trì thực hiện.

*(Có biểu chi tiết kèm theo)*

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị; UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình triển khai thực hiện phát sinh khó khăn vướng mắc, phản ánh về phòng Văn hoá và Thông tin để tổng hợp báo cáo UBND Thành phố kịp thời chỉ đạo, giải quyết.

2. Giao phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Lai Châu đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; định kỳ (trước 10 tháng 6 và 10 tháng 12 hàng năm) các cơ quan, đơn vị có liên quan; UBND các xã, phường báo cáo kết quả thực hiện về phòng Văn hóa và Thông tin để tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo UBND thành phố và Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***- Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch;- TT: Thành ủy - HĐND - UBND thành phố; - Các cơ quan, đơn vị thành phố;- UBND các xã, phường; - Lưu: VP.  | **KT.CHỦ TỊCH****PHÓ CHỦ TỊCH****Trần Đình Tiến**  |