

BÁO CÁO

Sơ kết 2 năm thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/ThU, ngày 22/9/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ thành phố về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu giai đoạn 2020-2025

Thực hiện Nghị Quyết số 01-NQ/ThU, ngày 22/9/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ thành phố Lai Châu về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2020-2025, Thành ủy Lai Châu sơ kết 02 năm thực hiện như sau:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Sau khi Nghị Quyết số 01-NQ/ThU, ngày 22/9/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ thành phố Lai Châu về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2020-2025 được ban hành, Thành ủy đã lãnh đạo các chi bộ, đảng bộ cơ sở, HĐND, UBND thành phố căn cứ vào tình hình thực tế và quy định hiện hành xây dựng và ban hành Nghị quyết, Đề án, Kế hoạch để tổ chức triển khai thực hiện. Trên cơ sở đó HĐND thành phố đã ban hành Nghị quyết số 137/NQ-HĐND, ngày 16/12/2020 về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025; UBND thành phố ban hành Quyết định số 109/QĐ-UBND, ngày 04/02/2021 về việc ban hành Đề án phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025, hàng năm xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện.

2. Công tác quán triệt, tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết

Chỉ đạo các chi bộ, đảng bộ cơ sở, cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền nội dung Nghị quyết tới toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và Nhân dân trên địa bàn (thông qua các kỳ sinh hoạt chi bộ; họp cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, bản; thông qua hệ thống loa truyền thanh của thành phố).

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

1. Kết quả thực hiện mục tiêu của Nghị quyết

1.1. Về thương mại

- Đối với mục tiêu: Phần đầu đến năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ thương mại đạt 4.832 tỷ đồng.

Kết quả thực hiện: Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn ước đến hết năm 2022: 3.454,4 tỷ đồng, đạt 71,49% so với mục tiêu Nghị quyết.

- Đối với mục tiêu: Phần đầu 100% các chợ trên địa bàn được chuyển đổi mô hình quản lý, khai thác và hoạt động có hiệu quả.

Kết quả thực hiện: Hiện nay trên địa bàn thành phố đã có 02 chợ được chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác, tuy nhiên do vướng mắc về thủ tục, về cơ chế chính sách do đó các Doanh nghiệp đang quản lý, khai thác chợ đều đã có văn bản đề nghị trả lại chợ cho thành phố quản lý. Thành ủy đã chỉ đạo UBND thành phố tập trung giải quyết vướng mắc để tiếp tục thực hiện chuyển đổi theo quy định hiện hành.

1.2. Về dịch vụ du lịch

- Đối với mục tiêu: Phần đầu đến năm 2025, tổng số khách du lịch cả giai đoạn đạt trên 915.000 lượt người, tổng doanh thu của ngành dịch vụ du lịch đạt 1.250 tỷ đồng trở lên.

Kết quả thực hiện: Do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, nhất là trong năm 2021 số lượng khách du lịch đến địa bàn giảm mạnh do nhiều hoạt động phải tổ chức trực tuyến hoặc hạn chế số lượng người tham gia. Đến nay, tổng lượt khách du lịch đến địa bàn đạt 195.664 lượt người (tính lũy kế), doanh thu đạt 254,2 tỷ đồng¹ đạt 20,33% mục tiêu Nghị quyết.

- Đối với mục tiêu: Xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I, xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP.

Kết quả thực hiện: Thành ủy đã lãnh, chỉ đạo UBND thành phố ưu tiên nguồn lực đầu tư cơ sở hạ tầng để từng bước hoàn thiện các tiêu chí về phát triển sản phẩm OCOP lĩnh vực du lịch, tiếp tục bố trí kinh phí là 1.700 triệu đồng từ các nguồn vốn: Vốn theo Quyết định số 30/QĐ-UBND, ngày 14/01/2020 của UBND tỉnh Lai Châu về việc phê duyệt Đề án xây dựng nông thôn mới gắn với du lịch nông thôn tại một số bản trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2020-2025, nguồn ngân sách thành phố và nguồn hỗ trợ phát triển sản xuất theo Quyết định số 29/QĐ-UBND của UBND tỉnh². Đến nay, khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I đã được nhiều du khách biết đến. Tuy nhiên, UBND thành phố chưa lập hồ sơ đề nghị công nhận khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I, xã Sùng Phài là sản phẩm OCOP do còn thiếu một số tiêu chí theo quy định.

¹ Năm 2021 đạt: 70.250 lượt người, doanh thu đạt 88,8 tỷ đồng; năm 2022 ước đạt: 125.414 lượt người, doanh thu đạt 165,4 tỷ đồng.

² Các hạng mục đầu tư: Đường đạo, hệ thống rãnh thoát nước, cải tạo khuôn viên, trồng các loại hoa, tạo hình một số tuyến đường nội bản và khu vực nhà điều hành, khu nuôi nhốt gia súc tập trung...

- Đối với mục tiêu: Phần đầu xây dựng ít nhất 10 sản phẩm truyền thống, đặc trưng của địa phương trở thành sản phẩm phục vụ du lịch.

Kết quả thực hiện: Lãnh đạo UBND thành phố xác định các sản phẩm để xây dựng và phát triển thành các sản phẩm phục vụ du lịch, trong đó tập trung vào một số sản phẩm, nhóm sản phẩm sau: Các sản phẩm từ Chè; thêu dệt thổ cẩm (váy, áo, khăn...) của dân tộc Mông, dân tộc Dao xã Sùng Phài; đệm bông gạo của dân tộc Thái; rượu truyền thống; gạo tẻ râu; bánh bông, bánh khảo, bánh phở (xã San Thàng); thịt sấy, Lạp sườn, thắng cố Ngựa. Hiện nay đã có một số sản phẩm như: Chè, thịt sấy, gạo tẻ râu... Đã được công nhận là sản phẩm OCOP và được nhiều du khách biết đến, tìm mua làm quà khi đến với thành phố Lai Châu.

2. Kết quả thực hiện nhiệm vụ của Nghị quyết

2.1. Lĩnh vực thương mại

Chỉ đạo UBND thành phố phối hợp với các sở, ngành của tỉnh tổ chức rà soát, điều chỉnh quy hoạch hạ tầng thương mại phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, của thành phố³.

Lãnh đạo UBND thành phố phối hợp với các sở, ngành và các nhà đầu tư trong việc triển khai thực hiện dự án theo Quyết định phê duyệt của UBND tỉnh, của Trung ương (như dự án: Khu đô thị Thiên đường Mac ca tỉnh Lai Châu; đường nối cao tốc Hà Nội - Lào Cai...); khảo sát đầu tư xây dựng khu trung tâm thương mại và nhà ở Lai Châu; phối hợp triển khai thực hiện các dự án: Khu nhà ở Vạn Xuân; khu đô thị mới Đông Bắc tại phường Tân Phong, xã Sùng Phài; khu đô thị mới tại tổ 23, phường Đông Phong; khu đô thị cửa ngõ Đông Nam thành phố Lai Châu; khu đô thị Thiên đường Mac ca tỉnh Lai Châu. Trong các dự án đầu tư trên có bố trí hệ thống thương mại (trung tâm thương mại hoặc siêu thị). Từ đó, góp phần hoàn thiện hệ thống hạ tầng trên địa bàn, tạo điều kiện để phát triển thương mại, dịch vụ.

Tiếp tục chỉ đạo UBND thành phố chủ động, tích cực phối hợp với các sở, ngành tham mưu đề xuất với UBND tỉnh các giải pháp giải quyết vướng mắc tại

³ Các dự án quy hoạch: Quy hoạch chung thành phố Lai Châu và vùng phụ cận đến năm 2035; lập đồ án quy hoạch chi tiết các khu dân cư, đồ án quy hoạch chi tiết cây xanh đô thị một số khu vực và tuyến đường trên địa bàn; xây dựng và hoàn thiện dự thảo Quy chế quản lý kiến trúc trình Sở Xây dựng thẩm định. Hoàn thành và được UBND tỉnh phê duyệt đồ án quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500 tiểu khu nhà ở Vạn Xuân; triển khai lập nhiệm vụ, tổ chức lấy ý kiến cơ quan, tổ chức, cộng đồng dân cư và trình Sở Xây dựng thẩm định nhiệm vụ và dự toán đồ án theo quy định. Đề nghị UBND tỉnh điều chỉnh quy hoạch chung để có cơ sở lập quy hoạch chi tiết: Khu đô thị mới Đông Bắc tại phường Tân Phong, xã Sùng Phài và khu đô thị mới tại tổ 23, phường Đông Phong. Tổ chức xây dựng nhiệm vụ: Đồ án quy hoạch chi tiết xây dựng tại xã San Thàng; đồ án quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500 khu đô thị cửa ngõ Đông Nam thành phố Lai Châu.

02 chợ (chợ Trung tâm thành phố, chợ phường Quyết Thắng)⁴ và tiếp tục xây dựng phương án chuyển đổi mô hình quản lý kinh doanh, khai thác chợ San Thàng⁵.

Tập chung chỉ đạo phát triển thương mại truyền thống với phát triển thương mại điện tử, hiện đại; duy trì hoạt động của hệ thống chợ dân sinh trên địa bàn; khuyến khích tổ chức, cá nhân thành lập, duy trì, phát triển, mở rộng hoạt động phân phối, bán lẻ hàng hóa phục vụ nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của Nhân dân. Chỉ đạo thực hiện tổng điều tra rà soát, thống kê, đánh giá hoạt động của các cơ sở sản xuất kinh doanh thương mại dịch vụ trên địa bàn năm 2021, 2022.

Chỉ đạo UBND thành phố tiếp tục thực hiện đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo mọi điều kiện về thủ tục cho các đơn vị sản xuất kinh doanh phát triển, mở rộng hệ thống phân phối, bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn⁶. Đến nay trên địa bàn thành phố có 4.022 cơ sở sản xuất kinh doanh (trong đó: Doanh nghiệp, hợp tác xã 492 cơ sở; cá nhân, hộ kinh doanh 3.530 cơ sở), tăng trên 300 cơ sở so với năm 2020.

Chỉ đạo đầu tư, duy trì khu trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với quản bá, giới thiệu các điểm du lịch, sản phẩm du lịch của thành phố tại chợ xã San Thàng; chỉ đạo UBND thành phố xây dựng ban hành phương án thí điểm tổ chức “Phố đi bộ”.

Chỉ đạo thực hiện đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, giới thiệu các chương trình xúc tiến thương mại, các hình thức thương mại điện tử tới các đơn vị kinh doanh thương mại, dịch vụ du lịch trên địa bàn⁷; tăng cường kiểm tra, kiểm soát nhằm kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý các hành vi buôn

⁴ Đối với chợ Trung tâm thành phố: Sau khi xem xét nguyện vọng, lý do trả lại chợ của doanh nghiệp, Thành ủy đã chỉ đạo UBND thành phố thuê đơn vị tư vấn độc lập thẩm định giá trị tài sản tại chợ Trung tâm thành phố Lai Châu để làm cơ sở xem xét giải quyết; thoái trả số tiền Doanh nghiệp đã nộp vào ngân sách. Đến nay, thành phố đã thực hiện thoái trả số tiền Doanh nghiệp đã nộp vào ngân sách theo quy định; giao cho UBND phường Đoàn Kết tạm thời tiếp nhận, quản lý (nhà chợ chính và chợ tạm); phê duyệt giá trị tài sản chợ Trung tâm thành phố Lai Châu (Quyết định số 1620/QĐ-UBND ngày 08/9/2022) và đang thực hiện xác định giá trị chênh lệch, thông báo cho Doanh nghiệp và các cơ quan, đơn vị liên quan biết, thực hiện. Đối với chợ phường Quyết Thắng: UBND thành phố đã giao cho các cơ quan chuyên môn tham mưu giải quyết.

⁵ Thành ủy đã chỉ đạo UBND thành phố xây dựng phương án và tổ chức thực hiện chuyển đổi mô hình quản lý chợ trên địa bàn (trong đó có chợ xã San Thàng). Đến nay, UBND thành phố đang tiếp tục chỉ đạo các cơ quan chuyên môn hoàn thiện phương án chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ xã San Thàng theo quy định.

⁶ Từ năm 2021 đến hết tháng 9/2022, cơ quan chuyên môn thuộc UBND thành phố đã giải quyết 1.227 hồ sơ liên quan đến giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (GCNĐKKD), trong đó cấp mới 540 GCNĐKKD (năm 2021: 303 GCNĐKKD, năm 2022: 237 GCNĐKKD).

⁷ Đến nay, đã có một số sản phẩm của địa phương: Đông trùng hạ thảo; hạt mắc ca; chè khô; gạo dàu; thịt lợn, trâu sấy... Được các đơn vị sản xuất kinh doanh đưa lên trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tại các sàn thương mại điện tử như: Voso.vn, Postmark.vn, Lazada, Shopee...; đăng ký giới thiệu 07 đơn vị tham gia Chương trình kết nối giao thương giữa các nhà cung cấp khu vực phía Bắc với nhà phân phối, doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại các địa phương như: Hà Nội, Quảng Ninh, Thái Nguyên, Sơn La...; tổ chức 03 hoạt động trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương: “Phiên chợ Nông sản” tỉnh Lai Châu từ ngày 21-22/01/2022, thành phố có 11 chủ thể tham gia với 27 sản phẩm OCOP và một số sản phẩm đặc trưng; Tuần Du lịch - Văn hóa Lai Châu năm 2022 từ ngày 14-17/4/2022 với 17 sản phẩm của 10 chủ thể; Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Techfest Việt Nam 2022 được tổ chức tại Lai Châu ngày 28-29/8/2022 với 17 sản phẩm của 04 chủ thể tham gia. Ngoài ra, đã phối hợp thông tin đến các doanh nghiệp trên địa bàn về các hoạt động xúc tiến thương mại ra thị trường quốc tế...

lậu, gian lận thương mại và hàng giả và vệ sinh an toàn thực phẩm trước, trong và sau Tết Nguyên đán, Tết Trung thu hàng năm và các dịp diễn ra các sự kiện chính trị - văn hóa trên địa bàn như: “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm”, đảm bảo an toàn thực phẩm phục vụ bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và bầu cử Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026 trên địa bàn thành phố Lai Châu... Kết quả trong năm 2021, đã tổ chức 03 đợt kiểm tra liên ngành, số vụ vi phạm đã phát hiện xử lý 37 vụ, tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính số tiền 101,2 triệu đồng; năm 2022, đã chỉ đạo tổ chức kiểm tra và phát hiện xử lý: 34 vụ vi phạm trong lĩnh vực thương mại, tổng số tiền xử phạt số tiền 185,4 triệu đồng.

2.2. Về dịch vụ du lịch

a) Về đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, cải tạo cảnh quan các điểm du lịch

Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ của Trung ương, của tỉnh, huy động nguồn vốn xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân để đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, cải tạo cảnh quan các điểm du lịch như: Khu lâm viên thành phố, bản văn hóa dân tộc Mông gắn với hệ thống hang động Gia Khâu I xã Sùng Phài, điểm du lịch xã San Thàng, chợ phiên gắn với chợ đêm San Thàng...; phát triển và nâng cao chất lượng hệ thống nhà hàng ẩm thực, khách sạn, siêu thị, các làng nghề truyền thống. Kết quả cụ thể như sau:

* *Về đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng, cải tạo cảnh quan các điểm du lịch:* Chỉ đạo UBND thành phố tập trung giải quyết và thực hiện thu hồi công tác quản lý tại dự án Pusamcap⁸, công viên Hồ Thủy Sơn⁹ và đẩy nhanh tiến độ thi công các hạng mục công trình dự án khu lâm viên cây xanh¹⁰.

* *Bản văn hóa du lịch dân tộc Mông gắn với hệ thống hang động bản Gia Khâu I, xã Sùng Phài:* Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo UBND thành phố triển khai xây dựng bản du lịch cộng đồng Gia Khâu I, xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP, chỉnh trang cảnh quan, đầu tư xây dựng cổng bản văn hóa du lịch và hỗ trợ xây dựng đội văn nghệ truyền thống và hiện nay điểm du lịch cộng đồng Gia Khâu I đã từng bước trở thành điểm đến của du khách khi đến với thành phố Lai Châu (mỗi năm bản đón trên 100 đoàn khách trong và ngoài tỉnh đến tham quan, trải nghiệm, thưởng thức ẩm thực...).

* *Bản văn hóa dân tộc Giáy bản San Thàng, xã San Thàng gắn với chợ phiên San Thàng:* Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo UBND thành phố xây dựng bản văn hóa du lịch dân tộc Giáy bản San Thàng I xã San Thàng gắn với chợ phiên

⁸ Chỉ đạo UBND thành phố tập trung giải quyết công tác thu hồi Quyết định số 716/QĐ-UBND, ngày 15/9/2006 của UBND thị xã Lai Châu và giải quyết các nội dung khiếu nại của Công ty cổ phần xuất nhập khẩu Lai Châu.

⁹ Đến nay, UBND thành phố đã nhận bàn giao lại Nhà hồ công viên Thủy sơn và diện tích mặt hồ Thượng lưu từ Công ty Đức Long và giao cho cơ quan chuyên môn quản lý theo quy định.

¹⁰ Các hạng mục đầu tư: Đường dạo bộ, cổng vào khu du lịch, nhà điều hành, biểu tượng khu du lịch, đài phun nước... Nguồn vốn năm 2021 là 14 tỷ đồng, năm 2022 là 18.575 tỷ đồng.

và chợ đêm San Thàng. Kết quả cụ thể trong 2 năm 2021-2022 nguồn vốn từ nguồn ngân sách thành phố và từ thực hiện Nghị quyết 04-NQ/TU, ngày 17/02/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch, giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, Nghị quyết số 59/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh đã đầu tư số vốn là 3.990 triệu đồng để triển khai cải tạo cảnh quan bản, quy hoạch điểm du lịch, cải tạo vệ sinh môi trường, hỗ trợ mô hình kinh doanh dịch vụ lưu trú tại bản, cải tạo các hạng mục ánh sáng sân khấu, trang trí chợ đêm. Tiếp tục vận động các hộ kinh doanh tại chợ nâng cao chất lượng phục vụ; đa dạng các sản phẩm đặc trưng của địa phương, hàng lưu niệm, dịch vụ ăn uống tại chợ, ngoài ẩm thực truyền thống còn bổ sung các thực đơn ẩm thực phù hợp với nhiều đối tượng khách. Tuyên truyền các hộ kinh doanh nâng cao chất lượng phục vụ, đảm bảo không tăng giá, khuyến khích mặc trang phục truyền thống các dân tộc tại chợ phiên và chợ đêm. Xây dựng và tổ chức các chương trình văn nghệ đặc sắc của các dân tộc biểu diễn. Đến nay điểm du lịch bản San Thàng gắn với chợ đêm và chợ phiên là điểm thu hút được lượng khách khá đông đến tham quan, mua sắm, thưởng thức các loại ẩm thực và hoạt động văn hóa truyền thống đặc sắc của các dân tộc...

b) Từng bước xây dựng và đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch

Chỉ đạo tập trung phát triển và nâng cao chất lượng hệ thống nhà hàng ẩm thực, khách sạn, siêu thị, nghề truyền thống. Khuyến khích các doanh nghiệp, cá nhân, hộ gia đình duy trì, đa dạng hóa, nâng cao chất lượng và số lượng các loại hình dịch vụ du lịch. Đến nay, toàn thành phố có 54 nhà hàng; 58 cơ sở lưu trú; 03 công ty kinh doanh lữ hành.

Khuyến khích Nhân dân phát triển mô hình trang trại kết hợp với du lịch, từng bước đưa hoạt động tham quan mô hình sản xuất nông nghiệp hàng hóa gắn với du lịch¹¹; vận động các hộ gia đình phát triển các dịch vụ phục vụ du khách, đồng thời cải tạo cảnh quan trang trại chăm sóc và giữ gìn hệ sinh thái...

c) Duy trì, khai thác ổn định, tạo điều kiện thuận lợi cho các dịch vụ phát triển

Chỉ đạo UBND thành phố duy trì, khai thác ổn định, tạo điều kiện thuận lợi cho các loại hình dịch vụ phát triển như: Vận tải; ngân hàng; bảo hiểm; bưu chính viễn thông; xúc tiến thương mại; vui chơi giải trí... Đáp ứng ngày càng tốt cho nhu cầu của người dân và khách du lịch. Chỉ đạo UBND thành phố tuyên truyền, hướng dẫn các đơn vị kinh doanh vận tải hàng hóa, thông tin - viễn thông, tài chính - ngân hàng mở rộng dịch vụ, đa dạng hóa hình thức kinh

¹¹ Các mô hình như: Trang trại trồng rau thủy canh; trồng hoa hồng tại xã San Thàng; trồng ổi, bưởi tại phường Quyết Tiến, phường Quyết Thắng; gia trại Hoa Biên - Tổ 26, phường Đông Phong; hồ câu, nhà hàng ẩm thực 3 miền Hiền Lương - Tổ 24, phường Đông Phong...

doanh... Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại (như: Tổ chức Hội chợ, mua hàng tặng quà, tích điểm giảm giá...); tổ chức, khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi trong giải quyết thủ tục hành chính liên quan tới các hoạt động dịch vụ vui chơi giải trí trên địa bàn.

Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tuyên truyền, vận động các cơ sở, hộ kinh doanh trên địa bàn xây dựng và phát triển các sản phẩm OCOP. Qua đó đã góp phần đa dạng các sản phẩm phục vụ nhu cầu của du khách khi đến với thành phố Lai Châu, nhiều sản phẩm đã trở thành sản phẩm tiêu biểu được du khách tìm mua làm quà, thưởng thức khi đến với thành phố Lai Châu. Trong đó có một số sản phẩm đã được tỉnh Lai Châu lựa chọn là sản phẩm công nghiệp tiêu biểu nông thôn năm 2022 cho 03 cơ sở (cơ sở Huy Cương - phường Quyết Tiến; cơ sở Ninh Sốp - phường Đoàn Kết và Công ty cổ phần đầu tư Chè Tam Đường) với các sản phẩm: Nấm đông trùng hạ thảo khô nguyên sợi; thịt trâu sấy; bộ sản phẩm chè Đông phương mỹ nhân...

d) Tập trung thu hút đầu tư xây dựng các khu vui chơi giải trí đã được quy hoạch trên địa bàn: Phân đấu hoàn thành việc chuyển đổi mô hình quản lý, khai thác các điểm du lịch trên địa bàn, nhằm huy động tối đa nguồn vốn xã hội hóa để phát triển mạng lưới dịch vụ du lịch của địa phương. Chỉ đạo thực hiện thu hồi Công viên Hồ Thủy Sơn để xây dựng phương án quản lý và thu hút đầu tư, đến nay đã nhận bàn giao lại Nhà hồ công viên Thủy sơn và diện tích mặt hồ Thượng lưu từ Công ty Đức Long giao cho cơ quan chuyên môn quản lý theo quy định.

đ) Thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến; xây dựng, kết nối các tua, tuyến du lịch. Tăng cường thu hút nguồn lực ngoài nhà nước thực hiện công tác quảng bá du lịch

Chỉ đạo UBND thành phố tăng cường hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin như: Trang thông tin điện tử thành phố; báo Lai Châu; trang thông tin điện tử của tỉnh; Đài phát thanh, truyền hình thành phố; các trang mạng xã hội như: zalo, facebook... Kết quả: Tham gia 03 Hội thảo về quảng bá, xúc tiến du lịch do UBND tỉnh tổ chức (Fantrip, Techfet, Du lịch cộng đồng Lai Châu - thực trạng và giải pháp); tập trung tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP với 72 tin, bài truyền thanh phát trên 20 chuyên mục “Mỗi xã, phường một sản phẩm OCOP”; 12 tin bài phát sóng trên trang truyền hình cơ sở thành phố và 2 tin, bài phát trên Trang thông tin điện tử thành phố. Tuyên truyền 110 lượt xe thông tin lưu động; xây dựng và tuyên truyền 182 tin bài trên trang truyền hình cơ sở và hệ thống loa truyền thanh của thành phố; xây dựng 02 phóng sự quảng bá du lịch: “Thành phố Lai Châu 18 năm xây dựng và phát triển” và “thành phố Lai Châu phát triển du lịch từ những tiềm năng và lợi thế” trên

Trang thông tin điện tử thành phố và trang facebook du lịch thành phố Lai Châu thu hút trên 5.000 lượt thích và theo dõi, trên 2.000 lượt checkin và chia sẻ.

Chỉ đạo tổ chức 28 buổi giao lưu văn hóa, văn nghệ thu hút đông đảo Nhân dân và du khách tới tham quan và thưởng thức; tái hiện không gian văn hóa dân tộc Giáy tại Tuần Văn hóa - Du lịch Lai Châu năm 2022; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh đón các đoàn đến khảo sát sản phẩm, dịch vụ du lịch tại thành phố Lai Châu. Qua đó đã giới thiệu quảng bá nét đẹp văn hóa, các sản phẩm, sản vật của địa phương, từng bước hình thành các tour, tuyến du lịch nội và ngoại tỉnh, thu hút khách du lịch đến với thành phố Lai Châu. Phối hợp với các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh tổ chức kết nối các điểm du lịch trong đó chú trọng trong lịch trình của đoàn sẽ nghỉ tại thành phố Lai Châu, tham quan chợ đêm và chợ phiên San Thàng, thưởng thức ẩm thực tại bản Gia Khâu I.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Qua 02 năm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/ThU, ngày 22/9/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ thành phố Lai Châu về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2020-2025 mặc dù gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, nhất là trong năm 2021 và 4 tháng đầu năm 2022, song hoạt động thương mại và dịch vụ du lịch cơ bản vẫn được duy trì, không xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, tăng giá bất hợp lý; hàng hóa phong phú, đa dạng, đảm bảo cung ứng cho người dân trong dịp Tết Nguyên Đán và phục vụ tốt công tác phòng, chống dịch bệnh.

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai tổ chức thực hiện Nghị quyết được quan tâm chú trọng; công tác quảng bá, xúc tiến thương mại, dịch vụ du lịch được đẩy mạnh, nhất là hoạt động xúc tiến thương mại bằng hình thức điện tử; tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP, phát triển các sản phẩm mang tính đặc trưng, truyền thống, chủ lực của địa phương trở thành sản phẩm phục vụ du lịch.

2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

2.1. Tồn tại, hạn chế

- Việc thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng và phát triển hạ tầng thương mại còn hạn chế, nhất là việc giải quyết tồn tại, vướng mắc tại chợ Trung tâm để hoàn thiện phương án đấu giá quyền sử dụng đất chợ đến nay chưa thực hiện được, do đó đã ảnh hưởng đến việc kêu gọi, thu hút đầu tư xây dựng chợ.

- Nguồn lực đầu tư cho phát triển dịch vụ du lịch chủ yếu từ nguồn ngân sách Nhà nước, việc kêu gọi các tổ chức, cá nhân ngoài nhà nước đầu tư vào phát triển các điểm du lịch, dịch vụ du lịch còn hạn chế.

- Công tác tuyên truyền, vận động sự vào cuộc của Nhân dân trong việc phát triển du lịch cộng đồng chưa thực sự hiệu quả, nhất là việc đảm bảo cảnh quan, môi trường tại các bản du lịch cộng đồng (bản Gia Khâu I, San Thàng); chưa xây dựng được điểm du lịch cộng đồng Gia Khâu I trở thành sản phẩm OCOP theo lộ trình đặt ra.

- Công tác quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch thành phố Lai Châu, kết nối tour, tuyến du lịch có mặt còn hạn chế.

- Việc quản lý, khai thác các điểm du lịch, phát huy giá trị của các danh lam, thắng cảnh, di tích trên địa bàn hiệu quả chưa cao (khu danh thắng Pusamcap, khu hang động Gia Khâu).

2.2. Nguyên nhân

** Nguyên nhân khách quan*

- Việc giải quyết những tồn tại, vướng mắc chợ Trung tâm thành phố, việc chuyển đổi mô hình quản lý kinh doanh, khai thác các chợ trên địa bàn liên quan đến một số chính sách, quy định đã có sự thay đổi vì vậy trong quá trình giải quyết, tổ chức thực hiện cũng gặp nhiều khó khăn.

- Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên không tổ chức được Hội nghị đối thoại, gặp gỡ doanh nghiệp, hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ du lịch năm 2021.

- Bản sắc văn hóa, nghề thủ công truyền thống đã mai một, công tác bảo tồn, phát triển các giá trị truyền thống văn hóa chưa được các ngành, các cấp quan tâm đúng mức.

- Các doanh nghiệp trên địa bàn chủ yếu là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, năng lực cạnh tranh và hiệu quả kinh doanh thấp, nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch hạn chế.

- Giao thông tới tỉnh Lai Châu nói chung và thành phố Lai Châu nói riêng không thuận nên khó khăn cho việc thu hút khách du lịch.

** Nguyên nhân chủ quan*

- Công tác tham mưu trong quản lý hoạt động du lịch; thu hút đầu tư phát triển sản phẩm du lịch còn hạn chế.

- Công tác chỉ đạo phối hợp giữa các phòng, ban chuyên môn, UBND các xã, phường, của UBND thành phố trong triển khai thực hiện Nghị quyết có việc chưa chủ động, chưa chặt chẽ.

- Việc vận dụng các chính sách ưu đãi nhằm thu hút các nhà đầu tư có tiềm lực và kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch để đầu tư dự án phát triển du lịch tại thành phố còn hạn chế.

- Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch chưa được thường xuyên, sâu rộng (kinh phí còn hạn chế).

- Một bộ phận người dân chưa nhận thức rõ vai trò của du lịch đối với cộng đồng và sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, còn tư tưởng trông chờ, ỷ lại vào chính sách hỗ trợ của Nhà nước; chưa chủ động phát triển nghề thủ công truyền thống, ý thức về vệ sinh, môi trường để phát triển du lịch cộng đồng tại địa phương.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TIẾP TỤC THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

Nhằm tiếp tục lãnh, chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Nghị quyết; khắc phục những tồn tại, hạn chế trong thời gian qua. Thành ủy sẽ tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo UBND thành phố, các chi bộ, đảng bộ cơ sở tiếp tục tổ chức thực hiện tốt một số nhiệm vụ, giải pháp sau:

1. Tiếp tục hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cải tạo cảnh quan các điểm du lịch trọng điểm theo kế hoạch đã xác định như: Khu lâm viên cây xanh thành phố; khu di tích quốc gia Pusamcap, bản văn hóa dân tộc Giáy gắn với chợ phiên, chợ đêm bản San Thàng I xã San Thàng; bản văn hóa dân tộc Mông gắn với khu hang động bản Gia Khâu I xã Sùng Phài. Tiếp tục duy trì, tổ chức thí điểm “Phố đi bộ” theo phương án được phê duyệt.

2. Xây dựng phương án quản lý, kêu gọi thu hút đầu tư khu di tích quốc gia Pusamcap, bản văn hóa dân tộc Mông gắn với khu hang động bản Gia Khâu I xã Sùng Phài.

3. Tiếp tục đầu tư xây dựng, cải tạo, sửa chữa các công trình hạ tầng đô thị, hạ tầng nông thôn, hạ tầng phục vụ sản xuất các sản phẩm nông nghiệp. Phối hợp theo dõi, đôn đốc các nhà đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại thực hiện theo nội dung đã được phê duyệt. Duy trì, khai thác ổn định và tạo điều kiện thuận lợi các loại hình dịch vụ phát triển.

4. Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình “mỗi xã một sản phẩm” và trình UBND tỉnh xem xét công nhận sản phẩm OCOP cho các sản phẩm đáp ứng điều kiện theo quy định.

5. Chỉ đạo hoàn thiện dự thảo Phương án chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh và khai thác chợ xã San Thàng theo kế hoạch đề ra.

6. Tiếp tục giải quyết vướng mắc tại chợ Trung tâm thành phố để sớm triển khai các phương án thu hút đầu tư xây dựng chợ.

7. Tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch; giới thiệu các chương trình xúc tiến thương mại, các hình thức thương mại điện tử tới các đơn vị kinh doanh thương mại, dịch vụ du lịch. Lựa chọn các sản

phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương tham gia trưng bày tại các Hội chợ trong và ngoài tỉnh. Tiếp tục triển khai xây dựng khu trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương từ nguồn vốn thực hiện Nghị quyết 59/2021/NQ-HĐND của HĐND tỉnh.

8. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Kịp thời phát hiện kiểm tra và xử lý nghiêm các hành vi vận chuyển, buôn bán hàng nhập lậu, sản xuất buôn bán hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn thành phố.

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực HĐND thành phố,
- UBND thành phố,
- Các chi bộ, đảng bộ cơ sở,
- Các đồng chí Thành ủy viên,
- Lưu VPThU.

**T/M THÀNH ỦY
PHÓ BÍ THƯ**



Đặng Quang Chung

