

Số: /KH-UBND

Thành phố Lai Châu, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 1807/KH-UBND ngày 25/4/2025 của UBND tỉnh Lai Châu về việc triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025; UBND thành phố Lai Châu ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và triển khai đồng bộ các nội dung Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 theo kế hoạch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh, phù hợp với điều kiện của thành phố, qua đó đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; xây dựng, làm mới các sản phẩm dịch vụ du lịch; tăng cường liên kết các khu, điểm du lịch, các cơ sở dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố; gia tăng trải nghiệm của du khách thông qua các chương trình du lịch phong phú, đa dạng, chất lượng.

- Tăng tỉ lệ khách quốc tế, khách lưu trú và chi tiêu cao đến thành phố Lai Châu; phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu đón 268.550 lượt khách (trong đó, khách quốc tế: 11.800 lượt khách; khách nội địa: 256.750 lượt khách) tăng 17% so với thực hiện năm 2024; doanh thu đạt khoảng 350,8 tỷ đồng trong năm 2025.

2. Yêu cầu

Huy động sự tham gia, phối hợp đồng bộ của cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội du lịch, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, cộng đồng dân cư và các cơ quan truyền thông; khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành, khách sạn, nhà hàng, dịch vụ vận tải... triển khai thực hiện chương trình kích cầu du lịch, cung cấp các dịch vụ du lịch, sản phẩm du lịch chất lượng với giá cả ưu đãi.

II. THÔNG DIỆP

Đề thống nhất với thông điệp **“Việt Nam - Đi để yêu”** của Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa ra tại Quyết định số 444/QĐ-BVHTTDL ngày 28/02/2025, Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 của thành phố Lai Châu lựa chọn thông điệp: **“Lai Châu - Đến để yêu”**; thành phố Lai Châu điểm đến an toàn, chất lượng.

III. NỘI DUNG

1. Ưu đãi về giá cả, dịch vụ, gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch

1.1. Triển khai các chương trình khuyến mại

- Nội dung:

+ Khuyến khích các Khu du lịch, điểm du lịch, danh lam thắng cảnh trên địa bàn thành phố thực hiện chương trình miễn, giảm phí tham quan cho khách du lịch theo quy định pháp luật.

+ Các sản phẩm dịch vụ như: Khuyến khích các đơn vị vận tải khách du lịch, lưu trú, ăn uống, giải trí, mua sắm, chăm sóc sức khỏe có ưu đãi tùy theo từng hạng mục dịch vụ và điều kiện áp dụng, do các doanh nghiệp du lịch, vận tải và nhà cung cấp dịch vụ công bố theo quy định.

+ Tổ chức các chương trình du lịch phong phú, đa dạng, sự kiện khuyến mại các sản phẩm, dịch vụ đặc trưng của địa phương nhằm gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch thông qua các hình thức trực tiếp và trực tuyến.

- Thời gian thực hiện: Cả năm 2025, cao điểm vào các dịp nghỉ lễ, tết và thời điểm tổ chức các sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch.

- Đơn vị thực hiện: Các đơn vị kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường.

1.2. Tăng cường công tác quản lý điểm đến

- Nội dung: Chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các khu, điểm du lịch tổ chức chỉnh trang lại cảnh quan, đảm bảo vệ sinh môi trường, giữ gìn cảnh quan tài nguyên du lịch; đầu tư, sửa chữa cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách để sẵn sàng đón khách; tuyên truyền tới các điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, người dân và du khách thực hiện “bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch”.

- Thời gian: Cả năm 2025.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Các Công ty lữ hành; UBND các xã, phường; các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và các đơn vị có liên quan.

2. Tổ chức các hoạt động, sự kiện góp phần thu hút khách du lịch đến thành phố Lai Châu

2.1. Lễ hội Đền thờ vua Lê Lợi, Lễ hội Grâuk Taox Cha, Lễ hội Tú Tĩ

- Các hoạt động được tổ chức với nhiều hoạt động văn hóa, thể thao, trò chơi dân gian sôi nổi, hấp dẫn thu hút khách du lịch.

- Thời gian: Quý I năm 2025.

- Địa điểm: Trên địa bàn thành phố Lai Châu

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin. Các cơ quan,

đơn vị, đoàn thể thành phố; UBND các xã, phường.

2.2. Lễ hội hoa lan cấp thành phố

- Các hoạt động trong chương trình: Lễ khai mạc, bế mạc Lễ hội hoa Lan: Hội thi hoa Lan; Thi tiếng hát chim chào mào; Các hoạt động văn hoá văn nghệ, thể thao, bao gồm: Giải Pickleball nam nữ phối hợp; Giải kéo co nam nữ phối hợp; Trưng bày sản phẩm đặc trưng Lai Châu....

- Thời gian: Quý I năm 2025.

- Địa điểm: Trung tâm Thương mại tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố; câu lạc bộ Hoa lan Lai Châu

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin thành phố. Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể thành phố; UBND các xã, phường; Hội sinh vật cảnh tỉnh Lai Châu.

2.3. Đăng cai Hội thi Khiêu vũ tỉnh Lai Châu lần thứ IV, năm 2025

- Các hoạt động trong chương trình: Lễ khai mạc, bế mạc; hội thi là dịp để các câu lạc bộ khiêu vũ, các vũ công được giao lưu học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm. Từ đó, thúc đẩy phong trào văn nghệ quần chúng nói chung và hoạt động khiêu vũ nói riêng ngày càng phát triển, thu hút đông đảo các câu lạc bộ các tỉnh tham gia và đáp ứng nhu cầu hưởng thụ của quần chúng Nhân dân.

- Thời gian: Quý II năm 2025.

- Địa điểm: Phố đi bộ Hoàng Diệu thành phố Lai Châu.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố; trung tâm Văn hóa nghệ thuật tỉnh Lai Châu.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin, UBND các xã, phường.

2.4. Sự kiện tuần Văn hóa, Du lịch, lễ hội Tết trung thu thành phố Lai Châu năm 2025

- Các hoạt động trong chương trình: Lễ khai mạc, bế mạc, biểu diễn nghệ thuật; các không gian giới thiệu, quảng bá du lịch, văn hóa, ẩm thực, sản phẩm OCOP và một số sản phẩm nông sản đặc trưng của thành phố; không gian triển lãm ảnh đẹp, sách, báo, tài liệu địa chí và nghệ thuật thư pháp; Lễ hội Tết trung thu "Đêm hội Trăng rằm" năm 2025 hứa hẹn sẽ góp phần tạo điểm nhấn thu hút du khách đến với thành phố Lai Châu. Đồng thời từng bước nâng tầm, thúc đẩy du lịch của thành phố nói riêng và tỉnh Lai Châu nói chung, bên cạnh đó còn có các hoạt động văn hoá, văn nghệ, thể thao, du lịch khác....

- Thời gian: Quý IV năm 2025.

- Địa điểm: Quảng trường thành phố Lai Châu.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể thành phố; UBND các xã, phường.

3. Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch để kích cầu dành cho khách du lịch

3.1. Bản du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I xã Sùng Phài

- Nội dung: Duy trì, nâng cao chất lượng các tiêu chí điểm du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1 xã Sùng Phài. Tuyên truyền, vận động nhân dân phát triển ngành nghề nông thôn như: Nấu rượu ngô truyền thống, thêu dệt thổ cẩm... Tổ chức các lễ hội, văn nghệ, trò chơi dân gian truyền thống gắn với Lễ hội Grâuk Taox Cha. Phát triển các loại hình dịch vụ phục vụ du khách như: dịch vụ văn nghệ, ẩm thực...

- Thời gian: Cả năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Hợp tác xã Nông nghiệp dịch vụ Du lịch Nậm Loỏng, UBND xã Sùng Phài.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin, các cơ quan đơn vị, cá nhân có liên quan.

3.2. Xây dựng bản văn hóa du lịch cộng đồng San Thàng gắn với chợ phiên, chợ đêm xã San Thàng

- Nội dung: Tiếp tục tuyên truyền, vận động Nhân dân cải tạo cảnh quan môi trường nội bản và khu vực phụ cận. Duy trì tổ chức Lễ hội Tú Tỉ (*Mùng 2 tháng 2 Âm lịch*) và các hoạt động văn nghệ, trò chơi dân gian truyền thống. Duy trì hoạt động tại chợ phiên, chợ đêm San Thàng gắn với trải nghiệm, tìm hiểu văn hóa, thưởng thức ẩm thực truyền thống dân tộc Giáy. Xây dựng các chương trình văn nghệ mang đậm bản sắc các dân tộc phục vụ tại chợ đêm.

- Thời gian: Cả năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: UBND xã San Thàng.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông.

4. Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch

4.1. Truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch thành phố Lai Châu trên nền tảng số

- Nội dung: Đăng tải thông tin, hình ảnh về các điểm du lịch; các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch của thành phố Lai Châu lên trên các tạp chí, báo điện tử, website du lịch, cổng thông tin du lịch thông minh thành phố Lai Châu, các trang mạng xã hội Facebook, TikTok, YouTube ... để du khách dễ dàng tìm kiếm và tra cứu thông tin về các điểm du lịch thành phố Lai Châu.

- Thời gian: Cả năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường.

4.2. Công tác quảng bá và xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh

- Nội dung: Thực hiện các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội. Tăng cường kết nối, liên kết với các huyện, tỉnh, liên kết với các doanh nghiệp Lữ hành hình thành các tour du lịch theo nội dung đề án đặt ra. Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, lưu trú, lữ hành tăng cường thực hiện các chương trình kích cầu du lịch vào dịp lễ tết, chương trình sự kiện được tổ chức tại tỉnh, thành phố...

- Thời gian: Cả năm 2025.

- Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị lữ hành, UBND các xã, phường. Các doanh nghiệp, HTX, tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất kinh doanh.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức chương trình xúc tiến du lịch tại các thị trường du lịch trọng điểm, tiềm năng nhằm kích cầu du lịch, tăng cường thu hút du khách du lịch.

- Triển khai các nhiệm vụ quản lý nhà nước trên địa bàn, đảm bảo an ninh an toàn, chất lượng sản phẩm, dịch vụ cho khách du lịch; thường xuyên hướng dẫn các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch tuân thủ nghiêm quy định về đăng ký, niêm yết và bán đúng giá niêm yết đối với sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Chủ động triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác tuyên truyền và đa dạng hóa hình thức truyền tải thông tin, hình ảnh du lịch thành phố Lai Châu.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình kích cầu về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu trong tháng 10 năm 2025.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

- Chủ trì, tham mưu tổ chức các Lễ hội; các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, đẩy mạnh công tác tuyên truyền với chủ đề “Người Việt đi du lịch Việt”, góp phần kích cầu du lịch hấp dẫn của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn; kịp thời chia sẻ thông tin đến du khách.

- Truyền thông và quảng bá Chương trình kích cầu phát triển du lịch Lai Châu trong năm 2025; thông tin rộng rãi để các nhà đầu tư, cộng đồng doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tích cực tham gia Chương trình kích cầu; cập nhật các sản phẩm, chương trình khuyến mại, ưu đãi dịch vụ, công khai thông tin về chương trình du lịch, điểm đến và các sự kiện du lịch, giúp khách du lịch thuận tiện tra cứu thông tin liên quan đến Chương trình kích cầu và gửi thông tin về Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam để cập nhật trên chuyên trang kích cầu du lịch.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình kích cầu về phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin trước ngày 10 tháng 10 năm 2025.

3. UBND các xã, phường

- Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch đóng trên địa bàn xây dựng Chương trình kích cầu gắn với sản phẩm du lịch đặc sắc và các sự kiện văn hóa, lễ hội tại địa phương.

- Công bố công khai các nội dung, doanh nghiệp tham gia Chương trình kích cầu của địa phương và gửi thông tin về phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin để cập nhật trước ngày 10 hàng tháng.

- Triển khai các nhiệm vụ quản lý nhà nước trên địa bàn, thường xuyên hướng dẫn các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch tuân thủ nghiêm quy định về đăng ký, niêm yết và bán đúng giá niêm yết đối với sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình kích cầu về phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin trước ngày 10 tháng 10 năm 2025.

4. Các khu, điểm, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn

- Đăng ký hưởng ứng Chương trình kích cầu; xây dựng và bán các gói sản phẩm ưu đãi theo Chương trình kích cầu, phù hợp với thị trường mục tiêu, đảm bảo chất lượng dịch vụ và tuân thủ quy định pháp luật hiện hành; ưu tiên triển khai các gói ưu đãi, khuyến mại, giảm giá vé tham quan, giá dịch vụ, tăng cường trải nghiệm cho du khách phù hợp với từng thời kỳ hoặc thời gian diễn ra các sự kiện du lịch.

- Chủ động liên kết tạo ra các gói kích cầu với các đơn vị vận tải khách du lịch, cơ sở lưu trú, điểm tham quan, cơ sở dịch vụ du lịch để đưa ra các gói ưu đãi cho khách du lịch nội địa và quốc tế.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình kích cầu phát triển du lịch Lai Châu trong năm 2025, UBND thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh;
- TT. Thành ủy, HĐND, UBND, UBMTTQVN TP;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể thành phố;
- UBND các xã, phường;
- Trang TTĐT thành phố;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Đình Tiến