

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ LAI CHÂU**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-NNMT
V/v triển khai lựa chọn sản phẩm tham
dự Chương trình Thương hiệu Vàng
nông nghiệp Việt Nam năm 2025

Thành phố Lai Châu, ngày tháng 6 năm 2025

Kính gửi:

- Phòng Nông nghiệp và Môi trường thành phố;
- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố;
- UBND các xã, phường.

Thực hiện Công văn số 2366/UBND-KTN ngày 26/5/2025 của UBND tỉnh Lai Châu về việc lựa chọn sản phẩm tham dự Chương trình Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2025,

Sau khi xem xét, UBND thành phố có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Ủy ban nhân dân các xã, phường

Triển khai nội dung quy chế Chương trình Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2025 của Tổng hội Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam tới các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Chủ thể sản xuất trên địa bàn biết và tham gia Chương trình.

Rà soát, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình với các nội dung cụ thể như sau:

1.1. Đối tượng xét chọn

- Các sản phẩm của ngành nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản, diêm nghiệp.
- Các sản phẩm, dịch vụ phục vụ nông nghiệp như: các loại giống cây trồng, con nuôi và thủy sản; thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật; máy móc, thiết bị, vật tư phục vụ cho sản xuất chế biến nông nghiệp và bảo quản nông sản, thực phẩm...

- Các phát minh, sáng chế, giải pháp, dịch vụ... góp phần nâng cao giá trị nông sản và sản phẩm nông nghiệp nói chung.

1.2. Điều kiện xét chọn

- Sản phẩm có tính ưu việt hơn các sản phẩm cùng loại;
- Doanh nghiệp có sản phẩm tham gia không vi phạm, sai phạm pháp luật hoặc biểu hiện vi phạm, sai phạm pháp luật bị dư luận xã hội, báo chí, truyền thông nêu trước và trong thời gian xét chọn.

1.3. Hồ sơ xét chọn

- Bản đăng ký tham dự (có mẫu kèm theo);
- Báo cáo thuyết minh, mô tả thương hiệu/sản phẩm;
- Bản sao giấy phép kinh doanh (nếu có);
- Giấy phép đủ điều kiện sản xuất, kinh doanh (nếu có);
- Giấy phép lưu hành sản phẩm của phẩm (nếu có);
- Giấy chứng nhận hợp chuẩn hợp quy của phẩm (nếu có);
- Mẫu sản phẩm (06 mẫu như mẫu lưu hành trên thị trường);
- Các chứng nhận khác (ISO, HACCP, VietGAP...);
- Các thành tích đã đạt được (nếu có);
- Một số giấy tờ bắt buộc liên quan đến điều kiện sản xuất, kinh doanh theo quy định của pháp luật.
- Các sản phẩm mẫu, hình ảnh, tài liệu của sản phẩm.
- Các tài liệu khác có liên quan (nếu có).
- Tổng hợp danh sách, hồ sơ tham dự của các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể gửi về UBND thành phố (qua phòng Nông nghiệp và Môi trường) trước ngày **10/6/2025**.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

Tăng cường tuyên truyền về Chương trình Thương hiệu Vàng nông nghiệp Việt Nam năm 2025 trên hệ thống thông tin cơ sở để các tổ chức, cá nhân có liên quan biết, tham gia Chương trình.

3. Phòng Nông nghiệp và Môi trường

Tổng hợp danh sách hồ sơ của các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể trên địa bàn và tham mưu UBND thành phố văn bản gửi Sở Nông nghiệp và Môi trường trước ngày **15/6/2025**.

Căn cứ nội dung Công văn, yêu cầu Trưởng phòng Nông nghiệp và Môi trường, Giám đốc Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông thành phố; Chủ tịch UBND các xã, phường triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Chủ tịch, các PCT UBND thành phố;
- Trang TTĐT thành phố;
- Lưu: VT, NNMT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đỗ Văn Xiêng