

BIỂU TỔNG HỢP NỘI DUNG THỰC HIỆN

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2025
của UBND thành phố Lai Châu)

Số TT	Nội dung	Thời gian tham mưu, thực hiện	Đơn vị chủ trì tham mưu, thực hiện	Đơn vị phối hợp
A	THƯƠNG MẠI			
I	Về quy hoạch hạ tầng thương mại			
1	Lập Quy hoạch chi tiết tổ hợp thương mại dịch vụ và nhà phố Lai Châu (tổ 23, phường Đông Phong); khu thương mại và nhà ở Lai Châu (tổ 8, phường Đoàn Kết); tổ hợp thương mại dịch vụ và nhà ở (tổ 10, phường Tân Phong) để làm cơ sở phát triển thương mại, dịch vụ và thu hút đầu tư.	Năm 2025	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	- Các phòng, ban liên quan; - UBND các xã, phường.
2	Tổ chức lập Quy hoạch chi tiết điểm dân cư mới xã San Thành... để làm cơ sở phát triển thương mại, dịch vụ và thu hút đầu tư.	Năm 2025	UBND xã San Thành	- Các phòng, ban liên quan.
3	Phối hợp với các Sở, ngành đề xuất UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch phát triển các khu thương mại - dịch vụ theo nhu cầu của các nhà đầu tư (nếu có).	Thường xuyên trong năm	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	- Phòng Nông nghiệp và Môi trường; - UBND các xã, phường.
4	Tổ chức Hội nghị gặp gỡ doanh nghiệp, cơ sở sxkd trên địa bàn	Năm 2025	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	- Các phòng: TC-KH; Nông nghiệp và Môi trường; - UBND các xã, phường.
II	Thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng và phát triển mạng lưới thương mại			
1	Cung cấp các thông tin cơ bản (như: diện tích, quy mô, dự kiến vốn đầu tư) để kêu gọi, thu hút các nhà đầu tư quan tâm vào đầu tư xây dựng chợ Trung tâm thành phố (Sau khi giải quyết xong nội dung đề nghị của Công ty TNHH MTV Tiến Chanh).	Năm 2025	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	- Các phòng: TC-KH; Nông nghiệp và Môi trường; - Trung tâm PTQĐ thành phố; - UBND phường Đoàn Kết.

Số TT	Nội dung	Thời gian tham mưu, thực hiện	Đơn vị chủ trì tham mưu, thực hiện	Đơn vị phối hợp
2	Tiếp tục tổ chức các hoạt động tại phố đi bộ Hoàng Diệu nhằm tạo điều kiện phát triển thương mại, dịch vụ.	Thường xuyên trong năm	Trung tâm VH, TT&TT	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Nông nghiệp và Môi trường; - UBND các xã, phường;
3	Tổ chức duy trì hoạt động tại các điểm chợ, chợ đêm; khu, điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP.	Thường xuyên trong năm	Các đơn vị được giao quản lý	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Nông nghiệp và môi trường; Văn hóa, Khoa học và Thông tin; - Trung tâm VH, TT&TT; - UBND các xã, phường.
4	Hướng dẫn, cung cấp kịp thời các quy định của pháp luật về kinh doanh thương mại đến các đơn vị sxkd trên địa bàn, góp phần tạo điều kiện để các cơ sở thành lập, duy trì, phát triển, mở rộng hệ thống phân phối, bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng...vv..	Thường xuyên trong năm	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng, ban liên quan; - UBND các xã, phường.
5	Tổng hợp, đánh giá hoạt động của các cơ sở sxkd trên địa bàn năm 2025.	Quý IV	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; phòng TC-KH	<ul style="list-style-type: none"> - Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; - Chi cục Thống kê khu vực Tam Đường - Tp. Lai Châu; - UBND các xã, phường.
III	Công tác tổ chức xúc tiến thương mại			
1	Tiếp tục tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương; các điểm du lịch, sản phẩm du lịch của thành phố tại chợ xã San Thàng; phố đi bộ Hoàng Diệu.	Thường xuyên trong năm	<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm VH, TT&TT; - UBND xã San Thàng. 	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; TC-KH; Nông nghiệp và Môi trường. - UBND các xã, phường.

Số TT	Nội dung	Thời gian tham mưu, thực hiện	Đơn vị chủ trì tham mưu, thực hiện	Đơn vị phối hợp
2	Thông tin, giới thiệu tới các đơn vị sxkd trên địa bàn về: Các chương trình xúc tiến thương mại; hình thức thương mại điện tử; kết nối tiêu thụ sản phẩm.	Năm 2025	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: TC-KH; Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Nông nghiệp và môi trường; - Trung tâm VH, TT&TT; - UBND các xã, phường.
3	Phối hợp lựa chọn, giới thiệu; đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương tham gia trưng bày tại các sự kiện, đợt Hội chợ trong và ngoài tỉnh.	Theo Kế hoạch tổ chức Hội chợ được phê duyệt	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: TC-KH; Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Nông nghiệp và môi trường; - Trung tâm VH, TT&TT; - UBND các xã, phường; - Các đơn vị sxkd trên địa bàn.
4	Xây dựng duy trì chuyên mục tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP trên hệ thống Đài Truyền thanh Thành phố	Năm 2025	Trung tâm VH, TT&TT	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Văn hóa, Khoa học và Thông tin; TC-KH; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Nông nghiệp và môi trường - UBND các xã, phường; - Các đơn vị sxkd trên địa bàn.
IV Phát triển các hoạt động phụ trợ				
1	Phối hợp thông tin, giới thiệu và hướng dẫn các đơn vị kinh doanh vận tải trên địa bàn tham gia xây dựng, phát triển mạng lưới logistics (<i>chuỗi cung ứng dịch vụ, hàng hóa</i>).	Năm 2025 (theo nhu cầu phát triển của các đơn vị)	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	<ul style="list-style-type: none"> - Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Trung tâm VH, TT&TT; - UBND các xã, phường.
2	Phối hợp với các Chi nhánh Ngân hàng trên địa bàn triển khai các nguồn vốn vay đầu tư, sxkd và tiêu dùng theo quy định.	Theo đề xuất của các Chi nhánh Ngân hàng		<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: TC-KH; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Văn hóa, Khoa học và Thông tin; nông nghiệp và môi trường; các Tổ chức chính trị - xã hội; - UBND các xã, phường; - Các Chi nhánh Ngân hàng trên địa bàn.

Số TT	Nội dung	Thời gian tham mưu, thực hiện	Đơn vị chủ trì tham mưu, thực hiện	Đơn vị phối hợp
3	Phối hợp và tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị Viễn thông mở rộng quy mô, đa dạng dịch vụ góp phần thực hiện tốt Chương trình số hóa quốc gia trên địa bàn.	Theo đề xuất của các đơn vị Viễn thông	Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; TC-KH; Nông nghiệp và Môi trường; - Trung tâm PTQĐ; Trung tâm VH, TT&TT; - UBND các xã, phường; - Các đơn vị Viễn thông trên địa bàn.
4	Tiếp tục phối hợp thông tin, hướng dẫn Nhân dân thực hiện thanh toán trong giao dịch mua bán, các loại phí, dịch vụ bằng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt.	Năm 2025	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Văn phòng HĐND-UBND thành phố; - Trung tâm VH, TT&TT; - UBND các xã, phường.
V	Chuyển đổi mô hình quản lý chợ			
	Thực hiện Phương án chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh và khai thác các chợ trên địa bàn theo quy định của pháp luật.	Năm 2025	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: TC-KH; Nông nghiệp và Môi trường; - UBND các xã, phường.
VI	Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường			
1	Xây dựng Kế hoạch và tổ chức kiểm tra, kiểm soát thị trường theo đợt cao điểm (02 lần/năm)	Quý I, Quý IV	Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: TC-KH; Công an; Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Văn phòng HĐND-UBND thành phố;
2	Kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động sxkd của các cơ sở sxkd trên địa bàn.	Thường xuyên trong năm		<ul style="list-style-type: none"> - Trung tâm Y tế, Hạt kiểm lâm, Trung tâm VH, TT&TT; - Chi cục Thuế, Đội Quản lý thị trường khu vực Tam Đường - Tp. Lai Châu; - UBND các xã, phường.
VII	Công tác cải cách TTHC			

Số TT	Nội dung	Thời gian tham mưu, thực hiện	Đơn vị chủ trì tham mưu, thực hiện	Đơn vị phối hợp
1	Tiếp tục thực hiện số hóa hồ sơ, giấy tờ, kết quả giải quyết TTHC.	Thường xuyên trong năm	Văn phòng HĐND-UBND thành phố	<ul style="list-style-type: none"> - Các đơn vị được giao, phân cấp tiếp nhận, giải quyết TTHC. - UBND các xã, phường.
2	Rà soát, đề nghị điều chỉnh quy trình, thủ tục thực hiện TTHC theo quy định hiện hành.			
B	DU LỊCH			
I	Xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng và dịch vụ du lịch			
	Tiếp tục kêu gọi thu hút đầu tư một số khu vực như: Công viên Hồ Thủy Sơn, khu di tích quốc gia Pu Sam Cáp, Lâm viên thành phố.	Thường xuyên trong năm	Các phòng: TCKH; Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Nông nghiệp và Môi trường; - Hạt Kiểm lâm; Trung tâm PTQĐ thành phố; Ban QLDA; Trung tâm VH, TT&TT; - UBND các xã, phường: Tân Phong, Sùng Phài.
II	Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch			
1	Bản du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1 xã Sùng Phài			
	<ul style="list-style-type: none"> - Duy trì, nâng cao chất lượng các tiêu chí bản du lịch cộng đồng Gia Khâu 1 xã Sùng Phài . 	Năm 2025	UBND xã Sùng Phài; Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: TC-KH; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Nông nghiệp và Môi trường; - Trung tâm VH, TT&TT;
	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục tuyên truyền, vận động nhân dân phát triển ngành nghề nông thôn như: Nấu rượu ngô truyền thống, thêu dệt thổ cẩm... - Tổ chức các lễ hội, văn nghệ, trò chơi dân gian truyền thống gắn với 	Năm 2025	UBND xã Sùng Phài	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; TC-KH; - Trung tâm VH, TT&TT; - Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Số TT	Nội dung	Thời gian tham mưu, thực hiện	Đơn vị chủ trì tham mưu, thực hiện	Đơn vị phối hợp
	Lễ hội Gàu Tào Cha. - Tiếp tục phát triển các loại hình dịch vụ phục vụ du khách như: dịch vụ văn nghệ, ẩm thực...			
2	Xây dựng bản văn hóa du lịch cộng đồng San Thành gắn với chợ phiên, chợ đêm xã San Thành			
	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục tuyên truyền, vận động nhân dân cải tạo cảnh quan môi trường nội bản và khu vực phụ cận. - Duy trì tổ chức Lễ hội Tú Tỉ (<i>Mồng 2 tháng 2 Âm lịch</i>) và các hoạt động văn nghệ, trò chơi dân gian truyền thống. - Tiếp tục tổ chức thực hiện Dự án số 6 thuộc Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. - Duy trì hoạt động tại chợ phiên, chợ đêm San Thành gắn với trải nghiệm, tìm hiểu văn hóa, thưởng thức ẩm thực truyền thống dân tộc Giáy. - Xây dựng các chương trình văn nghệ mang đậm bản sắc các dân tộc phục vụ tại chợ đêm. 	Năm 2025	UBND xã San Thành	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; TC-KH; - Trung tâm VH, TT&TT.
3	Duy trì hoạt động “Phố đi bộ Hoàng Diệu”			
	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng Kế hoạch hoạt động phố đi bộ Hoàng Diệu. - Tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, các hoạt động hỗ trợ cho phố đi bộ. - Tổ chức tuyên truyền, trang trí cô đọng; tổ chức các hoạt động kinh doanh; đảm bảo vệ sinh môi trường; quản lý điện chiếu sáng, điện trang trí; đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông... trên tuyến phố đi bộ Hoàng Diệu. 	Năm 2025	Trung tâm VH, TT&TT	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng, ban liên quan; - UBND p. Tân Phong.

Số TT	Nội dung	Thời gian tham mưu, thực hiện	Đơn vị chủ trì tham mưu, thực hiện	Đơn vị phối hợp
4	Xây dựng mô hình trang trại du lịch			
	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục khuyến khích Nhân dân phát triển mô hình kinh tế gia trại, kinh tế trang trại kết hợp với du lịch; - Vận động các hộ gia đình có trang trại, gia trại nông nghiệp phát triển các dịch vụ phục vụ khách du lịch. 	Năm 2025	UBND các xã, phường	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; TC-KH; Nông nghiệp và Môi trường; - Các cơ quan, đơn vị liên quan.
5	Phát triển du lịch văn hóa tâm linh			
	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục thu hút, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư xây dựng, sửa chữa các công trình tâm linh trên địa bàn. 	Năm 2025	Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: TC-KH; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Nông nghiệp và Môi trường; - Trung tâm VH, TT&TT; - UBND phường Tân Phong; Đoàn Kết; - Các đơn vị lữ hành.
III	Xây dựng các sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương thành sản phẩm phục vụ du lịch			
	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2025. 	Quý I	Phòng Nông nghiệp và môi trường	<ul style="list-style-type: none"> - Phòng TC-KH; phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị - UBND các xã, phường.
	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục tuyên truyền, vận động Nhân dân, các chủ thể OCOP phát triển các sản phẩm mang tính đặc trưng, truyền thống, sản phẩm có lợi thế của địa phương để trở thành các sản phẩm phục vụ khách du lịch; chú trọng nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì các sản phẩm đã được công nhận là sản phẩm OCOP để đáp ứng với nhu cầu phục vụ Nhân dân và du khách. 	Năm 2025	UBND các xã, phường	<ul style="list-style-type: none"> - Các phòng: Văn hóa, Khoa học và Thông tin; Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Nông nghiệp và môi trường; - Trung tâm VH, TT&TT; - Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan.

Số TT	Nội dung	Thời gian tham muru, thực hiện	Đơn vị chủ trì tham muru, thực hiện	Đơn vị phối hợp
IV	<p>Bảo tồn, phát huy và xây dựng các đội văn nghệ mang bản sắc các dân tộc của địa phương</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục tuyên truyền, vận động Nhân dân bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc trên địa bàn. - Duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động của các đội, câu lạc bộ văn nghệ tiêu biểu, đặc sắc, truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn gắn với phát triển du lịch. - Tiếp tục phát triển và đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu ẩm thực truyền thống tại các điểm du lịch cộng đồng. - Sưu tầm, trưng bày các trang phục của đồng bào các dân tộc; biên soạn tài liệu và tổ chức lớp truyền dạy kỹ thuật tạo hình trang phục các dân tộc của địa phương. - Thường xuyên tổ chức giao lưu giữa các đội văn nghệ bản sắc của các dân tộc trên địa bàn và giao lưu học hỏi với các đội văn nghệ bản sắc trong và ngoài tỉnh. - Tăng cường quảng bá, giới thiệu văn hóa truyền thống thông qua hoạt động sự kiện nhằm phát triển các nghề thủ công truyền thống; tạo điều kiện cho du khách tham quan, trải nghiệm các hoạt động mang tính bản sắc, nét văn hóa truyền thống tại các Lễ hội, tuần văn hóa - thể thao các dân tộc trên địa bàn. 	Năm 2025	Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin	<ul style="list-style-type: none"> - UBND các xã, phường; - Trung tâm VH, TT&TT.

Số TT	Nội dung	Thời gian tham mưu, thực hiện	Đơn vị chủ trì tham mưu, thực hiện	Đơn vị phối hợp
V	Phát triển các loại hình dịch vụ du lịch			
	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục thông tin tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp, cá nhân, hộ gia đình duy trì, đa dạng hóa, nâng cao chất lượng và số lượng các loại hình dịch vụ du lịch như: Lưu trú, Lữ hành, Vận tải, Ẩm thực. - Tuyên truyền vận động các siêu thị, cửa hàng trên địa bàn trung bày, bán các mặt hàng, sản phẩm của địa phương. - Khuyến khích phát triển các dịch vụ như: Cho thuê trang phục dân tộc; trang điểm; chụp hình lưu niệm. 	Năm 2025	Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin	<ul style="list-style-type: none"> - UBND các xã, phường. - Các cơ sở sxkd.
VI	Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch			
	<ul style="list-style-type: none"> - Thông tin và đăng ký tham gia các hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch trong và ngoài địa bàn. - Tiếp tục thực hiện các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội. - Tăng cường kết nối, liên kết với các huyện, tỉnh, liên kết với các doanh nghiệp Lữ hành hình thành các tour du lịch theo nội dung đề án đặt ra. - Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, lưu trú, lữ hành tăng cường thực hiện các chương trình kích cầu du lịch vào dịp lễ tết, chương trình sự kiện được tổ chức tại tỉnh, thành phố... 	Năm 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin; - Trung tâm VH, TT&TT 	<ul style="list-style-type: none"> - Phòng TC-KH; - UBND các xã, phường; - Các doanh nghiệp, HTX, tổ chức, cá nhân, hộ sxkd.

BIỂU TỔNG HỢP KINH PHÍ THỰC HIỆN

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2025 của UBND thành phố Lai Châu)

ĐVT: Triệu đồng

Số TT	Nội dung	Kinh phí thực hiện			Ghi chú
		Nguồn vốn Ngân sách	Nguồn vốn xã hội hóa	Tổng cộng	
A	THƯƠNG MẠI	905	0	905	
1	Hỗ trợ kinh phí tham gia các hoạt động XTMM	80		80	
2	Kinh phí tham gia các hội chợ, lễ hội trong và ngoài tỉnh, trưng bày sản phẩm OCOP	50		50	
3	Kinh phí tổ chức hội nghị doanh nghiệp, cơ sở sxkd	15		15	
4	Hỗ trợ kinh phí duy trì tuyến phố đi bộ	670		670	
5	Kinh phí xây dựng duy trì chuyên mục tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP trên địa bàn	50		50	
6	Kinh phí đánh giá, phân loại sản phẩm OCOP, tổ chức công bố và trao giấy chứng nhận OCOP	40		40	
B	DU LỊCH	714	0	714	
1	Kinh phí hỗ trợ hoạt động của đội văn nghệ thôn bản theo Kết luận 224-KL/TU ngày 18/10/2021 của BCH Đảng bộ tỉnh	219		219	
2	Kinh phí duy trì bản sắc văn hóa các dân tộc, hội chợ hoa xuân, tổ chức lễ hội truyền thống cấp xã	195		195	
3	Kinh phí tổ chức các lễ hội cấp thành phố	250		250	
4	Hỗ trợ kinh phí tham gia các lễ hội trong tỉnh	50		50	
TỔNG CỘNG (A+B)		1.619	0	1.619	