

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN THÀNH PHỐ LAI CHÂU**      **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 114 /NQ-HĐND

Thành phố Lai Châu, ngày 18 tháng 7 năm 2024

**NGHỊ QUYẾT**

Về kết quả giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 137/NQ-HĐND ngày 16/12/2020 của HĐND thành phố về phát triển thương mại, và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN THÀNH PHỐ LAI CHÂU**  
**KHÓA IV, KỲ HỌP THỨ MƯỜI BẢY**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2015, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2019;

Căn cứ Luật Hoạt động giám sát của Quốc hội và Hội đồng nhân dân ngày 20/11/2015;

Căn cứ Nghị quyết số 84-NQ-HĐND, ngày 21/7/2023 của Hội đồng nhân dân thành phố Lai Châu về Chương trình giám sát của Hội đồng nhân dân thành phố năm 2024; Nghị quyết số: 98/NQ-HĐND ngày 15/12/2023 của HĐND thành phố về thành lập Đoàn giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết 137/NQ-HĐND, ngày 16/12/2020 của HĐND thành phố về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố, giai đoạn 2021 - 2025;

Sau khi xem xét báo cáo số: 136 /BC-HĐND ngày 02/7/2024 của Đoàn giám sát HĐND thành phố; ý kiến của đại biểu Hội đồng nhân dân thành phố tại kỳ họp.

**QUYẾT NGHỊ:**

**Điều 1.** Hội đồng nhân dân thành phố Lai Châu tán thành với báo cáo giám sát của Đoàn giám sát HĐND thành phố về kết quả giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết 137/NQ-HĐND ngày 16/12/2020 của HĐND thành phố về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố, giai đoạn 2021 - 2025, đồng thời nhấn mạnh:

**1. Kết quả:** Sau hơn 3 năm tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 137/NQ-HĐND ngày 16/12/2020 của HĐND thành phố, nhiệm vụ phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố được UBND thành phố, phòng Kinh tế, phòng Văn hóa Thông tin thành phố và UBND các xã, phường quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, tham mưu tổ chức triển khai thực hiện. UBND thành phố đã ban hành Đề án, hàng năm đã xây dựng các kế hoạch về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch để triển khai thực hiện, xác định các nội dung và

*leahng*

giao nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị tham mưu, tổ chức triển khai thực hiện và đã đạt được những kết quả nhất định.

Hoạt động thương mại trên địa bàn cơ bản được duy trì, phát triển; hàng hóa phong phú, giá cả tương đối ổn định đáp ứng nhu cầu nâng cao đời sống của nhân dân; công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn được tăng cường. Công tác rà soát, đề xuất điều chỉnh quy hoạch được quan tâm thực hiện; đã bố trí trên 3.804 triệu đồng để bảo tồn, phát huy chợ phiên truyền thống xã San Thành; sản phẩm, loại hình dịch vụ tiếp tục được quan tâm thực hiện đến nay đã có một số nhóm sản phẩm truyền thống như: Nhóm sản phẩm chè của Công ty cổ phần chè Tam Đường, nhóm sản phẩm thịt sấy các loại, nhóm sản phẩm rượu ngô sùng phải, nhóm các sản phẩm bánh truyền thống của đồng bào dân tộc Giáy xã San Thành.

Hoạt động dịch vụ du lịch cơ bản vẫn được duy trì; cơ sở hạ tầng các điểm du lịch tiếp tục được đầu tư xây dựng, cải tạo; đã bố trí trên 26 tỷ đồng để hoàn thiện các hạng mục tại khu Lâm viên thành phố và cải tạo cảnh quan tại bản du lịch công đồng Gia khâu I, xã Sùng Phải; sản phẩm du lịch được quan tâm xây dựng và phát triển mở rộng, đa dạng, phong phú; khôi phục và duy trì có hiệu quả các lễ hội truyền thống gắn với bảo tồn, phát triển hoạt động của các đội văn nghệ truyền thống dân tộc Mông, Giáy, Thái. Chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch ngày càng được nâng lên đáp ứng tốt nhu cầu của Nhân dân địa phương và khách du lịch khi đến với thành phố Lai Châu.

## 2. Hạn chế

(1). Đối với UBND thành phố: Công tác lãnh đạo, chỉ đạo có lúc, có việc chưa thực sự quyết liệt và hiệu quả; công tác tuyên truyền, chỉ đạo công tác phối hợp, kiểm tra có mặt còn hạn chế; chỉ đạo phối hợp giữa các cơ quan đơn vị và UBND xã, phường trong thực hiện nhiệm vụ về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch chưa kịp thời; công tác lập quy hoạch phân khu, quy hoạch chi tiết còn chậm; chỉ đạo xây dựng các mô hình trang trại du lịch chưa cụ thể, công tác thu hút đầu tư ngoài ngân sách để phát triển mạng lưới thương mại và dịch vụ du lịch, chuyển đổi mô hình quản lý chợ chưa thực hiện được. Bố trí nguồn vốn để thực hiện nghị quyết còn ít, có nhiệm vụ chưa bố trí để thực hiện. Xác định một số mục tiêu, nhiệm vụ cụ thể của Nghị quyết có nội dung chưa sát, quy định chưa phù hợp với tình hình thực tế.

(2). Đối với phòng Kinh tế, Văn hóa và Thông tin thành phố

- Tham mưu triển khai thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại hiệu quả chưa cao, chưa kết nối và đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương vào các siêu thị, trung tâm thương mại trong và ngoài tỉnh; hàng năm chưa tham mưu tổ chức hội nghị gặp gỡ, đối thoại với các cơ sở sản xuất kinh doanh; tham mưu thực hiện công tác chuyển đổi mô hình quản lý chợ còn chậm và chưa thực hiện được.

- Tham mưu thực hiện công tác xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I trở thành sản phẩm OCOP còn chậm, tổng lượt khách du lịch và doanh thu từ du lịch còn đạt thấp; công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch thành phố Lai Châu, kết nối tour, tuyến du lịch có mặt còn hạn chế. Phối hợp trong triển khai xây dựng các mô hình trang trại du lịch còn có mặt hạn chế.

(3). UBND các xã, phường: Chỉ đạo công tác tuyên truyền, phối hợp thực hiện nhiệm vụ về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch có thời điểm chưa thường xuyên; hàng năm xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện nhiệm vụ về phát triển thương mại, dịch vụ du lịch có nội dung chưa bám sát Nghị Quyết HĐND, Đề án, kế hoạch của UBND thành phố; xây dựng sản phẩm truyền thống của địa phương trở thành sản phẩm dịch vụ du lịch còn thiếu các nhóm sản phẩm làm quà lưu niệm cho du khách; tuyên truyền, vận động Nhân dân xây dựng các mô hình trang trại du lịch quy mô còn nhỏ, chưa bền vững. UBND xã Sùng Phài phối hợp tham mưu xây dựng bản du lịch cộng đồng Gia Khâu I trở thành sản phẩm OCOP còn lúng túng, chậm triển khai thực hiện.

## **Điều 2.** Hội đồng nhân dân thành phố giao

### 1. UBND thành phố

- Chỉ đạo tập trung hoàn thành công tác lập quy hoạch phân khu, quy hoạch chi tiết; đẩy mạnh thu hút đầu tư ngoài ngân sách để xây dựng hạ tầng và phát triển mạng lưới thương mại và dịch vụ du lịch.

- Tiếp tục quan tâm chỉ đạo đổi mới các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối và đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm truyền thống của địa phương vào các siêu thị, Trung tâm thương mại trong và ngoài tỉnh.

- Tăng cường chỉ đạo thực hiện hoàn thành nhiệm vụ xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I trở thành sản phẩm OCOP vào tháng 10 năm 2024; tiếp tục chỉ đạo xây dựng bản văn hóa du lịch San Thàng gắn với chợ đêm, chợ phiên San Thàng phát huy hiệu quả trong thu hút phát triển du lịch công đồng, xây dựng các sản phẩm đặc trưng truyền thống đa dạng, phong phú, có chất lượng phục vụ Nhân dân và khách du lịch.

- Quan tâm bố trí kinh phí cho các nhiệm vụ chưa được bố trí hoặc bố trí còn ít để đảm bảo thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết.

- Chỉ đạo giải quyết triệt để khó khăn, vướng mắc tại chợ Đoàn Kết, Quyết Thắng, thực hiện chuyển đổi mô hình chợ theo quy định và phù hợp với thực tế.

2. Phòng Kinh tế, phòng Văn hóa Thông tin và UBND các xã, phường: Tiếp tục tham mưu thực hiện tốt các hoạt động Xúc tiến thương mại, kết nối và đưa các sản phẩm OCOP, sản phẩm truyền thống của địa phương vào các siêu thị, Trung tâm thương mại trong và ngoài tỉnh; tham mưu thực hiện hoàn thành nhiệm vụ xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I trở thành sản phẩm OCOP; phối hợp xây dựng bản văn hóa du lịch San Thàng gắn với chợ đêm, chợ phiên San

Thàng, xây dựng các sản phẩm đặc trưng truyền thống phục vụ khách du lịch; Duy trì, tổ chức tốt các lễ hội truyền thống gắn với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa của các dân tộc trên địa bàn thành phố, duy trì phát triển các đội văn nghệ dân tộc Mông, Thái, Giáy và các trò chơi dân gian để thu hút được Nhân dân và du khách tham quan.

3. Việc phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố vẫn là nhiệm vụ quan trọng; vì vậy trong giai đoạn tới đề nghị UBND thành phố, các cơ quan chuyên môn, UBND các xã, phường nghiên cứu kỹ các quy định và tình hình thực tế của thành phố đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp đột phá để phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố.

4. UBND thành phố, phòng Kinh tế, phòng Văn hóa Thông tin và UBND các xã, phường xây dựng kế hoạch thực hiện các kiến nghị được nêu tại Báo cáo số: 136/BC-HĐND, ngày 02/7/2024 của đoàn giám sát HĐND thành phố và kết luận này báo cáo kết quả thực hiện các kiến nghị gửi về Thường trực HĐND thành phố trước **ngày 30/6/2025**, UBND thành phố báo cáo tại kỳ họp thường lệ giữa năm 2025 của HĐND thành phố.

5. Thường trực HĐND, các Ban HĐND, các Tổ đại biểu HĐND và đại biểu HĐND thành phố giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

### **Điều 3.** Hiệu lực thi hành

Nghị quyết này đã được Hội đồng nhân dân thành phố Lai Châu khóa IV, kỳ họp thứ mười bảy thông qua ngày 18 tháng 7 năm 2024 và có hiệu lực từ ngày thông qua./.

*leang*

#### **Nơi nhận:**

- TT HĐND, UBND tỉnh;
- Thường trực Thành ủy ;
- Thường trực HĐND, UBND, UBMTTQ thành phố;
- Đại biểu HĐND thành phố;
- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể thành phố;
- Thường trực HĐND, UBND các xã, phường;
- Văn phòng HĐND, UBND thành phố;
- Trang Thông tin điện tử thành phố;
- Lưu: VT. *leang*

**CHỦ TỊCH**



**Giàng Thị Xoa**