

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/2/2024 của Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhANH và bền vững trong thời gian tới

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/2/2024 của Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới, Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch thực hiện gồm các nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, triển khai các nội dung Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/2/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững trong thời gian tới (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 08/CT-TTg) đến các cấp, các ngành, hiệp hội, doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị, hiệu quả và tính lan toả của ngành du lịch, tạo sự đồng thuận thúc đẩy phát triển bền vững ngành du lịch Lai Châu theo phương châm “Nhà nước, doanh nghiệp, nhân dân đồng hành phát triển du lịch”.

- Xác định và cụ thể hoá các nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm phù hợp với tiềm năng thế mạnh và điều kiện thực tế của tỉnh để giao trách nhiệm cụ thể cho các sở, ban, ngành, UBND các huyện/thành phố thực hiện thống nhất, đồng bộ, hiệu quả với mục tiêu đến năm 2025 du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu khối dịch vụ, tạo tiền đề đến năm 2030 du lịch trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế chung của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Kế hoạch phải chủ động, quyết liệt, có sự phối hợp thường xuyên, đồng bộ của các cơ quan, đơn vị, địa phương; đảm bảo hiệu quả thiết thực.

- Căn cứ các nhiệm vụ trọng tâm của Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch, phương án bố trí và huy động các nguồn lực cần thiết để triển khai các nhiệm vụ được giao sát với thực tế địa phương.

II. NỘI DUNG

1. Các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm cần thực hiện trong thời gian tới

1.1. Tổ chức quán triệt và triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung của Chỉ thị số 08/CT-TTg đến các cấp, các ngành, các cơ quan, địa phương, đơn vị, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh.

1.2. Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện nghiêm việc niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết; kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế đối với nhà nước của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; tăng cường công tác thanh, kiểm tra giám sát để kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh, kiên quyết xử lý theo đúng quy định của pháp luật mọi hành vi vi phạm, kể cả việc tạm dừng kinh doanh, rút giấy phép; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân tiếp tay, bao che các hành vi vi phạm, trục lợi từ việc chèo kéo, ép giá, quảng cáo sai sự thật... trong hoạt động kinh doanh du lịch gây ảnh hưởng đến hình ảnh du lịch Lai Châu.

1.3. Xây dựng môi trường kinh doanh thuận lợi, khuyến khích đổi mới khởi nghiệp sáng tạo, phát triển và xây dựng thương hiệu doanh nghiệp; hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và tiếp cận vốn.

- Phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh Lai Châu trong công tác chỉ đạo triển khai nhiệm vụ quản lý nhà nước về du lịch; kịp thời nắm bắt, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc thúc đẩy du lịch tỉnh phát triển toàn diện, nhanh, bền vững.

- Huy động, bố trí các nguồn lực đầu tư xây dựng hoàn thiện kết cấu hạ tầng du lịch; tổ chức triển khai các mô hình quản trị, hợp tác công - tư trong phát triển du lịch trên tinh thần *“lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ”* theo quy định của pháp luật.

- Công bố quy hoạch, cung cấp thông tin về các cơ chế chính sách, hỗ trợ các doanh nghiệp tìm hiểu nghiên cứu thị trường, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch; tổ chức hội nghị gặp gỡ, đối thoại doanh nghiệp, tổ chức cá nhân để kịp thời nắm bắt, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong đầu tư, sản xuất kinh doanh tại địa bàn tỉnh, nhất là lĩnh vực du lịch.

- Tăng cường công tác xúc tiến, thu hút nguồn vốn đầu tư từ doanh nghiệp, nhà đầu tư và các tổ chức, cá nhân nghiên cứu, triển khai thực hiện hoạt động đầu tư, kinh doanh vào lĩnh vực du lịch theo quy hoạch đã được phê duyệt; chú trọng thu hút, khuyến khích các nhà đầu tư, doanh nghiệp đầu tư phát triển các khu điểm du lịch có quy mô lớn và các trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phát triển các sản phẩm du lịch địa phương, nhằm tạo ra hệ thống sản phẩm, dịch vụ du lịch liên hoàn, hấp dẫn, độc đáo, mang dấu ấn bản sắc riêng của tỉnh.

1.4. Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa bản địa đặc sắc, cảnh quan tự nhiên độc đáo cho phát triển du lịch bền vững. Bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch, chú trọng vấn đề vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm; khuyến khích sự tham gia của người dân, doanh nghiệp trong xây dựng môi trường du lịch văn hóa, văn minh, thân thiện, mến khách theo phương châm *“Mỗi người dân là một đại sứ du lịch”*.

- Tập trung nguồn lực tiếp tục triển khai hiệu quả Nghị quyết, Quyết định Kế hoạch, Dự án... về phát triển du lịch địa phương. Tạo ra hệ thống sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch độc đáo, hấp dẫn, đặc trưng và mang dấu ấn riêng Lai Châu tại khu vực Tây Bắc.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức cho cộng đồng dân cư, cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia vào hoạt động du lịch trong việc giữ gìn, bảo vệ môi trường du lịch; bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống các tệ nạn xã hội trong cơ sở kinh doanh du lịch (lưu trú, phương tiện vận chuyển, khu vui chơi giải trí...)

- Tiếp tục phát triển, làm mới loại hình, dịch vụ du lịch đa dạng, độc đáo trên cơ sở tiềm năng, lợi thế cạnh tranh, gắn phát huy giá trị bản sắc văn hóa dân tộc và cảnh quan tự nhiên độc đáo theo nội dung phát triển sản phẩm du lịch tại Kế hoạch số 4294/KH-UBND ngày 15/11/2022 về thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu và Kế hoạch số 4371/KH-UBND ngày 13/11/2023 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-Cp ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

- Đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch thông qua việc tham gia các hội chợ xúc tiến, triển lãm du lịch trong nước và quốc tế; tổ chức và đăng cai tổ chức sự kiện quảng bá hình ảnh du lịch Lai Châu tại tỉnh và các trung tâm du lịch lớn cả nước; quảng bá, xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là trên các Đài truyền hình, các trang báo điện tử, các tạp chí du lịch, nền tảng mạng xã hội ...; Mời các doanh nghiệp lữ hành, phóng viên, cơ quan báo chí có uy tín đến Lai Châu để nghiên cứu, khảo sát, xây dựng các chương trình du lịch, các sản phẩm du lịch mới. Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho các hãng phim nổi tiếng trong nước và quốc tế về làm phim tại Lai Châu để góp phần quảng bá hình ảnh du lịch của tỉnh Lai Châu.

- Quảng bá hình ảnh Lai Châu thông qua các hoạt động đối ngoại của Lãnh đạo tỉnh, các đoàn khách nước ngoài đến thăm, làm việc tại tỉnh, các hoạt động giao lưu đối ngoại nhân dân.

- Khuyến khích các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn liên kết triển khai chiến dịch kích cầu du lịch vào thời gian cao điểm (nghỉ tết dương lịch/âm lịch; các ngày đại lễ của đất nước, của tỉnh và các sự kiện do tỉnh tổ chức hoặc đăng cai tổ chức...).

- Hiệp hội Du lịch chủ động kết nối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch tại khu vực và cả nước để giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của Lai Châu; đồng thời quảng bá, giới thiệu điểm đến Lai Châu đến cộng đồng doanh nghiệp và Hiệp hội; tích cực tham gia, tổ chức các hoạt động xây dựng sản phẩm du lịch, bồi dưỡng nghiệp vụ để nâng cao kỹ năng nghề của đội ngũ lao động du lịch và các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch của tỉnh; Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số và đổi mới, sáng tạo; đề xuất, kiến nghị vướng mắc, khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch với các cơ quan có thẩm quyền giải quyết.

1.5. Xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu du lịch, các đô thị và vùng nông thôn.

1.6. Thực hiện chuyển đổi số trong ngành Du lịch. Tập trung, ưu tiên đẩy nhanh ứng dụng công nghệ chuyển đổi số du lịch để kết nối nhằm hỗ trợ và gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch và phục vụ công tác quản lý; xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh để đáp ứng nhu cầu thị trường khách du lịch trong giai đoạn mới.

- Triển khai các chương trình chuyển đổi số do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện tại Quyết định số 3570/QĐ-BVHTTDL ngày 21/12/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án “Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hộ kinh doanh du lịch ứng dụng công nghệ thông tin, thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh đáp ứng được nhu cầu tìm hiểu thông tin của khách du lịch, các công ty lữ hành trong giai đoạn mới hiện nay.

1.7. Đẩy mạnh liên kết hợp tác phát triển du lịch khu vực 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh; Lai Châu với các tỉnh Trung Nam Bộ; Lai Châu với thành phố Hà Nội ... Tiếp tục khảo sát, nghiên cứu mở rộng liên kết, hợp tác

với một số tỉnh, thành phố là trung tâm du lịch lớn trong cả nước như: Ninh Bình, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Khánh Hòa... để hình thành tuyến du lịch liên vùng kết nối giữa các địa phương với sản phẩm, chuỗi sản phẩm đặc thù, khác biệt của từng địa phương theo phương châm “một cung đường - nhiều điểm đến”. Tăng cường các hoạt động giao lưu, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh Bắc Lào và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) tạo điều kiện thuận lợi kết nối doanh nghiệp hai bên hợp tác xây dựng các tuyến du lịch đưa khách quốc tế từ các nước Thái Lan, Lào đến Lai Châu qua cửa khẩu Tây Trang (Điện Biên) và khách du lịch đường bộ Trung Quốc vào Lai Châu qua cửa Khẩu Ma Lù Thàng.

2. Nhiệm vụ cụ thể và phân công cơ quan chủ trì thực hiện

(Có biểu chi tiết kèm theo)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố; Hiệp hội du lịch tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình triển khai thực hiện phát sinh khó khăn vướng mắc, phản ánh về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh kịp thời chỉ đạo, giải quyết.

2. Giao Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; định kỳ (trước 15 tháng 6 và 15 tháng 12 hàng năm) các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố có liên quan báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch (B/c);
- TT Tỉnh ủy (B/c);
- TT HĐND tỉnh (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Cục Thuế tỉnh Lai Châu;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố
- V, C;
- Lưu: VT, VX3.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải

PHỤ LỤC

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND, ngày /3/2024 của UBND tỉnh Lai Châu)

STT	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Công tác quán triệt, chỉ đạo, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện.			
1	Quán triệt và triển khai thực hiện các nội dung của Chỉ thị số 08/CT-TTg đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động.	Các cơ quan, địa phương trên địa bàn tỉnh		Tháng 3/2024
2	Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp uỷ Đảng và UBND các cấp trong chỉ đạo phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh; nâng cao nhận thức hơn nữa về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị, hiệu quả và tính lan toả của ngành du lịch, tạo sự đồng thuận thúc đẩy phát triển bền vững ngành du lịch Lai Châu theo phương châm “Nhà nước, doanh nghiệp, nhân dân đồng hành phát triển du lịch”.	Các cơ quan, địa phương trên địa bàn tỉnh		Thường xuyên
3	Căn cứ các nhiệm vụ trọng tâm của Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch, phương án bố trí và huy động các nguồn lực cần thiết để triển khai các nhiệm vụ được giao sát với thực tế của từng ngành, địa phương.	Các cơ quan, địa phương trên địa bàn tỉnh		Từ tháng 3 năm 2023

II	Các nhiệm vụ cụ thể và phân công trách nhiệm thực hiện			
1	Phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo Phát triển Du lịch tỉnh Lai Châu trong chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ về phát triển du lịch	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh	- Trong quý II năm 2024 hoàn thành việc rà soát ban hành Quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh; - Hàng năm tổ chức Hội nghị Ban chỉ đạo.
2	Triển khai văn bản chỉ đạo các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện nghiêm việc niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	- UBND các huyện/thành phố. - Hiệp hội Du lịch Lai Châu.	- Thời gian cao điểm: các dịp Lễ, tết, các sự kiện được tổ chức tại tỉnh...
3	Tăng cường công tác thanh, kiểm tra giám sát để kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	- UBND các huyện, thành phố và các sở, ngành liên quan	Hàng năm
4	Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước đối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch	Cục thuế tỉnh Lai Châu	- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch. - UBND các huyện/thành phố - Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.	Hàng năm
5	Tuyên truyền, giáo dục nâng cao ý thức cho cộng đồng dân cư, cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia vào hoạt động du lịch trong việc giữ gìn, bảo vệ môi trường du lịch; bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử,	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, cá nhân liên quan	Hàng năm

	cảnh quan thiên nhiên; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống các tệ nạn xã hội trong cơ sở kinh doanh du lịch			
6	Xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu du lịch, các đô thị và vùng nông thôn.	Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn	UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
7	Hiệp hội du lịch chủ động kết nối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch tại khu vực và cả nước; tích cực tham gia, tổ chức các hoạt động du lịch tại tỉnh; Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số và đổi mới, sáng tạo; đề xuất, kiến nghị vướng mắc, khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch với các cơ quan có thẩm quyền giải quyết.	Hiệp hội Du lịch tỉnh	<ul style="list-style-type: none"> - Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các Sở, ngành liên quan. - Các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. - Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch. 	Hàng năm
8	Khuyến khích các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn liên kết triển khai chiến dịch kích cầu du lịch thời gian cao điểm	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	<ul style="list-style-type: none"> - UBND các huyện/thành phố. - Hiệp hội Du lịch tỉnh. - Các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. - Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch. 	- Thường xuyên hàng năm, đặc biệt là các dịp nghỉ Lễ, Tết và dịp tổ chức các sự kiện văn hoá, thể thao du lịch tại tỉnh.

9	Tư vấn, hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp, phát triển hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Thường xuyên
10	Tổ chức hội nghị, chương trình gặp mặt doanh nhân, đối thoại doanh nghiệp	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan; các hiệp hội doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan	Hàng năm
11	Kêu gọi, thu hút các nhà đầu tư có đủ năng lực, uy tín, kinh nghiệm đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh	Sở Kế hoạch và Đầu tư	UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
12	Ưu tiên bố trí, phân bổ nguồn vốn đầu tư cho các dự án xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch trọng điểm và dự án đầu tư công trung hạn trong lĩnh vực du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
13	Lập danh mục các dự án thu hút đầu tư; tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thu hút đầu tư phát triển du lịch, chú trọng thu hút đầu tư vào các dự án có quy mô lớn, trung tâm mua sắm, vui chơi giải trí, phát triển sản phẩm du lịch,... tại địa bàn các khu vực có tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan	Hàng năm
14	Hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ tiếp cận với các nguồn vốn	Sở Kế hoạch và Đầu tư	- Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan. - Các doanh nghiệp vừa và nhỏ.	

15	Tiếp tục triển khai các nội dung phát triển kinh tế đêm tại Công văn số 170/UBND-KTN ngày 21/01/2021 về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27/2/2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh Lai Châu và Quyết định số 1585/QĐ-TTg ngày 07/12/2023 về phê duyệt quy hoạch tỉnh Lai Châu thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các cơ quan, đơn vị , địa phương liên quan	Hàng năm
16	Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan cân đối, bố trí nguồn vốn sự nghiệp và tham mưu lồng ghép với kinh phí thực hiện các Chương trình, Đề án, Kế hoạch...để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của kế hoạch theo quy định của của Luật Ngân sách Nhà nước và các quy định khác của pháp luật	Sở Tài chính	Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan	Hàng năm
17	Xây dựng Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của BCH Đảng bộ tỉnh; Quyết định số 562/QĐ-UBND ngày 17/5/2021 về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030 và Nghị quyết số 59/2021/NQ-HĐND tỉnh về ban hành Quy định một số chính sách hỗ trợ bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa, truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch giai đoạn 2021 – 2025; Kế hoạch số 5038/KH-UBND ngày 25/12/2023 về việc triển khai	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm

	Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Lai Châu đến năm 2025; Dự án số 6 “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch” thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.			
18	Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn các huyện, thành phố triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Đề án xây dựng nông thôn mới gắn du lịch nông thôn tại 11 bản trên địa bàn tỉnh Lai Châu, đã được phê duyệt tại Quyết định số 30/QĐ-UBND ngày 14/01/2020 của UBND tỉnh	Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Giai đoạn 2024 - 2025
19	Tiếp tục phát triển sản phẩm du lịch tại Kế hoạch số 4294/KH-UBND ngày 15/11/2022 về thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu và Kế hoạch số 4371/KH-UBND ngày 13/11/2023 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-Cp ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Lai Châu	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm
20	Xây dựng Kế hoạch tham gia các Hội chợ, triển lãm du lịch trong nước và quốc tế; các	- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch. - Sở Kế hoạch và Đầu tư	- Các sở, ban, ngành có liên quan và UBND các huyện, thành phố.	Hàng năm

	sự kiện quảng bá do các tỉnh/thành phố trong cả nước tổ chức		- Hiệp hội Du lịch tỉnh. - Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch...	
21	Chủ trì, phối hợp xây dựng Kế hoạch tổ chức sự kiện Tuần Du lịch – Văn hoá Lai Châu tại tỉnh Lai Châu trình UBND tỉnh xem xét, ban hành	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm
22	Chủ trì, phối hợp xây dựng Kế hoạch tổ chức sự kiện Tuần Văn hoá – Du lịch Lai Châu tại Đà Nẵng báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét phê duyệt	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Năm 2024
23	Chủ trì, phối hợp xây dựng Kế hoạch tổ chức sự kiện Tuần Văn hoá – Du lịch Lai Châu tại Cần Thơ báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét phê duyệt	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Năm 2025
24	Truyền thông, quảng bá xúc tiến du lịch trên đài truyền hình, các trang báo điện tử, các tạp chí du lịch, nền tảng mạng xã hội	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm
25	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục quảng bá hình ảnh du lịch Lai Châu	- Báo Lai Châu - Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lai Châu - Cổng thông tin Điện tử tỉnh	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm
26	Xây dựng Kế hoạch Famtrip, Presstrip khảo sát, trải nghiệm các sản phẩm du lịch và xây dựng sản phẩm mới tại tỉnh	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm
27	Phối hợp với các hãng phim trong và ngoài nước xây dựng các chương trình, phim về	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm

	văn hoá, du lịch hoặc lồng ghép văn hoá, du lịch Lai Châu trong các cảnh quay góp phần quảng bá du lịch, văn hoá của tỉnh			
28	Lồng ghép quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Lai Châu đến thị trường quốc tế thông qua các hoạt động đón tiếp các đoàn khách quốc tế ngoại giao và các đoàn ra của tỉnh.	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hằng năm
29	Tiếp tục triển khai hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại chương trình chuyển số theo Quyết định số 983/QĐ-UBND ngày 04/8/2022 về phê duyệt Đề án “Chuyển đổi số tỉnh Lai Châu đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Giai đoạn 2024 - 2025
30	Chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện các nội dung thuộc lĩnh vực du lịch tại Quyết định số 983/QĐ-UBND ngày 04/8/2022 về phê duyệt Đề án “Chuyển đổi số tỉnh Lai Châu đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Giai đoạn 2024 - 2025
31	Phối hợp triển khai các chương trình chuyển đổi số do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện tại Quyết định số 3570/QĐ-BVHTTDL ngày 21/12/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án “Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Giai đoạn 2024 - 2025

32	Hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hộ kinh doanh du lịch ứng dụng công nghệ thông tin, thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh đáp ứng được nhu cầu tìm hiểu thông tin của khách du lịch, các công ty lữ hành trong giai đoạn mới hiện nay.	Sở Thông tin và Truyền thông	- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch. - Các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch	Hàng năm
33	Xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch khu vực 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh, Lai Châu với tỉnh Trung Nam Bộ; Lai Châu với Tp. Hà Nội; Lai Châu với các tỉnh Bắc Lào và Vân Nam (Trung Quốc)	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm
34	Nghiên cứu mở rộng liên kết, hợp tác với một số tỉnh, thành phố là trung tâm du lịch lớn trong cả nước như: Ninh Bình, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Khánh Hòa...	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Hàng năm