

Số: /KH-UBND Thành phố Lai Châu, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH
Xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1
- xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP năm 2024

Căn cứ Luật du lịch số 09/2017/QH14, ngày 19/6/2017.

Căn cứ Quyết định 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng chính phủ Quyết định ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình Mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 17/02/2021 của Tỉnh ủy Lai Châu về bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp các dân tộc gắn với phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Nghị quyết số 59/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu về ban hành Quy định một số chính sách hỗ trợ, bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu, giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 940/QĐ-UBND ngày 12/9/2012 của UBND tỉnh Lai Châu về việc công nhận các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh;

Căn cứ Nghị quyết số 05-NQ/ĐH ngày 16/8/2020 của Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Lai Châu lần thứ IV về Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Lai Châu lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020- 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 01-NQ/Thu ngày 22/9/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ thành phố Lai Châu về Phát triển Thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn Thành phố Lai Châu, giai đoạn 2020 -2025;

Căn cứ Nghị quyết số 137/NQ-HĐND ngày 16/12/2020 của HĐND thành phố về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025

Căn cứ Kế hoạch số 38-KH/ThU ngày 25/6/2021 của Thành ủy Lai Châu về Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 109/QĐ-UBND ngày 04/02/2021 của UBND thành phố Lai Châu ban hành Đề án phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025.

I. KHÁI QUÁT CHUNG

Bản Gia Khâu 1 thuộc xã Sùng Phài thuộc thành phố Lai Châu - tỉnh Lai Châu, bản có vị trí địa lý thuận lợi (cách trung tâm thành phố gần 12km), cảnh quan làng bản đẹp, địa hình bằng phẳng, dân cư tập trung; bản hiện có 122 hộ với 554 nhân khẩu; có 98% dân tộc Mông (nhóm Mông trắng), nhân dân trong bản còn giữ được nhiều nét văn hóa truyền thống đặc sắc dân tộc Mông vùng Tây Bắc. Bản Gia Khâu 1 được UBND tỉnh Lai Châu công nhận là điểm du lịch tại Quyết định số 940/QĐ-UBND, ngày 12/9/2012 của UBND tỉnh Lai Châu về việc công nhận các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

Từ năm 2016 đến nay Cấp ủy, chính quyền thành phố Lai Châu luôn xác định xây dựng Gia Khâu 1 trở thành điểm du lịch trọng điểm của thành phố, đã đầu tư nguồn lực phát triển cơ sở hạ tầng, phát triển các mô hình kinh tế, đảm bảo công tác an sinh xã hội, xóa đói giảm nghèo và đào tạo nguồn nhân lực cho phát triển du lịch. Từ những kết quả trên, góp phần quan trọng thay đổi diện mạo bản Gia Khâu 1, góp phần nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho nhân dân và bước đầu điểm du lịch Gia Khâu 1 hàng năm đã thu hút được du khách tới tham quan trải nghiệm, thưởng thức văn hóa, văn nghệ, ẩm thực tại bản.

Tuy nhiên trong quá trình xây dựng bản du lịch vẫn còn một số tồn tại hạn chế như công tác đảm bảo vệ sinh môi trường chung của bản, của hộ gia đình còn hạn chế; gia súc vẫn còn nuôi nhốt gần nhà, chưa đưa vào khu nuôi nhốt tập trung; dịch vụ du lịch chưa phong phú, chưa có điểm kinh doanh dịch vụ Home stay; công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch còn nhiều hạn chế; lượng khách đến với Gia Khâu còn thấp, chưa đem lại lợi ích thiết thực cho người dân; điểm chưa được công nhận là sản phẩm OCOP theo Quyết định số 148/QĐ-TTg, ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

Hiện nay khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1 đã thành lập Ban quản lý khu du lịch (thành lập BQL từ năm 2018) và giao cho 01 thành viên Ban quản lý là Hợp tác xã nông nghiệp, dịch vụ, du lịch Nậm Loỏng (*sau đây viết tắt là Hợp tác xã NN - DVDL Nậm Loỏng*) khai thác và tổ chức các hoạt động đón tiếp khách tại khu du lịch. Tính đến tháng 12/2023 khu du lịch bản Gia Khâu 1 đã đạt được 29/100 điểm (*trong đó: phần A đạt 14/40 điểm; phần B đạt 1/25 điểm; phần C đạt 14/35 điểm*) theo Quyết định số 148/QĐ-TTg, ngày 24/02/2023 của Thủ tướng chính phủ.

Để xây dựng khu du lịch bản Gia Khâu 1, xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP đồng thời tiếp tục phát triển mở rộng, nâng cao chất lượng các dịch vụ du lịch, thu hút khách du lịch, UBND thành phố Lai Châu ban hành Kế hoạch xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu trở thành sản phẩm OCOP, cụ thể như sau:

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các văn bản và nhiệm vụ tại Nghị quyết số 01-NQ/ThU ngày 22/9/2020 của BCH Đảng bộ thành phố Lai Châu; Quyết định số 109/QĐ-

UBND ngày 04/02/2021 của UBND về việc ban hành Đề án phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp cả hệ thống chính trị, tạo sự đồng thuận thống nhất trong nhận thức và hành động, sự đồng thuận trong xã hội, sự năng động sáng tạo của người dân để thực hiện hiệu quả chương trình xây dựng khu di lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1 trở thành sản phẩm OCOP, thu hút khách du lịch và người dân được hưởng lợi từ phát triển Du lịch.

2. Yêu cầu

- Xác định cụ thể các nội dung, nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu, đầu tư có trọng tâm, trọng điểm và trách nhiệm của từng phòng ban đơn vị, người đứng đầu. Trong đó cấp ủy Đảng, chính quyền cơ sở đóng vai trò chỉ đạo, điều hành và tổ chức nhân dân thực hiện trong xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1, xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP.

- Kế hoạch được triển khai trên cơ sở phát huy tối đa sự tham gia của người dân và cộng đồng; do cộng đồng dân cư quản lý, tổ chức khai thác và hưởng lợi.

III. MỤC TIÊU CỤ THỂ

- Phấn đấu năm 2024 đạt tiêu chuẩn OCOP 3 sao theo bộ sản phẩm Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch được ban hành kèm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Trong đó, tập trung thực hiện các tiêu chí chưa có điểm và đạt điểm thấp; định hướng, chỉ đạo triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ đề ra. Hoàn thiện quy trình, hồ sơ đề nghị công nhận vào tháng 10 năm 2024.

- Xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1 trở thành sản phẩm OCOP gắn với tổ chức thường niên lễ hội Gau taox cha và duy trì các hoạt động văn hóa, văn nghệ, câu lạc bộ thể thao, cắm trại truyền thống dân tộc Mông, góp phần giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp dân tộc Mông tại bản Gia Khâu 1. Qua đó, xây dựng môi trường du lịch thân thiện gắn với chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới, chương trình mỗi xã một sản phẩm để giới thiệu, quảng bá, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước.

IV. ĐÁNH GIÁ HIỆN TRẠNG THEO CÁC TIÊU CHÍ TẠI QUYẾT ĐỊNH 148/QĐ-TTg; NHIỆM VỤ CỤ THỂ NĂM 2024 (có Phụ lục 1 kèm theo)

V. GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo: Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo về xây dựng khu du lịch cộng đồng trở thành sản phẩm OCOP; nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, phát huy vai trò của người dân, hợp tác xã trong triển khai thực hiện các nhiệm vụ để xây dựng đạt các tiêu chí đề ra trong kế hoạch.

2. Công tác tuyên truyền, vận động

- Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị và người dân về các chủ trương, chính sách của đảng và Nhà nước về xây dựng khu du lịch cộng đồng trở thành sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị đoàn thể từ thành phố tới cơ sở tuyên truyền vận động người dân tại bản giữ gìn vệ sinh môi trường chung của bản, của các hộ gia đình, vận động người dân đưa gia súc vào khu nuôi nhốt tập trung; tiếp tục mở thêm các dịch vụ du lịch như dịch vụ ẩm thực, dịch vụ lưu trú, dịch vụ hướng dẫn khách tham quan bản để nâng cao thu nhập cho người dân và thu hút khách du lịch.

3. Tiếp tục hoàn thiện cơ sở hạ tầng, môi trường, cảnh quan tại khu du lịch

- Lồng ghép các nguồn lực để tiếp tục hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cải tạo cảnh quan các khu vực trong bản trong đó chú trọng cải tạo khu vực nhà điều hành, các trục đường quanh bản để tạo điểm nhấn về cảnh quan.

- Bố trí nguồn lực hỗ trợ xây dựng cơ sở lưu trú (Homestay) cho người dân, xây dựng địa điểm và các dịch vụ trải nghiệm bản sắc văn hóa dân tộc Mông, điểm bán hàng các sản phẩm đặc trưng của dân tộc để phục vụ du khách và nâng cao thu nhập cho người dân.

- Tăng cường công tác vệ sinh môi trường tại các khu vực quanh bản đảm bảo vệ sinh môi trường sạch đẹp các hoạt động của nhân dân trong bản trong cải tạo cảnh quan chung của bản như khu vực cổng bản, nhà văn hóa, khu vực nhà điều hành, khu vực ao cá ... đặt thùng rác đảm bảo phân loại rác thải ngay tại nguồn.

- Huy động nguồn kinh phí xã hội hóa từ các cơ quan, đơn vị, các tổ chức cá nhân, các hộ gia đình làm 30 công hộ gia đình, đánh số nhà dọc tuyến đường chính trong bản (*Có kế hoạch chi tiết riêng*).

4. Duy trì và nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa văn nghệ, nghệ truyền thống đặc sắc dân tộc Mông

- Duy trì và nâng cao chất lượng tổ chức Lễ hội Gau taox cha (15 tháng giêng âm lịch) và các hoạt động dịp Tết độc lập 2/9 hàng năm. Tiếp tục duy trì đội văn nghệ truyền thống đặc sắc dân tộc Mông phục vụ khách du lịch.

- Tập trung khôi phục các nghề truyền thống của dân tộc Mông; tổ chức tốt các hình thức trải nghiệm cho du khách thực hành các nghề truyền thống khi đến thăm bản.

- Nâng cao chất lượng ẩm thực truyền thống của dân tộc Mông để phục vụ khách du lịch.

5. Tăng cường công tác quảng bá du lịch, đào tạo du lịch

- Tăng cường kết nối, liên kết với các huyện, tỉnh, liên kết với các doanh nghiệp Lữ hành hình thành các tour du lịch kết nối với điểm du lịch bản Gia

Khâu 1. Xây dựng các ấn phẩm, tờ rơi, tờ gấp, tài liệu quảng bá du lịch trên phương tiện thông tin đại chúng, xây dựng trang website để quảng bá giới thiệu. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quảng bá, xúc tiến du lịch: Sử dụng mạng xã hội facebook, zalo, youtube...và các trang thông tin điện tử thành phố và các xã, phường.

- Tổ chức lớp đào tạo nghề du lịch cho Ban Quản lý xã, các thành viên HTX nông nghiệp, dịch vụ du lịch Nậm Loỏng và nhân dân bản Gia Khâu 1 góp phần thúc đẩy phát triển du lịch tại bản Gia Khâu 1.

- Tổ chức các đoàn đi học tập, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm xây dựng dịch vụ du lịch giữa các xã trên địa bàn trong tỉnh bảo đảm phù hợp, hiệu quả.

6. Xây dựng Hồ sơ đề nghị công nhận đạt tiêu chí OCOP

- Chủ thể tham gia xây dựng bản Gia Khâu I trở thành sản phẩm OCOP là Hợp tác xã nông nghiệp, dịch vụ, du lịch xã Nậm Loỏng. Để thuận lợi trong công tác hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm tham gia đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP theo 17 tiêu chí theo bộ sản phẩm Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch được ban hành kèm theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm UBND thành phố phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan chuyên môn hướng dẫn, giúp đỡ chủ thể xây dựng các tiêu chí, hoàn thiện hồ sơ theo quy định.

- Chỉ đạo UBND xã Sùng Phài hướng dẫn chủ thể hợp đồng với đơn vị tư vấn hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố thẩm định vào tháng 7 năm 2024.

VI. VỀ KINH PHÍ

Sử dụng nguồn kinh phí đã được giao tại Quyết định số 1545/QĐ-UBND, ngày 15/12/2023 của UBND thành phố Lai Châu; nguồn huy động đóng góp và nguồn kinh phí hợp pháp khác (*Có Phụ lục 2 kèm theo*).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban MTTQ thành phố và các tổ chức đoàn thể

- Chỉ đạo các tổ chức chính trị, đoàn thể từ thành phố tăng cường công tác tuyên truyền, vận động nhân dân nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị và nhân dân về các chủ trương, chính sách của đảng và Nhà nước về xây dựng và phát triển dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu nói chung và xã Sùng Phài nói riêng.

- Chỉ đạo Ủy ban MTTQ xã và các tổ chức chính trị đoàn thể xã Sùng Phài xây dựng kế hoạch tuyên truyền vận động người dân tại bản giữ gìn vệ sinh môi trường chung của bản, của các hộ gia đình, vận động người dân đưa gia súc vào khu nuôi nhốt tập trung; tiếp tục mở thêm các dịch vụ du lịch như dịch vụ ẩm

thực, dịch vụ lưu trú, dịch vụ hướng dẫn khách tham quan bản để nâng cao thu nhập cho người dân và thu hút khách du lịch.

2. Đối với các cơ quan, đơn vị: Phòng Văn hóa và Thông tin, Kinh tế, Tài chính - Kế hoạch, Tài nguyên - Môi trường, Quản lý đô thị, Lao động Thương binh và xã hội, Công an thành phố, Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông, Trung tâm Y tế, Trung tâm dịch vụ nông nghiệp, UBND xã Sùng Phài thực hiện các nhiệm vụ cụ thể được phân công tại biểu số 1 và thực hiện một số nhiệm vụ sau:

2.1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Là cơ quan đầu mối, thường trực tham mưu giúp UBND thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ tổ chức thực hiện kế hoạch; hướng dẫn, tổng hợp, nắm bắt thông tin về những thuận lợi, khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch và kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu thực hiện các nguồn hỗ trợ từ Nghị quyết số 59/2021/NQ-HĐND ngày 10/12/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu, khôi phục, duy trì tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, lễ hội, nghề truyền thống để bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc Mông gắn với phát triển du lịch.

2.2. Phòng Kinh tế

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin lồng ghép các tiêu chí xây dựng nông thôn mới để hoàn thiện cơ sở hạ tầng, cải tạo cảnh quan bản văn hóa du lịch. Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, UBND xã Sùng Phài thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa tại các xã xây dựng nông thôn mới gắn với du lịch nông thôn.

- Chủ trì hướng dẫn UBND xã Sùng Phài, chủ thể khu du lịch cộng đồng Gia Khâu 1 xây dựng và hoàn thiện hồ sơ theo 17 tiêu chí Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

- Phối hợp với UBND xã Sùng Phài trong thực hiện công tác tuyên truyền vận động, tham mưu các giải pháp vận động nhân dân sử dụng khu nuôi nhốt tập trung gia súc, đảm bảo hiệu quả đầu tư và góp phần cải tạo cảnh quan bản, hộ gia đình trong bản.

2.3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin, UBND xã Sùng Phài và các cơ quan liên quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND thành phố cân

đổi, phân bổ nguồn vốn và hướng dẫn các đơn vị thanh, quyết toán nguồn kinh phí theo quy định.

2.4. Phòng Tài Nguyên - Môi trường

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND xã Sùng Phài, các cơ quan đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động Nhân dân giữ gìn cảnh quan môi trường bản, hộ gia đình.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thu gom rác thải sinh hoạt phát sinh tại Bản Gia Khâu 1 của đơn vị dịch vụ công ích theo hợp đồng đã ký kết. Huy động nguồn xã hội hóa (nếu có) để đặt thêm các thùng rác cách điệu phù hợp với khu du lịch.

2.5. Trung tâm dịch vụ nông nghiệp

Chủ trì, phối hợp với UBND xã Sùng Phài tổ chức lựa chọn các hộ gia đình triển khai mô hình trồng cây lê góp phần nâng cao hiệu quả kinh tế, tạo cảnh quan đẹp phục vụ phát triển du lịch. Trực tiếp hỗ trợ cây giống và hướng dẫn kỹ thuật, trồng chăm sóc, đảm bảo chất lượng.

2.6. Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông

- Tăng cường thực hiện công tác thông tin tuyên truyền, các hoạt động quảng bá về tiềm năng, lợi thế, dịch vụ du lịch hiện có tại điểm du lịch Gia Khâu 1 trên các phương tiện đại chúng như hệ thống đài phát thanh, truyền hình. Tăng cường ứng dụng công nghệ số để quảng bá du lịch trên các nền tảng trang Web site, Trang thông tin điện tử, Face book, zalo ...

2.7. UBND xã Sùng Phài

- Tăng cường tham mưu cho cấp Ủy Đảng, phối hợp với các tổ chức chính trị đoàn thể trong việc thực hiện các nội dung liên quan đến các tiêu chí góp phần hoàn thiện nâng cao các tiêu chí trong Bộ tiêu chí sản phẩm OCOP. Có kế hoạch phối hợp, hỗ trợ chủ thể, nhân dân phát triển, mở rộng và nâng cao chất lượng các dịch vụ (du lịch, ăn uống, sản phẩm truyền thống, quảng bá...) phục vụ phát triển du lịch cộng đồng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, chỉ đạo Nhân dân trong bản thực hiện chấp hành chủ trương đường lối của Đảng, pháp luật của nhà nước; chủ trương, quy định của tỉnh, thành phố; làm tốt công tác giữ gìn vệ sinh môi trường, cải tạo cảnh quan bản và hộ gia đình, đặc biệt là công tác tuyên truyền vận động bà con thực hiện nội dung đưa gia súc vào chuồng trại tập trung.

- Căn cứ Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đối với bộ sản phẩm Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, rà soát các tiêu chí để chỉ đạo, phân công cán bộ phụ trách, phối hợp với các cơ quan, đơn vị thành phố để hoàn thành các tiêu chí chưa đạt và đảm bảo hoàn thành các nhiệm vụ trong kế hoạch.

- Chỉ đạo Hợp tác xã nông nghiệp dịch vụ du lịch xã Nậm Loỏng hợp đồng với đơn vị tư vấn xây dựng và hoàn thiện hồ sơ đề nghị công nhận bản Gia Khâu I trở thành sản phẩm OCOP. Hồ sơ dự thảo lần 1 gửi phòng Kinh tế và các cơ quan, đơn vị tham gia trước **10/5/2024**, dự thảo lần 2 trước **10/6/2024**. Trình Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố trước **15/8/2024**.

Trên đây là Kế hoạch xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1 xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP. Căn cứ nội dung Kế hoạch và nhiệm vụ được phân công yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND xã Sùng Phài nghiêm túc tổ chức, triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện có vướng mắc, phát sinh, báo cáo về UBND thành phố (*qua phòng Văn hóa và Thông tin tổng hợp*) để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (báo cáo);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể thành phố;
- UBND các xã phường;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Đình Tiến