

## Biểu kèm theo Báo cáo phòng chống tác hại của bia rượu năm 2023

(Kèm theo BC số /BC-UBND ngày /02/2024 của UBND thành phố)

Bảng 01. Kết quả ban hành các văn bản chỉ đạo điều hành, tổ chức triển khai

STT	Tên/Hình thức văn bản	Số, ký hiệu, ngày ban hành	Trích yếu văn bản	Ghi chú
1	Kế hoạch	Số 149KH/ThU, ngày 29/8/2023	Về thực hiện Chỉ thị số 23-CT/TW, ngày 25/5/2023 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông trong tình hình mới	Thành ủy Lai Châu
2	Công văn	Số 337/UBND-VP, ngày 01/02/2024	Về tăng cường công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia	UBND thành phố
3	Công văn	số 967/PGDĐT-CM ngày 30/8/2023	về việc tăng cường công tác bảo đảm trật tự an toàn giao thông và triển khai tháng cao điểm an toàn giao thông cho học sinh đến trường năm học 2023-2024	Phòng GD & ĐT
4	Kế hoạch	số 1131/KH-PGDĐT ngày 04/10/2023	Thực hiện Kế hoạch số 149-KH/ThU, ngày 29/8/2023 của Thành ủy Lai Châu về thực hiện Chỉ thị số 23CT/TW, ngày 25/5/2023 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác bảo đảm trật tự, an toàn giao thông trong tình hình mới	Phòng GD & ĐT
5	Công văn	1536/PGDĐT-CM ngày 28/12/2023	Về việc tăng cường tuyên truyền, giáo dục, bảo đảm trật tự, an toàn giao thông trong dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán Giáp Thìn và Lễ hội xuân 2024	Phòng GD & ĐT
6	Kế hoạch	số 01/KH-TTYT, ngày 03/01/2023	Về thực hiện công tác truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2023 (bao gồm PCTH rượu bia)	Trung tâm Y tế TP
7	Công văn	Số 96/TTYT-DS&GDSK, ngày 05/02/2024	Về tăng cường công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia	Trung tâm Y tế TP

Bảng 02. Tổng hợp kết quả hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông

STT	Hình thức truyền thông	Tổng số (Số lượng)	Số lượng chia theo sở, ngành tổ chức								
			Y tế	Công thương	Công an	Giao thông vận tải	Giáo dục & ĐT	LĐT B & XH	VH TT & DL	TT & TT	Khác
	Chiến dịch truyền thông	0					0				

STT	Hình thức truyền thông	Tổng số (Số lượng)	Số lượng chia theo sở, ngành tổ chức									
			Y tế	Công thương	Công an	Giao thông vận tải	Giáo dục & ĐT	LĐT B & XH	VH TT & DL	TT & TT	Khác	
1	Chương trình, Chiến dịch truyền thông	Cuộc thi tuyên truyền	0					0				
		Tuyên truyền lưu động	0					0				
		Khác (nêu cụ thể) .....	0					0				
2	Truyền hình	Tọa đàm	0					0				
		Chuyên mục	0					0				
		Thông điệp	0					0				
		Bản tin, bài, phóng sự	0					0				
		Khác (nêu cụ thể)....	0					0				
3	Đài phát thanh tỉnh, Thành phố	Tọa đàm	0					0				
		Chuyên mục	0					0				
		Thông điệp	0					0				
		Bản tin, bài phóng sự	0					0				
		Khác (nêu cụ thể)....	0					0				
4	Ấn phẩm, tài liệu truyền thông	Băng zôn, Bảng hiệu ngoài trời	28					28				
		Bảng hiệu khu vực trong nhà	28					28				
		Sổ tay, cẩm nang, hỏi đáp	0					0				
		Pano/áp phích/ tranh cổ động	0					0				
		Tờ rơi	0					0				
		Khác (cụ thể: in bài truyền thông về tác hại rượu bia; cách phòng, tư vấn đến cơ sở cai nghiện rượu bia)...	150	150					0			
5	Báo giấy,	Chuyên trang	0					0				



STT	Hình thức truyền thông	Tổng số (Số lượng)	Số lượng chia theo sở, ngành tổ chức									
			Y tế	Công thương	Công an	Giao thông vận tải	Giáo dục & ĐT	LĐT B & XH	VH TT & DL	TT & TT	Khác	
		rượu, bia gây ra)...										
7	Trên internet, mạng xã hội (zalo, facebook, youtube,...)	Chuyên mục	0					0				
		Diễn đàn	0					0				
		Videoclip	0					0				
		Ứng dụng điện thoại di động	200					200				
		Khác (cụ thể như: tin, bài trên trang Fanpage, Zalo công an than phố)....	12			12		0				

*Bảng 03. Kết quả thực hiện quy định địa điểm không uống rượu, bia*

TT	Địa điểm	Số đơn vị được kiểm tra/đánh giá	Số đơn vị thực hiện quy định	Tỷ lệ % đạt	Ghi chú
1	Cơ sở y tế	08	08	100	
2	Cơ sở giáo dục trong thời gian giảng dạy, học tập, làm việc	28	28	100	
3	Cơ sở, khu vực chăm sóc, nuôi dưỡng, vui chơi, giải trí dành cho người < 18 tuổi				
4	Cơ sở cai nghiện, giáo dục bắt buộc, trường giáo dưỡng, cơ sở giam giữ phạm nhân và cơ sở giam giữ khác				
5	Cơ sở bảo trợ xã hội				
6	Nơi làm việc của cơ quan, đơn vị, tổ chức theo quy định				

<b>TT</b>	<b>Địa điểm</b>	<b>Số đơn vị được kiểm tra/đánh giá</b>	<b>Số đơn vị thực hiện quy định</b>	<b>Tỷ lệ % đạt</b>	<b>Ghi chú</b>
7	Công viên				
8	Nhà chờ xe buýt				
9	Rạp chiếu phim, nhà hát, cơ sở văn hóa, thể thao				
10	Khác (ghi rõ)...				

*Bảng 04. Kết quả thực hiện các quy định khuyến mại, quảng cáo, tài trợ rượu, bia*

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Số đơn vị được kiểm tra/đánh giá</b>	<b>Số đơn vị thực hiện đúng quy định</b>	<b>Tỷ lệ % đạt</b>	<b>Ghi chú</b>
1	Khuyến mại rượu, bia	41	41	100	
2	Quảng cáo rượu, bia	41	41	100	
3	Tài trợ của tổ chức, cá nhân kinh doanh rượu, bia	0	0	0	

*Bảng 05. Kết quả thực hiện quy định của các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu bia*

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Số lượng</b>	<b>Ghi chú</b>
<b>1</b>	<b>Cơ sở sản xuất rượu công nghiệp từ 5,5 độ cồn trở lên</b>	0	
1.1	Tổng số cơ sở		
	<i>Tổng sản lượng sản xuất (lít)</i>		
	<i>Tổng sản lượng tiêu thụ (lít)</i>		
1.2	Số cơ sở được cấp phép		
1.3	Số cơ sở được kiểm tra, đánh giá trong năm		
	Trong đó:		
	<i>Số cơ sở đủ điều kiện vật chất, trang thiết bị</i>		
	<i>Số cơ sở đảm bảo điều kiện an toàn thực phẩm*</i>		
	<i>Số cơ sở đảm bảo điều kiện bảo vệ môi trường</i>		
	<i>Số cơ sở thực hiện quy định về nhãn hàng hóa</i>		

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Số lượng</b>	<b>Ghi chú</b>
	<i>Số cơ sở có cán bộ kỹ thuật có trình độ, chuyên môn phù hợp với ngành, nghề sản xuất rượu</i>		
	<i>Số cơ sở đủ các điều kiện trên</i>		
<b>2</b>	<b>Cơ sở sản xuất rượu thủ công <math>\geq 5,5</math> độ cồn nhằm mục đích kinh doanh</b>	14	
2.1	Tổng số cơ sở	14	
	<i>Tổng sản lượng sản xuất (lít)</i>		
	<i>Tổng sản lượng tiêu thụ (lít)</i>		
2.2	Số cơ sở được cấp phép	14	
2.3	Số cơ sở được kiểm tra, đánh giá trong năm	14	
	Trong đó:		
	<i>Số cơ sở đủ điều kiện vật chất, trang thiết bị</i>		
	<i>Số cơ sở đảm bảo điều kiện an toàn thực phẩm*</i>		
	<i>Số cơ sở đảm bảo điều kiện bảo vệ môi trường</i>		
	<i>Số cơ sở thực hiện quy định về nhãn hàng hóa</i>		
	<i>Số cơ sở đủ các điều kiện trên</i>	14	
<b>3</b>	<b>Cơ sở (hộ gia đình, cá nhân) sản xuất rượu thủ công bán cho cơ sở có giấy phép sản xuất rượu để chế biến lại</b>	0	
3.1	Tổng số cơ sở		
	<i>Tổng sản lượng sản xuất (lít)</i>		
	<i>Tổng sản lượng tiêu thụ (lít)</i>		
3.2	Số cơ sở đủ điều kiện**		
3.3	Số cơ sở được kiểm tra, đánh giá trong năm		
	Trong đó:		
	<i>Số cơ sở đủ điều kiện vật chất, trang thiết bị</i>		
	<i>Số cơ sở đảm bảo điều kiện an toàn thực phẩm*</i>		
	<i>Số cơ sở đảm bảo điều kiện bảo vệ môi trường</i>		
	<i>Số cơ sở đủ các điều kiện trên</i>		
<b>4</b>	<b>Cơ sở (hộ gia đình, cá nhân) sản xuất rượu thủ công không nhằm mục đích kinh doanh</b>	80 hộ	
4.1	Tổng số cơ sở	80 hộ	

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Số lượng</b>	<b>Ghi chú</b>
	<i>Tổng sản lượng sản xuất (lít)</i>	19.000 lít	
	<i>Tổng sản lượng tiêu thụ (lít)</i>		
4.2	Số cơ sở có kê khai	80	
4.3	Số cơ sở được kiểm tra, đánh giá trong năm	80	
	Trong đó:		
	<i>Số cơ sở có kê khai</i>		
	<i>Số cơ sở có cam kết bảo đảm an toàn thực phẩm</i>		
<b>5</b>	<b>Cơ sở sản xuất bia</b>	<b>0</b>	
5.1	Tổng số cơ sở sản xuất		
	<i>Tổng sản lượng sản xuất (lít)</i>		
	<i>Tổng sản lượng tiêu thụ (lít)</i>		
5.2	Số cơ sở được kiểm tra, đánh giá trong năm:		
	Trong đó:		
	<i>Số cơ sở đảm bảo điều kiện an toàn thực phẩm*</i>		
	<i>Số cơ sở đảm bảo điều kiện bảo vệ môi trường</i>		
	<i>Số cơ sở thực hiện quy định về nhãn hàng hóa</i>		
	<i>Số cơ sở đủ các điều kiện trên</i>		
<b>6</b>	<b>Cơ sở sản xuất rượu dưới 5,5 độ</b>	<b>0</b>	
6.1	Tổng số cơ sở sản xuất		
	<i>Tổng sản lượng sản xuất (lít)</i>		
	<i>Tổng sản lượng tiêu thụ (lít)</i>		
6.2	Số cơ sở được kiểm tra, đánh giá trong năm		
	Trong đó:		
	<i>Số cơ sở đảm bảo điều kiện an toàn thực phẩm*</i>		
	<i>Số cơ sở đảm bảo điều kiện bảo vệ môi trường</i>		
	<i>Số cơ sở thực hiện quy định về nhãn hàng hóa</i>		
	<i>Số cơ sở đủ các điều kiện trên</i>		
<b>7</b>	<b>Thương nhân mua bán rượu có độ cồn từ 5,5 độ trở lên</b>	<b>27</b>	

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Số lượng</b>	<b>Ghi chú</b>
7.1	Thương nhân phân phối		
7.2	Thương nhân bán buôn		
7.3	Thương nhân bán lẻ	27	
7.4	Số thương nhân được kiểm tra, đánh giá trong năm		
	Trong đó:		
	<i>Số thương nhân đủ điều kiện</i>		
	<i>Số thương nhân chưa thực hiện đúng các điều kiện (ghi chú rõ nội dung chưa đáp ứng)</i>		
<b>8</b>	<b>Cơ sở bán rượu, bia theo hình thức thương mại điện tử</b>	0	
8.1	Tổng số cơ sở		
8.2	Số cơ sở đủ điều kiện		
8.3	Số cơ sở được kiểm tra, đánh giá trong năm		
	<i>Số cơ sở đáp ứng quy định về điều kiện bán rượu bia theo hình thức thương mại điện tử</i>		

*Bảng 06. Kết quả thực hiện quy định địa điểm không bán rượu, bia*

<b>TT</b>	<b>Địa điểm</b>	<b>Số đơn vị được kiểm tra/đánh giá</b>	<b>Số đơn vị thực hiện quy định</b>	<b>Tỷ lệ % đạt</b>	<b>Ghi chú</b>
1	Cơ sở y tế	08	08	100	
2	Cơ sở giáo dục				
3	Cơ sở, khu vực chăm sóc, nuôi dưỡng, vui chơi, giải trí dành cho người chưa đủ 18 tuổi				
4	Cơ sở cai nghiện, cơ sở giáo dục bắt buộc, trường giáo dưỡng, cơ sở giam giữ phạm nhân và cơ sở giam giữ khác				
5	Cơ sở bảo trợ xã hội.				
6	Nơi làm việc của cơ quan, đơn vị, tổ chức theo quy định				
	Khác (ghi rõ)...				



Bảng 07. Kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm

TT	Nội dung	Số trường hợp kiểm tra	Số trường hợp vi phạm	Ghi chú
	Kiểm tra nồng độ cồn của người điều khiển phương tiện tham gia giao thông	397	293	<b>1.207 triệu đồng</b>

Bảng 08. Kết quả triển khai hoạt động phòng ngừa, can thiệp giảm tác hại do uống RB

TT	Cơ sở y tế	Số người được khám, điều trị mắc bệnh, RLCN do rượu, bia	Số người điều trị nghiện/tái nghiện	TYT triển khai sàng lọc, can thiệp giảm tác hại			Số người được sàng lọc, can thiệp giảm tác hại						
				Tổng số TYT	Số TYT đã tập huấn	Số TYT triển khai	Tổng số	Chia ra theo nhóm nguy cơ					
								I	II	III	IV		
<b>A</b>	<b>Tuyến tỉnh</b>												
1	Cơ sở 1...												
2	Cơ sở 2...												
3	.....												
<b>B</b>	<b>Tuyến huyện</b>												
1	Thành phố	0	0				0						
2	Huyện ...												
3	.....												
<b>C</b>	<b>Tuyến xã, phường</b>			0	0	0	0						
	<b>Tổng (A+B+C)</b>												

Bảng 09. Kết quả các hoạt động phòng, ngừa tác hại rượu, bia tại cộng đồng

TT	Quận/huyện	Tổng số xã, phường	Tổng số khu dân cư (thôn, xóm, ấp, bản, khu phố)	Khu dân cư đưa nội dung PCTHRB vào trong hương ước, quy ước		Ghi chú
				Số lượng	Tỷ lệ %	
1	Thành phố	07	72	72	100	

	<b>Cộng</b>	<b>07</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	
--	-------------	-----------	-----------	-----------	------------	--

*Bảng 10. Tổng hợp Kinh phí dành cho hoạt động PCTHRB tại địa phương*

<b>TT</b>	<b>Nguồn kinh phí</b>	<b>Số tiền (triệu đồng)</b>	<b>Ghi chú</b>
1	Ngân sách nhà nước ở trung ương	0	
2	Ngân sách nhà nước của địa phương	0	
3	Nguồn khác (ghi rõ nguồn)	0	
	<b>Tổng</b>	0	

*Bảng 11. Kết quả đào tạo tập huấn về PCTHRB tại địa phương*

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Đối tượng</b>	<b>Số lớp</b>	<b>Số người tham dự</b>	<b>Sở/ngành tổ chức</b>

*Bảng 12. Kết quả thanh tra, kiểm tra về PCTHRB*

<b>TT</b>	<b>Nội dung kiểm tra/thanh tra</b>	<b>Số đơn vị, cơ sở được kiểm tra/ thanh tra</b>	<b>Kết quả</b>		
			<b>Số đơn vị, cơ sở thực hiện tốt Luật PCTHRB</b>	<b>Số đơn vị, cơ sở đã xử phạt vi phạm</b>	<b>Số tiền xử phạt vi phạm</b>
1	Cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu	70 lượt	70	0	0
2					
3					