

Số: /KH-UBND Thành phố Lai châu, ngày tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
trên địa bàn thành phố Lai Châu năm 2024

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.

Căn cứ Công văn số 04/SNN-VPĐP ngày 03/01/2024 của Sở Nông nghiệp & PTNT V/v xây dựng kế hoạch thực hiện chương trình MTQG năm 2024.

UBND thành phố Lai Châu xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn thành phố năm 2024, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ các tổ chức kinh tế tích cực tham gia Chương trình OCOP, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng gia tăng giá trị, thực hiện hiệu quả Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

Duy trì sản phẩm OCOP đã được công nhận còn hiệu lực; định hướng phát triển các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình OCOP; tổ chức đánh giá, xếp hạng và công nhận sản phẩm OCOP của thành phố, nhất là việc công nhận lại các sản phẩm đã được đánh giá công nhận (đến năm 2024 đã và sẽ hết hiệu lực). Thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến khích mở rộng thị trường tiêu thụ và quảng bá sản phẩm.

2. Yêu cầu

Bám sát nội dung các tiêu chí tại Quyết định 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm và kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh, thành phố Lai Châu năm 2024 và tình hình thực tiễn trên địa bàn, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện. Các cơ quan chuyên môn căn cứ chức năng, nhiệm vụ hướng dẫn chủ thể hoàn thiện sản phẩm, hoàn thiện hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng; tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm khách quan, trung thực và đúng quy định. UBND các xã, phường đánh giá các tiêu chí,

nội dung được phụ trách đảm bảo khách quan, đúng tình hình thực tiễn tại cơ sở có sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

II. NỘI DUNG

1. củng cố kiện toàn hệ thống quản lý, điều hành và nâng cao năng lực quản lý, kinh nghiệm thực hiện Chương trình

Rà soát, kiện toàn hoặc sửa đổi, bổ sung Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp thành phố phù hợp với quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

Tích cực nghiên cứu các văn bản, quy định mới về đánh giá, phân hạng và quản lý sản phẩm OCOP. Tạo điều kiện cho các cơ quan chuyên môn, thành viên hội đồng, tổ giúp việc tham gia bồi dưỡng, tham quan học tập kinh nghiệm quản lý do các cấp tổ chức.

2. Tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP

Tiếp tục tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông về Chương trình OCOP dưới mọi hình thức để cán bộ, người dân, nhất là chủ thể sản xuất hiểu rõ lợi ích, tầm quan trọng, ý nghĩa và giá trị kinh tế, từ đó tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền qua hội nghị, chuyên đề, chia sẻ kinh nghiệm; xây dựng các chuyên mục trên trang thông tin điện tử thành phố về chương trình OCOP đồng thời phối hợp tuyên truyền phổ biến các sản phẩm OCOP thành phố Lai Châu trên các phương tiện thông tin, truyền thông khác.

3. Hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP

3.1. Hướng dẫn áp dụng các cơ chế chính sách có liên quan để hỗ trợ thực hiện Chương trình như chính sách hỗ trợ theo Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 22/3/2021 của Hội đồng nhân dân tỉnh Lai Châu quy định chính sách phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung giai đoạn 2021-2025 và các chính sách khác (nếu có).

3.2. Điều tra, khảo sát các chủ thể, sản phẩm có khả năng và nhu cầu tham gia Chương trình OCOP năm 2024; hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ để tham gia chương trình và tổ chức đánh giá, phân hạng cấp thành phố, cụ thể:

- Đối với ý tưởng sản phẩm mới: Căn cứ tình hình thực tế hướng dẫn chủ thể khởi đầu chu trình bằng việc xây dựng và hoàn thiện ý tưởng sản phẩm mới, hình thành lên các tổ chức sản xuất (DN, HTX, hộ SXKD...) đồng thời hướng dẫn triển khai chu trình OCOP, đánh giá thị trường, nghiên cứu phát triển tạo sản

phẩm mẫu, thiết kế bao bì nhãn mác, xây dựng câu chuyện sản phẩm, sản xuất thử nghiệm, xây dựng tiêu chuẩn cho sản phẩm (nguyên liệu, bán thành phẩm, thành phẩm), công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, đánh giá hoạt động phân phối của sản phẩm trên thị trường, hoàn thiện sản phẩm và sản xuất đại trà...

- Đối với các sản phẩm đã có: Chủ động xác định các nội dung, nhiệm vụ của chương trình, hỗ trợ các chủ thể nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, xây dựng hồ sơ tham gia dự thi đánh giá, phân hạng các cấp.

- Đối với các sản phẩm nâng cấp, thăng hạng sao: rà soát, đánh giá, xây dựng kế hoạch, lựa chọn các sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng từ những năm trước, có tiềm năng, thế mạnh để hỗ trợ, hoàn thiện thực hiện nâng cấp lên hạng sao cao hơn.

- Đối với các sản phẩm được cấp có thẩm quyền chứng nhận sản phẩm OCOP đã hết thời hạn (thời hạn giấy chứng nhận sản phẩm OCOP là 36 tháng kể từ ngày được chứng nhận), tiếp tục rà soát, đánh giá về công tác duy trì và phát triển sản phẩm OCOP trong thời gian sản phẩm được chứng nhận để làm cơ sở tiếp tục định hướng, hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đánh giá, phân hạng lại.

(Có Danh sách các chủ thể đăng ký các sản phẩm tham gia chương trình kèm theo)

3.3. Đẩy mạnh phát triển hệ thống đối tác OCOP: Tích cực thông tin các đối tác phối hợp với các cơ sở sản xuất các sản phẩm OCOP sản xuất theo hợp đồng để thực hiện các dịch vụ phát triển sản phẩm như: vật tư đầu vào; ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất sản phẩm; thiết kế bao bì, nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu; đăng ký/công bố sản phẩm, tư vấn luật, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh (QR Code); quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm...

4. Ứng dụng khoa học công nghệ phần mềm triển khai, đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP và xúc tiến, quảng bá, kết nối tiêu thụ

Tích cực nghiên cứu các phần mềm ứng dụng (nếu có) trong quản lý, thực hiện Chương trình OCOP, theo dõi hồ sơ, đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP; điều tra, khảo sát, thu nhập số liệu hiện trạng các sản phẩm và tham gia tập huấn sử dụng phần mềm quản lý Chương trình OCOP do cấp trên tổ chức. Quản lý, hỗ trợ các chủ thể tiếp cận, kết nối với các kênh quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm trên hệ thống thương mại điện tử.

5. Đánh giá, phân hạng sản phẩm

5.1. UBND cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm

thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND cấp xã tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên.

Thời gian thực hiện: UBND cấp xã chủ động đánh giá các tiêu chí trên cơ sở hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình của chủ thể, đảm bảo gửi cùng hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng của các chủ thể và gửi Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố theo quy định.

5.2. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp thành phố và công bố kết quả

- Nội dung đánh giá: Hội đồng thành phố tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia chương trình OCOP, UBND thành phố ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, cấp Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 03 sao và tổ chức công bố kết quả; chuyển hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm trở lên (tiềm năng từ 04 sao trở lên) lên UBND tỉnh để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP các cấp theo quy định.

- Thời gian thực hiện:

+ Đánh giá đợt 1: Trong tháng 6 năm 2024.

+ Đánh giá đợt 2: Trong tháng 10 năm 2024.

6. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tập trung xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên, hỗ trợ các chủ thể sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm nhà phân phối, mở rộng thị trường.

7. Kiểm tra, giám sát công tác duy trì, phát triển sản phẩm OCOP sau khi được chứng nhận

Tăng cường kiểm tra, giám sát các tiêu chuẩn, tiêu chí đã được đánh giá, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; yêu cầu khắc phục sự cố, đề xuất thu hồi giấy chứng nhận đối với sản phẩm OCOP không đáp ứng các điều kiện theo quy định.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị, thành viên Hội đồng, tổ giúp việc đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP thành phố: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai các nội dung được giao trong kế hoạch.

2. Phòng Kinh tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị, UBND các xã, phường căn cứ vào nội dung Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn thành phố đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu kế hoạch đề ra.

Rà soát, tham mưu kiện toàn, bổ sung thành viên Hội đồng và Tổ giúp việc Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thành phố đảm bảo theo quy định.

Tham mưu tổ chức đánh giá, xếp hạng và công nhận sản phẩm theo quy định. Tham mưu trình hồ sơ các sản phẩm có số điểm đạt từ 70 điểm đến 100 điểm (tiềm năng từ 04 sao trở lên) lên UBND tỉnh để đề nghị đánh giá, phân hạng, công nhận sản phẩm OCOP. Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện có hiệu quả các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ đưa các sản phẩm tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh.

Định kỳ hoặc đột xuất chủ trì, tổ chức kiểm tra, giám sát, phát hiện và đề xuất xử lý vi phạm của các chủ thể sản xuất được chứng nhận sản phẩm OCOP (nếu có).

Hướng dẫn áp dụng các chính sách có liên quan về hỗ trợ thực hiện Chương trình tại Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 22/3/2021 của Hội đồng Nhân dân tỉnh Lai Châu quy định chính sách về phát triển hàng hóa tập trung giai đoạn 2021-2025.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan cân đối khả năng ngân sách, đề xuất bố trí nguồn vốn để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định; hướng dẫn, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình OCOP.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thành phố

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến về Chương trình mỗi xã một sản phẩm đến toàn thể các cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và Nhân dân trên địa bàn thành phố, nhất là các cơ chế chính sách có liên quan đến hỗ trợ thực hiện Chương trình theo Nghị quyết số 07/2021/QG-HĐND ngày 08/3/2021 của Hội đồng Nhân dân tỉnh Lai Châu quy định chính sách về phát triển hàng hóa tập trung giai đoạn 2021-2025.

Quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh của vùng, truyền thống văn hóa của thành phố. Hỗ trợ các xã đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng; xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng gắn du lịch sinh thái và điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP. Tham mưu ban hành kế hoạch thực hiện chi tiết đối với sản phẩm Du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I.

5. UBND các xã, phường

Căn cứ tình hình thực tiễn, xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP.

Rà soát, khuyến khích, hỗ trợ và hướng dẫn các chủ thể sản xuất đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm. Tiếp nhận hồ sơ đăng ký ý tưởng sản phẩm của các chủ thể sản xuất và gửi về cơ quan thường trực tổng hợp, đánh giá.

Tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương theo quy định. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện duy trì các tiêu chuẩn, tiêu chí theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ .

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức đoàn thể thành phố

Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn tổ chức tuyên truyền, vận động các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” theo Kế hoạch. Vận động người dân sản xuất theo quy trình kỹ thuật, đáp ứng các tiêu chí, tiêu chuẩn sản phẩm OCOP nhằm cung cấp cho thị trường các sản phẩm đảm bảo sạch, an toàn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” năm 2024 của UBND thành phố Lai Châu./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh;
- TT Thành ủy (B/c);
- TT HĐND Thành phố;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND thành phố;
- Các cơ quan, ban ngành thành phố;
- UBND các xã, phường.
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Hữu Cam