

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Lai Châu năm 2022

Thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp (SXNN) lên sàn thương mại điện tử (TMĐT), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Quyết định số 350/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn năm 2022. Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2022 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai hỗ trợ đưa các hộ SXNN, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác... (sau đây gọi chung là hộ SXNN) lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Lai Châu theo Kế hoạch số 3096/KH-UBND ngày 30/9/2021 của UBND tỉnh và Quyết định số 350/QĐ-BTTTT ngày 24/02/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Hỗ trợ các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ hợp tác... (sau đây gọi chung là hộ SXNN) đăng ký tham gia các sàn TMĐT postmart.vn, voso.vn...; hỗ trợ hộ SXNN đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT nhằm kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, cách thức xây dựng quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận và tác nghiệp trên sàn TMĐT cho các hộ SXNN thúc đẩy đổi mới phương thức mua bán trên sàn TMĐT, nền tảng số.

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân, ... Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới

thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

- Hình thành các **hộ SXNN số** (có gian hàng số, địa chỉ số, tài khoản thanh toán số, truy xuất nguồn gốc số, nhãn hàng số trên các sàn TMĐT), Thúc đẩy gia tăng số lượng giao dịch và giá trị giao dịch trên các sàn TMĐT (postmart.vn và vosovn.vn...); thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh và cả nước.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai Kế hoạch này phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, điều kiện và tình hình thực tế của tỉnh; đáp ứng nhu cầu của các hộ SXNN; bảo đảm thiết thực và hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các bên triển khai Kế hoạch: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thành phố, các sàn TMĐT, các doanh nghiệp và các tổ chức có liên quan.

- Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch này trên các phương tiện thông tin như báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở... và các nền tảng số, mạng xã hội.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Mục tiêu cụ thể

- 100% sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên của tỉnh được đưa lên sàn TMĐT postmart.vn và vosovn.vn.

- 100% hộ SXNN lên sàn TMĐT được đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên các sàn TMĐT.

- 90% số hộ SXNN đăng ký tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn TMĐT.

2. Đối tượng tham gia

- Các hộ SXNN tham gia giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

- Các sàn thương mại điện tử tham gia kế hoạch để hỗ trợ hộ SXNN quảng bá sản phẩm nông nghiệp, giao dịch bán, mua trên sàn TMĐT, bao gồm:

+ Sàn postmart.vn của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam.

+ Sàn vosovn.vn của Tổng Công ty Cổ phần Bưu chính VIETTEL.

Sau đây gọi chung là “sàn TMĐT hoặc sàn TMĐT tham gia kế hoạch”.

- Các cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh:

+ Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính, Sở Công thương, Sở Nông

ngiệp và Phát triển nông thôn, Cục Quản lý thị trường; các cơ quan báo, đài, Công Thông tin điện tử tỉnh;

+ UBND cấp huyện, xã;

+ Các cơ quan đoàn thể địa phương;

+ Các doanh nghiệp bưu chính lớn trên địa bàn tỉnh, bao gồm: Bưu điện tỉnh Lai Châu, Chi nhánh Bưu chính Viettel Lai Châu.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Tiếp tục triển khai hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Lai Châu theo Kế hoạch số 3096/KH-UBND ngày 30/9/2021 của UBND tỉnh, trong đó tập trung triển khai một số nhiệm vụ sau:

1. Nhiệm vụ 01: Số hóa dữ liệu thông tin hộ SXNN trên nền tảng sàn TMĐT

a) Tổ chức thu thập và xây dựng danh sách hộ SXNN trên địa bàn tỉnh, đồng thời xác định sản phẩm và thông tin đăng bán trên nền tảng sàn TMĐT

- Xây dựng danh sách hộ SXNN và các sản phẩm nông nghiệp (SPNN) trên địa bàn tỉnh Lai Châu

- Rà soát, thống kê, phân loại hộ SXNN, xác định những nhóm đối tượng cụ thể theo quy mô hoạt động và nhóm sản phẩm.

b) Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đưa sản phẩm trên sàn TMĐT

- Xây dựng các tài liệu hướng dẫn hộ SXNN đăng ký, tạo tài khoản và đăng bán các sản phẩm trên sàn TMĐT bằng các hình thức khác nhau (sổ tay, infographic, video).

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đưa sản phẩm trên sàn TMĐT. Thực hiện kích hoạt tài khoản trên sàn TMĐT và tài khoản thanh toán trực tuyến cho hộ SXNN.

- Hướng dẫn quy trình đóng gói sản phẩm, kỹ năng bán hàng trên sàn TMĐT, tiêu chí để đạt chứng nhận tiêu chuẩn như: OCOP,...

c) Tổ chức truyền thông thúc đẩy hộ SXNN lên sàn TMĐT

Tiếp tục triển khai công tác truyền thông thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT trên địa bàn tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Nhiệm vụ 02: Hỗ trợ hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT

a) Nâng cấp, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm của tỉnh Lai Châu

- Thực hiện chọn lọc sản phẩm chủ lực, tiêu biểu tỉnh Lai Châu trở thành các

sản phẩm mũi nhọn tiên phong trong việc quảng bá và bán hàng qua nền tảng số.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu về sản phẩm nông nghiệp thông qua việc tạo dựng dữ liệu về nguồn gốc, nhật ký sản phẩm (*nguồn gốc xuất xứ, quy trình chế biến/sản xuất, chứng chỉ sản phẩm, môi trường sản xuất*), phục vụ cho việc đăng bán sản phẩm trên nền tảng sàn TMĐT.

- Hướng dẫn hộ SXNN cách thức gia tăng giá trị cộng thêm cho sản phẩm: Chất lượng sản phẩm, bao bì gói bọc bảo quản hàng hóa, dịch vụ đính kèm, giá trị tinh thần - yếu tố lịch sử văn hóa,...

b) Marketing sản phẩm qua Sàn TMĐT

- 02 sàn TMĐT (postmart.vn và vosovn.vn) nghiên cứu, đề xuất giải pháp và tổ chức các chương trình/ kế hoạch xúc tiến tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình (Báo Lai Châu, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lai Châu, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố...) hỗ trợ đẩy mạnh thương hiệu sàn TMĐT kinh doanh nông sản Việt gắn với Chương trình người Việt Nam dùng hàng Việt Nam.

c) Kết nối với các đơn vị thu mua nông sản

- Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel phối hợp với các sở, ban ngành, địa phương kết nối sàn TMĐT với các hội nhóm, hiệp hội, doanh nghiệp (trong và ngoài tỉnh) để tìm kiếm nguồn tiêu thụ ổn định cho nông sản tỉnh.

- Đưa sàn TMĐT trở thành nguồn cung ổn định cho khách hàng bán buôn.

3. Nhiệm vụ 03: Xây dựng thói quen cho hộ SXNN hoạt động trên sàn TMĐT

a) Xây dựng nguồn cung cấp thiết bị, nguyên liệu SXNN: Cung cấp các thiết bị sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

b) Xây dựng nền tảng và tích hợp các tiện ích công, dịch vụ xã hội, gia tăng tính tiện ích và kích thích các hộ SXNN tham gia truy cập và sử dụng nền tảng.

c) Tổ chức truyền thông, tạo dựng lòng tin cho người dùng khi giao dịch trên nền tảng sàn TMĐT.

4. Nhiệm vụ 04: Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN

a) Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN theo Kế hoạch chi tiết đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN tại tỉnh Lai Châu của Bộ Thông tin và Truyền thông.

b) Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng cho hộ SXNN

- Hướng dẫn, hỗ trợ hộ SXNN đưa thông tin sản phẩm, cập nhật sản

phẩm nông sản có truy xuất nguồn gốc lên sàn TMĐT.

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng cho hộ SXNN, nhằm gia tăng các kiến thức bán hàng trên nền tảng số, tiếp cận các thị trường TMĐT để tăng cường quảng bá và xây dựng thương hiệu cho từng loại sản phẩm nhằm nâng cao giá trị gia tăng.

5. Nhiệm vụ 05: Truyền thông về hoạt động của Kế hoạch

- Tổ chức truyền thông về việc thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT trên các kênh truyền thông của tỉnh (báo, đài trên địa bàn tỉnh, cơ quan báo chí trung ương đóng trên địa bàn tỉnh,...) theo hướng dẫn, chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Tổ chức thực hiện công tác truyền thông về Kế hoạch của địa phương theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Quyết định số 1369/QĐ-BTTTT ngày 06/9/2021.

- Đăng tải thông tin hoạt động của Kế hoạch này lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và cấp huyện.

6. Nhiệm vụ 06: Cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh cho hộ SXNN

a) Lựa chọn đưa lên các sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào, các công cụ phục vụ sản xuất nông nghiệp thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các hộ SXNN.

b) Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón, thông tin về quy trình kỹ thuật sản xuất nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ,...

c) Xây dựng chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua các sản phẩm, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

IV. DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ, MỤC TIÊU THỰC HIỆN NĂM 2022

TT	Nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời hạn hoàn thành
I	Nhiệm vụ 01: Số hóa dữ liệu thông tin hộ SXNN trên nền tảng sàn TMĐT				
1	Tổ chức thu thập và xây dựng danh sách hộ SXNN trên địa bàn tỉnh, đồng thời xác định sản phẩm và thông tin	100% hộ SXNN được số hóa thông tin	Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Hội Nông dân tỉnh; UBND các huyện, thành phố;	Từ tuần 01-52/2022

TT	Nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời hạn hoàn thành
	đăng bán trên nền tảng sàn TMĐT			Sở NN&PTNT	
2	Tổ chức tập huấn, hướng dẫn các hộ SXNN khởi tạo tài khoản, đưa sản phẩm trên sàn TMĐT	- Tổ chức tập huấn cho 100% hộ SXNN trên địa bàn tỉnh. - 90% số hộ SXNN đăng ký tài khoản bán hàng/gian hàng trên sàn TMĐT	Sở TT&TT; Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Hội Nông dân tỉnh; UBND các huyện, thành phố; Sở NN&PTNT	Từ tuần 01-52/2022
3	Tổ chức truyền thông thúc đẩy hộ SXNN lên sàn TMĐT	Tiếp tục triển khai thực hiện công tác truyền thông thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT trên địa bàn tỉnh theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông	Sở TT&TT; Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh	Từ tuần 01-52/2022
II	Nhiệm vụ 02: Hỗ trợ hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT				
1	Nâng cấp, xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm của tỉnh Lai Châu	- Chọn lựa các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu của tỉnh Lai Châu, xây dựng trở thành sản phẩm mũi nhọn để tổ chức truyền thông lan tỏa. - Chuẩn hóa dữ liệu sản phẩm: Nguồn gốc xuất xứ, lịch sử/ quy trình/ môi trường nuôi trồng.	UBND các huyện, thành phố; Sở NN&PTT	Sở TT&TT	Tuần 09/2022
2	Hướng dẫn, hỗ trợ hộ SXNN đưa thông tin sản phẩm, cập nhật sản phẩm nông sản có truy xuất nguồn gốc lên sàn TMĐT	100% sản phẩm nông nghiệp trên sàn TMĐT đầy đủ các thông tin nguồn gốc sản phẩm	Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Hội Nông dân tỉnh; UBND các huyện, thành phố	Tuần 26/2022

TT	Nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời hạn hoàn thành
3	Tổ chức các chương trình Marketing, xúc tiến bán hàng đẩy mạnh tiêu thụ nông sản trên sàn MĐT	Triển khai các chương trình kinh doanh, xúc tiến bán hàng trên nền tảng sàn TMĐT	Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel		Tuần 39/2022
4	Kết nối với các đơn vị thu mua nông sản	Kết nối sàn TMĐT với các hội nhóm, hiệp hội, doanh nghiệp (trong và ngoài tỉnh) để tìm kiếm nguồn tiêu thụ ổn định cho nông sản tỉnh	Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Sở NN&PTNT; Sở Công thương; UBND các huyện, thành phố	Thường xuyên
III	Nhiệm vụ 03: Xây dựng thói quen cho hộ SXNN hoạt động trên sàn TMĐT				
1	Xây dựng nguồn cung thiết bị, nguyên liệu SXNN	Cung cấp các thiết bị sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh	Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Sở NN&PTNT; Sở Công thương	Từ tuần 01-52/2022
2	Xây dựng nền tảng và tích hợp các tiện ích công, dịch vụ xã hội	Gia tăng tính tiện ích và kích thích các hộ SXNN tham gia truy cập và sử dụng nền tảng	Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Sở NN&PTNT; Sở Công thương	Từ tuần 01-52/2022
3	Tổ chức truyền thông, tạo dựng lòng tin cho người dùng khi giao dịch trên nền tảng sàn TMĐT	Tạo dựng lòng tin cho người dùng khi giao dịch trên nền tảng sàn TMĐT, tạo thói quen cho hộ SXNN hoạt động trên sàn TMĐT	Sở TT&TT; Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh	Từ tuần 01-52/2022
IV	Nhiệm vụ 04: Tổ chức đào tạo kỹ năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT cho hộ SXNN				
1	Tổ chức đào tạo kỹ	- Đào tạo kỹ năng cơ	Sở TT&TT;	Hội Nông	Theo kế

TT	Nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời hạn hoàn thành
	năng số, kỹ năng kinh doanh trên sàn TMĐT	bản cho đội ngũ giảng viên là Hội đồng quản trị, giám đốc các Hợp tác xã (HTX); các Hộ SXNN trong HTX. - Đào tạo kỹ năng chuyên sâu cho đội ngũ giảng viên là nhân sự chuyên quản tại các Bưu điện tỉnh và Chi nhánh Bưu chính Viettel; các hộ SXNN.	Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	dân tỉnh; UBND các huyện, thành phố	hoạch của Bộ Thông tin và Truyền thông
2	Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng cho hộ SXNN, nhằm gia tăng các kiến thức bán hàng trên nền tảng số	Tổ chức tập huấn, hướng dẫn nâng cao kỹ năng cho hộ SXNN, nhằm gia tăng các kiến thức bán hàng trên nền tảng số	Sở TT&TT; Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Hội Nông dân tỉnh; UBND các huyện, thành phố	Tuần 39/2022
V Nhiệm vụ 05: Truyền thông về hoạt động của Kế hoạch					
1	Truyền thông về hoạt động của Kế hoạch	<ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức truyền thông về việc thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT trên các kênh truyền thông của tỉnh (báo, đài trên địa bàn tỉnh, cơ quan báo chí trung ương đóng trên địa bàn tỉnh,...). - Tổ chức thực hiện công tác truyền thông về Kế hoạch của địa phương theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Quyết định số 1369/QĐ-BTTTT ngày 06/9/2021 - Đăng tải thông tin 	Sở TT&TT; UBND các huyện, thành phố; Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh	Từ tuần 01-52/2022

TT	Nhiệm vụ	Mục tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời hạn hoàn thành
		hoạt động của Kế hoạch này lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và cấp huyện.			
VI	Nhiệm vụ 06: Cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh cho hộ SXNN				
1	Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào trên sàn TMĐT	Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh	Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Sở NN&PTNT; Sở Công thương	Từ tuần 01-52/2022
2	Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN	Cung cấp thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón, thông tin về quy trình kỹ thuật sản xuất nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ,...	Sở NN&PTNT; Sở Công thương	Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Từ tuần 01-52/2022
3	Xây dựng chính sách ưu đãi cho hộ SXNN	Xây dựng chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua các sản phẩm, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT	Bưu điện tỉnh; Chi nhánh Bưu chính Viettel	Các tổ chức, cá nhân liên quan	Từ tuần 01-52/2022

V. KINH PHÍ:

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước được phân cấp theo quy định của Luật ngân sách nhà nước; lồng ghép trong các Chương trình, dự án, kế hoạch khác có liên quan để triển khai thực hiện nội dung, nhiệm vụ tại Kế hoạch này;

- Kinh phí của các doanh nghiệp tham gia hoạt động thương mại điện tử;
- Khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo

quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Kế hoạch.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì, phối hợp với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Lai Châu và các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nội dung của Kế hoạch này và Kế hoạch số 3096/KH-UBND ngày 30/9/2021 của UBND tỉnh nhằm hỗ trợ các hộ SXNN tăng cường tham gia giao dịch trên các sàn TMĐT. Rà soát, tổng hợp, báo cáo chi tiết kết quả triển khai hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT từ tháng 10/2021 đến tháng 12/2022 (*thống kê rõ tên các hộ SXNN trên địa bàn tỉnh đã đưa sản phẩm lên sàn TMĐT, khó khăn vướng mắc trong quá trình thực hiện...*) gửi UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo chuyển đổi số tỉnh **trước ngày 31/12/2022**.

- Chủ trì, phối hợp với các doanh nghiệp bưu chính, sàn TMĐT tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; Hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp bưu chính lớn trên địa bàn tỉnh thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh, Báo Lai Châu, Đài Phát thanh Truyền hình Lai Châu, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố... tổ chức thực hiện công tác truyền thông về Kế hoạch của địa phương theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Quyết định số 1369/QĐ-BTTTT ngày 06/9/2021.

- Chủ trì phối hợp các cơ quan báo chí tăng cường công tác tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Kế hoạch này và các kết quả đạt được.

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp UBND các huyện, thành phố cung cấp thông tin dữ liệu, kế hoạch sản xuất từng vụ của các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh (*thông tin mùa vụ, sản lượng, chất lượng, giá bán, thông tin liên hệ tại địa phương...*) phục vụ tuyên truyền trước, trong và sau mùa vụ.

- Thường xuyên cập nhật, kịp thời cung cấp thông tin các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên, sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh cho các sàn thương mại điện tử để thực hiện việc hỗ trợ đưa lên sàn thương mại điện tử, đảm bảo mục tiêu của kế hoạch.

- Hỗ trợ sàn TMĐT xây dựng quy trình chuẩn (*quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói*) để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT nhằm bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt.

- Cung cấp thông tin về sản phẩm và phối hợp cung cấp thông tin thị trường tiêu thụ ở trong nước, nước ngoài phục vụ tuyên truyền.

- Hỗ trợ sàn TMĐT chứng nhận sản phẩm đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm trong quá trình xuất khẩu.

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

3. Sở Công Thương

- Phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan cung cấp các thông tin về thị trường nông sản, dự báo nhu cầu của thị trường cho các hộ SXNN; cung cấp thông tin phục vụ việc tuyên truyền tiêu thụ các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của tỉnh trên các kênh thông tin đại chúng.

- Phối hợp với các đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Gian hàng Việt trực tuyến, xuất khẩu qua thương mại điện tử xuyên biên giới và các sàn thương mại điện tử lớn như: Sendo.vn, Voso.vn, Tiki.vn,... nhằm quảng bá, giới thiệu, tìm kiếm mở rộng thị trường xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh ra quốc tế.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thành phố, các đơn vị có liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

4. Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Tăng cường phối hợp với các đơn vị có liên quan trong công tác triển khai, kiểm tra, kiểm soát nguồn gốc thực phẩm trên thị trường.

5. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách tổng hợp tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham mưu

UBND tỉnh bảo đảm nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

7. Các Sở, ban, ngành trong tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ của ngành mình có trách nhiệm hỗ trợ kết nối các hộ SXNN với sàn TMĐT để tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

8. Cục Quản lý thị trường

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan cung cấp thông tin, hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và cung cấp sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

9. UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ Kế hoạch này, khẩn trương xây dựng, ban hành văn bản hướng dẫn triển khai kế hoạch của địa phương với các chỉ tiêu cụ thể, phân công trách nhiệm rõ ràng và tổ chức thực hiện.

- Chỉ đạo các phòng, ban trực thuộc, UBND các xã, phường, thị trấn phối hợp với các sở, ngành, liên quan, Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel, các sàn TMĐT để thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

- Phối hợp với Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel, các sàn TMĐT trong việc tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN; hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Chỉ đạo các phòng, ban trực thuộc, UBND các xã, phường, thị trấn cung cấp thông tin mùa vụ, sản lượng thu hoạch nông sản, thủy sản trên địa bàn quản lý với sản lượng, thời gian thu hoạch, khung giá, đầu mối liên hệ... đồng thời cung cấp thông tin các sản phẩm đang vào mùa thu hoạch sản phẩm nông nghiệp cần đẩy mạnh tiêu thụ cho sàn TMĐT.

- Cung cấp thông tin về các mặt hàng hỗ trợ xác nhận khung giá thu mua sản phẩm nông sản ổn định; xác nhận chủng loại và phẩm cấp sản phẩm nông sản cho sàn TMĐT.

- Cung cấp danh sách các hộ nông dân trồng nông sản cho 02 sàn TMĐT để hỗ trợ, hướng dẫn đưa sản phẩm lên giao dịch trên các sàn TMĐT.

- Hỗ trợ, phối hợp với sàn TMĐT giới thiệu sản phẩm, nguyên liệu đầu vào cho hộ SXNN phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh.

- Chỉ đạo, định hướng, điều tiết đăng tin liên quan đến việc tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của từng huyện, thành phố trên Cổng thông tin điện tử cấp huyện, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố.

- Thực hiện truyền thông về Kế hoạch này đến người tiêu dùng trên hệ thống truyền thanh cơ sở, với các nội dung:

+ Thực hiện truyền thông trên hệ thống truyền thanh cơ sở, mạng xã hội, các website, hội, nhóm bán hàng; thông tin lưu động, xe thông tin, cô động trực quan các thông tin về khung giá bán, tiêu chuẩn áp dụng (Global Gap, Viet Gap...), chất lượng, thông tin vệ sinh phòng dịch của sản phẩm, thời gian bán hàng, ... đến người tiêu dùng trong tỉnh và trên cả nước.

+ Tuyên truyền hướng dẫn hộ SXNN đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT: Thông tin hướng dẫn truy cập vào các sàn TMĐT để tạo tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT.

10. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền các nội dung có liên quan đến Kế hoạch này.

- Xây dựng các chuyên mục, chương trình tuyên truyền; giành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các sở, ban, ngành về việc triển khai Kế hoạch này.

- Định hướng, điều tiết đăng tin liên quan đến việc tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của từng huyện, thành phố trên các phương tiện báo chí, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố.

11. Các hộ SXNN trên địa bàn tỉnh

- Nâng cao chất lượng sản phẩm, sản lượng thu hoạch nông sản, thủy sản, các sản phẩm nông nghiệp để đảm bảo cung ứng các sản phẩm khi đưa lên sàn TMĐT.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị tại địa phương cung cấp thông tin về chất lượng sản phẩm, sản lượng thu hoạch nông sản, thủy sản, các sản phẩm nông nghiệp, thời gian thu hoạch, khung giá tiêu thụ khi đưa lên sàn TMĐT.

12. Sàn thương mại điện tử tham gia Kế hoạch

- Xây dựng Kế hoạch của doanh nghiệp triển khai chi tiết, cụ thể trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức phổ biến, tập huấn, đào tạo kỹ năng số cho hộ SXNN, với hình thức tập huấn phù hợp. Hỗ trợ kết nối hộ SXNN với sàn TMĐT để hướng dẫn tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN đăng ký tài khoản và đưa sản

phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bằng nhiều hình thức khác nhau.

- Báo cáo đề xuất và thống nhất với các đơn vị chủ trì của Bộ Thông tin và Truyền thông về các chỉ tiêu cụ thể cho từng nội dung chính của Kế hoạch này và bám sát để thực hiện đảm bảo đạt chỉ tiêu đề ra.

- Bảo đảm về nguồn lực, hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng công nghệ đáp ứng năng lực vận hành của sàn TMĐT phục vụ các hộ SXNN tham gia giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho hộ SXNN trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

- Lựa chọn cán bộ trẻ, chuyên nghiệp để đào tạo, hướng dẫn và có cách làm mới, đột phá để hỗ trợ các hộ nông dân tham gia giao dịch điện tử.

- Bảo đảm cung ứng các nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Chủ động bám sát chỉ đạo của chính quyền địa phương; phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Lai Châu năm 2022, UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc, tích cực triển khai hiệu quả Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- V, C, CB;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài PT-TH tỉnh, Báo Lai Châu (để tuyên truyền);
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, TM&DL tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội doanh nhân trẻ tỉnh;
- Bưu điện tỉnh;
- Chi nhánh Bưu chính Viettel Lai Châu;
- Lưu: VT, VX4.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải