

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 3 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông, quảng bá tỉnh Lai Châu năm 2024

Nhằm đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả thiết thực công tác truyền thông, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, chính sách thu hút, xúc tiến đầu tư, giới thiệu việc làm, đẩy mạnh marketing, phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, du lịch địa phương; tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng trong năm 2024... góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh Lai Châu ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá tỉnh Lai Châu năm 2024, với các nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tuyên truyền để người dân và cộng đồng doanh nghiệp trong nước và quốc tế biết về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển kinh tế - xã hội; các sự kiện hội nhập kinh tế quốc tế nổi bật của tỉnh Lai Châu năm 2024.

- Truyền thông nhằm quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, các cơ chế chính sách ưu đãi, hỗ trợ khuyến khích, mời gọi đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch, các vấn đề phản biện xã hội của tỉnh Lai Châu trên các phương tiện truyền thông, báo chí trong và ngoài nước nhằm nâng cao ý thức, tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và sự đồng thuận của Nhân dân trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của tỉnh.

##### 2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước về thông tin cơ sở trong tình hình mới; bám sát chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Công tác tuyên truyền mang tính lan tỏa sâu rộng, luôn đổi mới, đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục; tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của các sự kiện chính trị, kinh tế - xã hội nổi bật của tỉnh; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin phục vụ công tác truyền thông của tỉnh.

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp, nhà đầu tư và người dân trao đổi, tìm hiểu về tỉnh, tạo sự gắn kết, phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các huyện, thành phố trong nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh; thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại, du lịch tỉnh Lai Châu.

- Thực hiện công tác truyền thông theo hướng công khai, minh bạch, đầy đủ, kịp thời các vấn đề được dư luận, xã hội quan tâm; đấu tranh phản bác lại các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, chống phá chủ trương đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước.

## II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội, việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2020-2025: 04 chương trình trọng điểm<sup>1</sup> ; 04 nhiệm vụ đột phá<sup>2</sup> ; 10 nhiệm vụ trọng tâm<sup>3</sup>.

2. Truyền thông về giá trị truyền thống, văn hóa cộng đồng các dân tộc và con người Lai Châu; các sản phẩm đặc thù của địa phương, điểm đến du lịch và danh lam thắng cảnh của tỉnh Lai Châu.

3. Truyền thông về các chính sách ưu đãi, hỗ trợ khuyến khích, mời gọi đầu tư, chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch...; công tác cải cách hành chính; xây dựng chính quyền điện tử hướng đến chính quyền số, công tác cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh.

4. Truyền thông về các chủ trương của tỉnh trong việc tăng cường, mở rộng quan hệ đối ngoại, chủ động hội nhập, hợp tác quốc tế, thông tin đối ngoại nhằm

---

<sup>1</sup> **04 chương trình trọng điểm gồm:** (1) Chương trình phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung; (2) Chương trình phát triển rừng bền vững; (3) Chương trình bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc gắn với phát triển du lịch; (4) Chương trình nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý người dân tộc thiểu số và cán bộ chủ chốt cấp xã.

<sup>2</sup> **04 nhiệm vụ đột phá gồm:** (1) Xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ, nhất là hạ tầng giao thông và hạ tầng nông nghiệp, nông thôn; chú trọng các công trình giao thông huyết mạch kết nối trong tỉnh và các tỉnh khu vực. (2) Đẩy mạnh cải cách hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh thu hút doanh nghiệp, chú trọng phát triển doanh nghiệp và hợp tác xã tại địa phương; tăng cường chuyển giao ứng dụng khoa học và công nghệ vào quản trị và sản xuất. (3) Tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao ở các lĩnh vực nông nghiệp, công nghiệp, công nghệ thông tin, giáo dục, y tế; đẩy mạnh khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. (4) Phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung tạo sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản có giá trị, hiệu quả kinh tế cao trên cơ sở đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ, đảm bảo quy trình, tiêu chuẩn, quy chuẩn an toàn, nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ; xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, đáp ứng tiêu chuẩn thị trường trong nước và xuất khẩu.

<sup>3</sup> **10 nhiệm vụ trọng tâm gồm:** (1) Đẩy mạnh phát triển nông nghiệp hàng hóa tập trung gắn với xây dựng nông thôn mới bền vững; (2) Tăng cường quản lý, sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính, ngân hàng; phát triển công nghiệp, thương mại, dịch vụ, du lịch; (3) Phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế, xã hội đồng bộ; (4) Nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, chăm sóc sức khỏe Nhân dân; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ; (5) Chú trọng phát triển văn hóa, giải quyết tốt các vấn đề an sinh xã hội; (6) Tăng cường quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu; (7) Bảo đảm vững chắc quốc phòng, an ninh, bảo vệ toàn vẹn chủ quyền biên giới quốc gia; mở rộng, phát triển quan hệ đối ngoại; (8) Nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của chính quyền các cấp; (9) Phát huy dân chủ, sức mạnh đoàn kết các dân tộc; nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể nhân dân; (10) Xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh; nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức cơ sở đảng.

quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của Lai Châu trên cả nước và nước ngoài để thu hút đầu tư vào các lĩnh vực lợi thế và giá trị khác biệt của Lai Châu.

5. Tuyên truyền về nhiệm vụ chính trị, quốc phòng an ninh: Triển khai các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; quốc phòng, an ninh; các hoạt động bảo vệ đường biên, mốc giới; chính sách dân tộc, tôn giáo.

### **III. CÁC HÌNH THỨC TRIỂN KHAI CỤ THỂ**

#### **1. Truyền thông, quảng bá trên các phương tiện truyền thông, thông tin đại chúng của tỉnh**

##### **1.1. Đối với Đài Phát thanh và Truyền hình Lai Châu:**

- Thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2024.

- Thông tin các vấn đề phản biện xã hội quan trọng của tỉnh; tập trung các nội dung mang tính tích cực; kịp thời phản ánh các vấn đề tồn tại, khó khăn, hạn chế, nguyên nhân và các giải pháp.

- Sản xuất các chương trình thời sự, phóng sự tài liệu, phim tài liệu, tọa đàm, tạp chí truyền hình, phóng sự đồng hành; các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh, đặc trưng văn hóa, môi trường sống, con người Lai Châu.

- Sản xuất video clip quảng bá, trailer giới thiệu thu hút đầu tư, tiềm năng thế mạnh của tỉnh Lai Châu trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình Lai Châu và các nền tảng mạng xã hội (Youtube, facebook,...).

- Chủ động phối hợp với các kênh truyền hình lớn uy tín có đông khán giả... xây dựng, phát sóng các sản phẩm truyền thông (như phim phóng sự, tài liệu, ký sự...) để giới thiệu quảng bá hình ảnh của tỉnh.

##### **1.2. Đối với Báo Lai Châu:**

- Thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2024.

- Thông tin các vấn đề phản biện xã hội quan trọng của tỉnh; tập trung các nội dung mang tính tích cực; kịp thời phản ánh các vấn đề tồn tại, khó khăn, hạn chế, nguyên nhân và các giải pháp.

- Thực hiện các tin, bài, phóng sự, đăng tải banner, video clip, trailer giới thiệu về tiềm năng, lợi thế và con người Lai Châu nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, các đối tác, du khách trong nước và quốc tế đến Lai Châu; quảng bá, giới thiệu thu hút đầu tư của tỉnh Lai Châu trên Báo Lai Châu điện tử <https://www.baolaichau.vn/>.

### **1.3. Đối với Tạp chí Văn nghệ Lai Châu (Hội Văn học nghệ thuật tỉnh):**

- Tuyên truyền các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2024 thông qua các tác phẩm thuộc các loại hình văn học nghệ thuật: Thơ nhạc, truyện ngắn, tản văn, ký, ghi chép, nhiếp ảnh và tác phẩm nghiên cứu giới thiệu bảo tồn văn hóa các dân tộc cùng các bài phê bình văn học nghệ thuật, mỹ thuật...

- Văn nghệ sỹ sáng tạo nhiều tác phẩm văn học nghệ thuật có chất lượng cao, phản ánh sinh động con người Lai Châu trong công cuộc đổi mới, xây dựng quê hương Lai Châu ngày càng giàu đẹp...

- Phổ biến, sáng tác, quảng bá tác phẩm về bảo tồn văn hóa dân gian, qua đó gìn giữ, bảo tồn văn hóa các dân tộc, hỗ trợ sự phát triển của ngôn ngữ, chữ viết và văn học, nghệ thuật các dân tộc thiểu số Lai Châu.

### **1.4. Thông tin tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh:**

- Thông tin tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời đối với các sự kiện quan trọng của tỉnh diễn ra trong năm 2024;

- Thực hiện các tin, bài, phóng sự, banner, trailer, ảnh... tuyên truyền giới thiệu về tiềm năng, lợi thế và con người Lai Châu nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, các đối tác, du khách trong nước và quốc tế đến Lai Châu;

- Đăng tải đầy đủ, kịp thời các văn bản chỉ đạo, triển khai các chính sách phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số...

- Nghiên cứu đẩy mạnh sử dụng các nền tảng mạng xã hội (Youtube, facebook, tiktok,...) để tăng số lượng người truy cập Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lai Châu tại địa chỉ: <https://laichau.gov.vn/>.

### **1.5. Thực hiện truyền thông trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội**

- Fanpage UBND tỉnh Lai Châu; OA Zalo UBND tỉnh Lai Châu; Mạng xã hội của các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương trong tỉnh; trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương chủ động đăng tải, tuyên truyền, chia sẻ tin, bài, ảnh... từ Cổng Thông tin điện tử tỉnh/Báo Lai Châu/các cơ quan báo trung ương (đã nhất trí cho phép khai thác nguồn tin) để tăng cường lan tỏa tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, con người Lai Châu...tới bạn bè trong nước và quốc tế.

- Phối hợp, cung cấp thông tin, hình ảnh cho một số Fanpage về Lai Châu có nhiều người theo dõi để truyền thông, quảng bá du lịch và các sự kiện, lễ hội đặc sắc trong năm 2024.

### **1.6. Thông tin tuyên truyền trên Đài Truyền thanh cấp xã**

Thông tin đầy đủ, kịp thời các văn bản chỉ đạo, triển khai các chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách an sinh xã hội, cải cách hành chính, xây

dựng chính quyền điện tử, chính quyền số, xã hội số...

### **1.7. Các hình thức truyền thông khác**

- Tổ chức lồng ghép các nội dung tuyên truyền, quảng bá vào các kỳ họp báo thường kỳ hàng quý cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội và các vấn đề dư luận quan tâm.

- Truyền thông bằng các tin, bài, ảnh trên hệ thống thông tin cơ sở, trên các website: dulichlaichau.vn, dulichtaybac.vn; công du lịch thông minh tỉnh Lai Châu: dulich.laichau.gov.vn; tuyên truyền qua băng rôn, khẩu hiệu, phát hành bản tin; các ấn phẩm tài liệu không kinh doanh: tờ rơi, tờ gấp...; Tích hợp các đường dẫn liên kết tới trang thông tin du lịch giữa các tỉnh; các công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh.

### **2. Truyền thông, quảng bá trên các báo trung ương**

Ký kết hợp tác truyền thông, quảng bá với các cơ quan, đơn vị báo chí có uy tín, có tầm ảnh hưởng lớn, có số lượng người đọc/khán thính giả lớn như: Đài Truyền hình Việt Nam (VTV), Đài Tiếng nói Việt Nam (VOV), Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Báo Nhân dân, Báo Tuổi trẻ, Báo Lao động, Báo Tiền phong, Báo Văn hóa, Thông tấn xã Việt Nam, Báo VietNamNet, Báo Thanh niên, Truyền hình Quốc hội, Báo Sức khỏe và Đời sống, Báo Dân Việt, Báo Công an nhân dân... sản xuất các tin, bài, ảnh, phóng sự, phim, trailer, video clip, ... để truyền thông quảng bá giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, văn hóa, con người Lai Châu nhằm thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư, các đối tác, du khách trong nước và quốc tế đến với Lai Châu; viết song ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh) đôi với các tin, bài có mục đích thông tin, quảng bá đến du khách, nhà đầu tư nước ngoài.

### **III. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Năm 2024 (Phụ lục chi tiết kèm theo).**

### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Căn cứ nhiệm vụ tại kế hoạch này các cơ quan, đơn vị chủ động, cân đối sử dụng trong phạm vi nguồn kinh phí đã được Ủy ban nhân dân tỉnh giao tại Quyết định số 2222/QĐ-UBND ngày 10/12/2023 của UBND tỉnh Lai Châu về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2024 và nguồn kinh phí do Bộ, ngành giao để thực hiện nội dung, nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1.** Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan đầu mối, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch gửi UBND tỉnh trước 31/12/2024.

**2.** Thủ trưởng các sở, ban, ngành; các cơ quan báo chí và Chủ tịch UBND

các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao kinh phí tại Quyết định số 2222/QĐ-UBND và nguồn kinh phí do Bộ, ngành giao tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định. Chủ động cung cấp thông tin, nội dung truyền thông quảng bá cho Sở Thông tin và Truyền thông, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để kịp thời truyền thông quảng bá trên các cơ quan báo chí Trung ương ký kết hợp tác với tỉnh.

**3.** Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí ký kết hợp tác với tỉnh để kịp thời truyền thông, quảng bá đạt hiệu quả thiết thực.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá tỉnh Lai Châu năm 2024, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện đạt hiệu quả./.

***Nơi nhận:***

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- V, C, QT, CB;
- Các cơ quan, đơn vị báo chí của tỉnh và thường trú trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, VX4;

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Tống Thanh Hải**

## PHỤ LỤC

### NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN CỤ THỂ TRONG NĂM 2024

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 3 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lai Châu)

TT	Nội dung truyền thông	Địa điểm	Thời gian thực hiện	Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin
1.	Truyền thông, quảng bá về vẻ đẹp của các đỉnh núi Lai Châu, các sản phẩm du lịch trekking mùa hoa đỗ quyên; các lễ hội truyền thống của đồng bào các dân tộc trên địa bàn tỉnh Lai Châu.	Lai Châu	Quý I	Sở VH TT&DL
2.	Truyền thông hình ảnh, sản phẩm du lịch, các tiềm năng, thế mạnh; cơ chế chính sách, các danh mục thu hút đầu tư, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh tại các sự kiện: Hội chợ kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực phía Bắc và Bắc Trung Bộ với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại 2024 tại Hà Nội; Hội chợ Thương mại quốc tế Việt Nam lần thứ 33 (VIETNAM EXPO 2024).	Hà Nội	Quý I	Sở KH&ĐT
3.	Truyền thông về tổ chức khai trương và vận hành phố đi bộ huyện Phong Thổ.	Tổ dân phố Pa So, thị trấn Phong Thổ, Lai Châu	Quý I	Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ
4.	Truyền thông về điểm du lịch suối nước nóng huyện Tân Uyên.	Tại các xã: Pắc Ta, Trung Đồng, Thân Thuộc, Tân Uyên, Lai Châu	Quý I	Ủy ban nhân dân huyện Tân Uyên
5.	Tuyên truyền về tổ chức Lễ hội Trà huyện Tân Uyên lần thứ nhất năm 2024.	Sân vận động huyện Tân Uyên, Lai Châu	Tháng 3	Ủy ban nhân dân huyện Tân Uyên

<b>TT</b>	<b>Nội dung truyền thông</b>	<b>Địa điểm</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin</b>
6.	Truyền thông về điểm du lịch cộng đồng du lịch leo núi mạo hiểm, tham quan trải nghiệm vùng chè cổ thụ và thác đầu Rùa (Bản Hồ Tra, xã Mường Khoa).	Xã Mường Khoa, Tân Uyên, Lai Châu	Tháng 3, 4	Ủy ban nhân dân huyện Tân Uyên
7.	Truyền thông Lễ hội Tú Ti.	Xã San Thàng, TP Lai Châu	Tháng 3	UBND thành phố Lai Châu
8.	Tuyên truyền công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các hoạt động liên quan đến chủ đề “Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”; tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chương trình hành động số 26-CTr/TU ngày 26/4/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; mục đích, ý nghĩa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” và các hoạt động liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Lai Châu	Tháng 3	Sở Công Thương
9.	Kết quả triển khai các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh trong quý I/2024.		Tháng 3	Sở Ngoại vụ
10.	Truyền thông về tổ chức lễ hội Then Kin Pang huyện Phong Thổ.	Xã Khổng Lào, huyện Phong Thổ, Lai Châu	Tháng 4	Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ
11.	Tuyên truyền ngày Thương hiệu Việt Nam 20 tháng 4 với các nội dung: Đăng thư chúc mừng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nhân ngày Thương hiệu Việt Nam; banner quảng bá ngày Thương hiệu Việt Nam, thực hiện phóng sự, tin, bài tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu Quốc gia, quảng bá thương hiệu quốc gia; quảng bá hoạt động Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia.	Lai Châu	Tháng 4	Sở Công Thương
12.	Tuyên truyền về Ngày Sở hữu trí tuệ Thế giới 26/4.	Lai Châu	Tháng 4	Sở KH&CN



<b>TT</b>	<b>Nội dung truyền thông</b>	<b>Địa điểm</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin</b>
13.	Tuyên truyền về quan hệ đặc biệt Việt Nam - Lào; quan hệ giữa tỉnh Lai Châu với các tỉnh Bắc Lào; những nét văn hóa truyền thống độc đáo trong Tết cổ truyền Bun Pi May của nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào (nhân dịp Tết Bunnimay 13-15/4/2024).		Tháng 4	Sở Ngoại vụ
14.	Tuyên truyền kết quả Hội nghị giữa Bí thư Tỉnh ủy bốn tỉnh biên giới phía Bắc Việt Nam và Bí thư Tỉnh ủy Vân Nam năm 2024, Phiên họp lần thứ 10 Nhóm Công tác liên hợp giữa 4 tỉnh biên giới phía Bắc (Việt Nam) với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc).	Tỉnh Vân Nam – Trung Quốc	Tháng 4	Sở Ngoại vụ
15.	Tuyên truyền về Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam 18/5.	Lai Châu	Tháng 5	Sở KH&CN
16.	Quảng bá tiềm năng thế mạnh, sản phẩm du lịch Lai Châu và các giá trị văn hoá truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn tỉnh thông qua Tuần Văn hoá – Du lịch Lai Châu tại Thành phố Đà Nẵng.	TP Đà Nẵng	Tháng 6	Sở VH&TT&DL
17.	Truyền thông Lễ hội Háu Đoong.	Phường Quyết Thắng, TP Lai Châu	Tháng 7	UBND thành phố Lai Châu
18.	Truyền thông Quảng bá đường đá CỎ Pavi.	Xã Sin Suối Hồ, Phong Thổ, Lai Châu	Quý II	UBND Huyện Phong Thổ
19.	Tuyên truyền về chính sách sản xuất và tiêu dùng bền vững.	Lai Châu	Quý II	Sở Công Thương
20.	Truyền thông hình ảnh, sản phẩm du lịch, các tiềm năng, thế mạnh; cơ chế chính sách, các danh mục thu hút đầu tư, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh tại Hội chợ Du lịch quốc tế Hà Nội - VITM 2024.	Hà Nội	Quý II	Sở KH&ĐT

<b>TT</b>	<b>Nội dung truyền thông</b>	<b>Địa điểm</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin</b>
21.	Truyền thông hình ảnh, sản phẩm du lịch, các tiềm năng, thế mạnh; cơ chế chính sách, các danh mục thu hút đầu tư, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh tại Hội chợ Công thương vùng Tây Bắc - Điện Biên 2024	Điện Biên	Quý II	Sở KH&ĐT
22.	Tuyên truyền kết quả chuyến thăm và làm việc của đồng chí Bí thư Tỉnh ủy tại các tỉnh Phong Sa Lý, U Đôm Xay, Bò Keo; của đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh tại tỉnh Vân Nam, Trung Quốc; của lãnh đạo HĐND tỉnh tại Singapore; của lãnh đạo UBND tỉnh tại Nhật Bản.		Quý II	Sở Ngoại vụ
23.	Tuyên truyền về Đoàn Đại biểu cấp cao tỉnh Phong Sa Lý, U Đôm Xay; Đoàn đại biểu Nhân đại tỉnh Vân Nam đến thăm và làm việc tại tỉnh.	Lai Châu	Quý II	Sở Ngoại vụ
24.	Truyền thông Giải thi đấu leo núi chinh phục đỉnh Pu Ta Leng lần thứ nhất năm 2024.	Tam Đường, Lai Châu	Quý II	UBND huyện Tam Đường
25.	Truyền thông nội dung Hội nghị Xúc tiến Đầu tư tỉnh Lai Châu năm 2024; Hội nghị đối thoại doanh nghiệp.	Lai Châu	Quý II, III	Sở KH&ĐT
26.	Truyền thông, quảng bá về du lịch cộng đồng tại xã Lê Lợi, xã Nậm Manh.	Xã Lê Lợi, xã Nậm Manh, huyện Nậm Nhùn, Lai Châu	Quý II, III	UBND Nậm Nhùn
27.	Truyền thông hình ảnh, sản phẩm du lịch, các tiềm năng, thế mạnh; cơ chế chính sách, các danh mục thu hút đầu tư, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh tại Hội chợ Du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh - ITE 2024.	TP Hồ Chí Minh	Quý III	Sở KH&ĐT
28.	Tuyên truyền về Đoàn Đại biểu cấp cao tỉnh Luông Pha Bang; Đoàn Đại biểu châu Hồng Hà tỉnh Vân Nam (Trung Quốc); Đoàn Đại biểu thành phố Mungyeong, tỉnh Gyeongsangbuk, Hàn Quốc đến thăm và làm việc tại tỉnh.	Lai Châu	Quý III	Sở Ngoại vụ

<b>TT</b>	<b>Nội dung truyền thông</b>	<b>Địa điểm</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin</b>
29.	Tuyên truyền kết quả chuyến thăm và làm việc của đồng chí Chủ tịch UBND tỉnh tại Ấn Độ; của đồng chí Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy tại Hàn Quốc; của đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh tại Các tiểu vương quốc Ả rập thống nhất (UAE).		Quý III	Sở Ngoại vụ
30.	Tuyên truyền kỷ niệm 20 thành lập thành phố Lai Châu (10/10/2004 - 10/10/2024).	Thành phố Lai Châu	Quý III	UBND thành phố Lai Châu
31.	Truyền thông về điểm du lịch cộng đồng Sin Suối Hồ, xã Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ, Lai Châu.	Xã Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ, Lai Châu	Quý III	Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ
32.	Tuyên truyền Du lịch trải nghiệm đồi chè cổ thụ Shan tuyết, thưởng thức hương vị chè cổ tại trung tâm xã Mồ Sì San, Phong Thổ.	xã Mồ Sì San, Phong Thổ, Lai Châu	Quý III	Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ
33.	Truyền thông về Tết độc lập và ngày Hội văn hóa, thể thao các dân tộc huyện Than Uyên năm 2024.	Trung tâm huyện Than Uyên, Lai Châu	Tháng 8,9	UBND huyện Than Uyên
34.	Quảng bá về vẻ đẹp của cánh đồng mùa lúa vàng, ruộng bậc thang của tỉnh Lai Châu.	Lai Châu	Tháng 9, 10	Sở VH TT&DL
35.	Tuần Du lịch – Văn hóa Lai Châu 2024.	TP Lai Châu	Tháng 10	Sở VH TT&DL
36.	Giải Marathon tỉnh Lai Châu lần thứ I Lai Châu .	Lai Châu	Tháng 10	Sở VH TT&DL
37.	Giải leo núi tỉnh Lai Châu mở rộng lần thứ II năm 2024.	Lai Châu	Tháng 11	Sở VH TT&DL

<b>TT</b>	<b>Nội dung truyền thông</b>	<b>Địa điểm</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin</b>
38.	Truyền thông về điểm du lịch cộng đồng tuyến leo núi mạo hiểm, chinh phục đỉnh núi Nam Cang Hồ Tào; đỉnh núi Yên Ngựa (Bản Thào, xã Hồ Mít).	Xã Hồ Mít, Tân Uyên, Lai Châu	Tháng 10, 11	Ủy ban nhân dân huyện Tân Uyên
39.	Truyền thông Tuần Văn hóa, thể thao và du lịch huyện Mường Tè năm 2024.	Huyện Mường Tè	Tháng 11	UBND huyện Mường Tè
40.	Truyền thông Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2024.	Tam Đường, Lai Châu	Tháng 11	UBND huyện Tam Đường
41.	Truyền thông Ngày hội Văn hóa - Thể thao và Du lịch các dân tộc huyện Sìn Hồ năm 2024.	Trung tâm huyện Sìn Hồ, Lai Châu	Tháng 12	Ủy ban nhân dân huyện Sìn Hồ
42.	Giải đua thuyền đò én huyện Sìn Hồ năm 2024.	Xã Nậm Tăm, huyện Sìn Hồ, Lai Châu	Tháng 12	Ủy ban nhân dân huyện Sìn Hồ
43.	Tuyên truyền về Đoàn Đại biểu cấp cao tỉnh Bò Keo, Lào đến thăm và làm việc tại tỉnh.	Lai Châu	Quý IV	Sở Ngoại vụ
44.	Kết quả hoạt động đối ngoại nổi bật trong năm 2024, nhiệm vụ trọng tâm công tác đối ngoại 2025.		Quý IV	Sở Ngoại vụ
45.	Truyền thông về điểm du lịch cộng đồng bản Vàng Pheo, xã Mường So, huyện Phong Thổ.	Xã Mường So, Phong Thổ, Lai Châu	Quý IV	UBND huyện Phong Thổ
46.	Truyền thông du lịch leo núi mạo hiểm, chinh phục đỉnh núi tả liên sơn, đỉnh sơn bạc mây, đỉnh bạch mộc lương tử (kỳ quan san) xã Sin Suối Hồ, huyện Phong Thổ.	Xã Sin Suối Hồ, Phong Thổ, Lai Châu	Quý IV	Ủy ban nhân dân huyện Phong Thổ
47.	Truyền thông, quảng bá về du lịch cộng đồng tại đỉnh núi Pú Dao và lòng hồ Mường Mô.	Xã Pú Dao, xã Mường Mô, Nậm Nhùn, Lai Châu	Quý IV	Ủy ban nhân dân huyện Nậm Nhùn

<b>TT</b>	<b>Nội dung truyền thông</b>	<b>Địa điểm</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>	<b>Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin</b>
48.	Quảng bá về các giá trị văn hoá truyền thống của các dân tộc trên địa bàn tỉnh; các di tích, danh lam thắng cảnh, các khu, điểm du lịch của tỉnh Lai Châu.	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Sở VH&TT&DL
49.	Tuyên truyền Kết quả bộ chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành và địa phương (DDCI) tỉnh Lai Châu năm 2024.	Lai Châu	Sau khi có quyết định công bố	Sở KH&ĐT
50.	Tuyên truyền kết quả cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2023 và Kế hoạch cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) tỉnh Lai Châu năm 2024.	Lai Châu	Sau khi VCCI công bố	Sở KH&ĐT
51.	Truyền thông hình ảnh, sản phẩm du lịch, các tiềm năng, thế mạnh; cơ chế chính sách, các danh mục thu hút đầu tư, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh theo Đề án Xúc tiến Thương mại cấp quốc gia năm 2024; Chương trình Xúc tiến đầu tư năm 2024; Chương trình hợp tác phát triển du lịch 08 tỉnh Tây Bắc và TP. Hồ Chí Minh năm 2024.	Trong và ngoài nước	Thường xuyên trong năm	Sở KH&ĐT
52.	Truyền thông các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP của tỉnh tại Sàn giao dịch TMĐT laichau.biz	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Sở KH&ĐT
53.	Tuyên truyền 06 nội dung thành phần về chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025.	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	VP điều phối Nông thôn mới
54.	Tuyên truyền các gương điển hình tiên tiến, cách làm hay, sáng tạo về chương trình Nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	VP điều phối Nông thôn mới
55.	Tuyên truyền các sản phẩm đặc trưng của tỉnh thông qua hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm hàng hóa; một số giải pháp xây dựng và phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh.	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Sở KH&CN

TT	Nội dung truyền thông	Địa điểm	Thời gian thực hiện	Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin
56.	Đưa tin truyền thông về kết quả thực hiện đối với 05 xã dự kiến đạt chuẩn xã nông thôn mới năm 2024 (xã Pha Mu, xã Khoen On, Tà Hừa, Tà Mung, Sơn Bình), các xã dự kiến đạt chuẩn NTM, nông thôn mới nâng cao, huyện đạt chuẩn NTM dự kiến hoàn thành năm 2025 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	VP điều phối Nông thôn mới
57.	Truyền thông các sản phẩm OCOP đã được chứng nhận (còn thời hạn), các sản phẩm tiềm năng, cách làm hay, sáng tạo trong phát triển, tiêu thụ sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Lai Châu.	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	VP điều phối Nông thôn mới
58.	Tuyên truyền Du lịch cộng đồng bản Can Tỷ 2, xã Ma Quai, huyện Sìn Hồ.	Bản Can Tỷ 2, xã Ma Quai, huyện Sìn Hồ, Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Hội Nông dân tỉnh Lai Châu
59.	Truyền thông, quảng bá, tiếp thị và bán sản phẩm của nông dân, hộ sản xuất trên địa bàn tỉnh Lai Châu: Xây dựng app/web Chợ quê online (chợ quê số) Lai Châu.	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Hội Nông dân tỉnh Lai Châu
60.	Tuyên truyền Nghị quyết số 46-NQ/TW, ngày 20/12/2023 của Bộ Chính trị về đổi mới, nâng cao chất lượng hoạt động của Hội Nông dân Việt Nam đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ cách mạng trong giai đoạn mới.	Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Hội Nông dân tỉnh Lai Châu
61.	Truyền thông quảng bá về hình ảnh, con người thành phố Lai Châu qua các sự kiện: Phố đi bộ Hoàng Diệu, Chợ đêm san Thàng, Tuần văn hóa du lịch thành phố Lai Châu.	TP. Lai Châu	Thường xuyên trong năm	UBND thành phố Lai Châu
62.	Truyền thông quảng bá về hình ảnh, con người huyện Sìn Hồ qua các sự kiện của huyện.	Trung tâm huyện, các xã trong huyện Sìn Hồ, Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Ủy ban nhân dân huyện Sìn Hồ

TT	Nội dung truyền thông	Địa điểm	Thời gian thực hiện	Cơ quan chủ trì cung cấp thông tin
63.	Truyền thông, quảng bá về khu di tích lịch sử đền thờ Vua Lê Thái Tổ.	Xã Lê Lợi, huyện Nậm Nhùn, Lai Châu	Thường xuyên trong năm	UBND huyện Nậm Nhùn
64.	Truyền thông quảng bá hình ảnh, con người Tân Uyên qua các sự kiện: Phố đi bộ Chu Văn An; khu du lịch đồi chè.	Thị trấn Tân Uyên; xã Phúc Khoa, Tân Uyên, Lai Châu	Thường xuyên trong năm	Ủy ban nhân dân huyện Tân Uyên