

Số: /KH-SCT

Lai Châu, ngày tháng 11 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022” trên địa bàn tỉnh Lai Châu

Thực hiện Quyết định số 2471/QĐ-BCT ngày 22/11/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022”. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” và Chương trình “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022” để các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ số công bố, giới thiệu các sản phẩm/dịch vụ/giải pháp của doanh nghiệp trong việc phát triển thương mại điện tử Việt Nam; các doanh nghiệp sản xuất, phân phối ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng. Đồng thời, truyền thông đến doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử; phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến. Qua đó thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: Thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, các nền tảng xã hội,... giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững; thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng.

##### 2. Yêu cầu

Tổ chức sự kiện “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022” phải tuân thủ các quy định của pháp luật về khuyến mại và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng, phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị.

#### II. NỘI DUNG

##### 1. Thời gian:

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 28/11/2022 đến ngày 04/12/2022.

- Chương trình “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022”: Từ 00 giờ thứ Sáu, ngày 02/12/2022 đến 12 giờ ngày 04/12/2022.

## **2. Đối tượng, điều kiện tham gia**

- Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

- Điều kiện tham gia:

+ Các doanh nghiệp sử dụng mã "MUASAMVIETNAM" để chạy các chương trình khuyến mại trên địa bàn tỉnh. Chương trình khuyến mại do doanh nghiệp tự triển khai với mã name "MUASAMVIETNAM".

+ Doanh nghiệp tham gia đặc biệt vào chương trình Online Friday - 60h Mua Sắm Việt Nam trên trang <https://onlinefriday.vn>, doanh nghiệp phải cần phải có: Hàng chính hãng và tiktokshop bán hàng.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%** (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

## **4. Hình thức tổ chức**

- Triển khai “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” trong đó bao gồm: các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các chương trình ưu đãi dành riêng cho Chương trình tới người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Triển khai chương trình “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022” trên các hệ thống website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm toàn quốc và các chương trình khuyến mãi sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

- Tổ chức truyền thông trên toàn quốc thông qua các phương tiện thông tin đại chúng về các hoạt động của Chương trình trước, trong và sau thời gian tổ chức.

- Tổ chức triển khai các biện pháp, giải pháp phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến. Thu hút các doanh nghiệp tại địa phương đưa các sản phẩm chính hãng tiêu biểu được sản xuất tại Việt Nam tham gia các hoạt động của Chương trình.

- Triển khai các hoạt động về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt cùng các Ngân hàng và các tổ chức thanh toán như: ưu đãi giảm giá cho người tiêu dùng khi thanh toán trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử; miễn giảm

phí sử dụng thanh toán trực tuyến; các hội thảo tuyên truyền về lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt;...

**5. Phạm vi thực hiện:** Trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Các phòng chuyên môn thuộc Sở**

##### **1.1. Phòng Quản lý thương mại**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan phổ biến về chương trình "*Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022*" trên trang thông tin điện tử của Sở, Cổng thông tin điện tử tỉnh; hướng dẫn các tổ chức, thương nhân thực hiện các hoạt động khuyến mại và tham gia Chương trình.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức, thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký hoạt động khuyến mại với Sở Công Thương theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Thanh tra Sở, các phòng, đội thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh và các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại; xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Lai Châu tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện, tham mưu Lãnh đạo Sở báo cáo Bộ Công Thương theo quy định.

##### **1.2. Thanh tra Sở**

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại; các phòng, đội thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh theo dõi, kiểm tra các hoạt động khuyến mại, xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

#### **2. Phòng Kinh tế thành phố, phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện**

Tuyên truyền, hướng dẫn các thương nhân trên địa bàn tham gia Chương trình; phối hợp với lực lượng chức năng, các đơn vị liên quan theo dõi, kiểm tra

các hoạt động khuyến mại; xử lý hành vi kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ,...và các hành vi vi phạm pháp luật về khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

**3. Đề nghị Cục Quản lý thị trường:** Chỉ đạo các phòng, đội quản lý thị trường nắm bắt thông tin các chương trình khuyến mại trong thời gian diễn ra Chương trình; kiểm tra và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm như: kinh doanh hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ,... trong thời gian diễn ra Chương trình.

**4. Đề nghị Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh:** Thông tin, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tích cực hưởng ứng tham gia Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022”.

**5. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan:** Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2022” trên địa bàn tỉnh Lai Châu, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị tổ chức thực hiện và báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 10/12/2022 để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định/.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (B/c);
- UBND tỉnh (B/c);
- Cục Quản lý thị trường (P/h);
- Hội Bảo vệ quyền lợi NTD tỉnh;
- Hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng chuyên môn thuộc Sở;
- Phòng Kinh tế thành phố, phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện;
- Trang thông tin điện tử Sở Công Thương;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh Lai Châu;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Lê Xuân Tiến**