

Số: /KH-UBND

Lai Châu, ngày tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu

Căn cứ Quyết định số 147/QĐ-TTg ngày 22/01/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030”; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hoá các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam vào điều kiện thực tế của tỉnh nhằm khai thác, phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế, thúc đẩy phát triển du lịch Lai Châu giai đoạn 2022 – 2030 theo hướng bền vững.

Từng bước đưa ngành du lịch Lai Châu trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh; xây dựng Lai Châu trở thành một trong những địa bàn trọng điểm phát triển du lịch của vùng Tây Bắc và vùng Trung du miền núi Bắc Bộ với các sản phẩm du lịch đặc sắc, độc đáo dựa trên tiềm năng thế mạnh của tỉnh, có khả năng cạnh tranh cao và tham gia vào liên kết phát triển du lịch khu vực và cả nước.

2. Yêu cầu

- Nội dung phải bám sát các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030, đồng thời phù hợp với tiềm năng thế mạnh và các điều kiện về kinh tế - xã hội, nguồn lực thực hiện của tỉnh, đảm bảo tính khả thi và đem lại hiệu quả thiết thực.

- Quá trình thực hiện có sự phối hợp đồng bộ của các Sở, Ngành, UBND các huyện, thành phố, thu hút sự tham gia của các nguồn lực xã hội và cộng đồng dân cư nơi có tài nguyên du lịch.

- Phát triển du lịch Lai Châu đồng bộ, bền vững theo hướng chuyên nghiệp trên cơ sở tôn trọng yếu tố tự nhiên và văn hóa địa phương, phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế về điều kiện tự nhiên, văn hóa, xã hội của tỉnh và gắn với mối quan hệ hợp tác, liên kết phát triển du lịch của vùng Trung du miền núi bắc bộ và liên vùng, nhất là các trung tâm du lịch lớn, vùng Thủ đô phù hợp với Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phấn đấu đến năm 2025, du lịch Lai Châu cơ bản trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu khối dịch vụ, tạo tiền đề đến năm 2030, du lịch Lai Châu trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế chung của tỉnh với hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ; sản phẩm du lịch có chất lượng, đa dạng, có thương hiệu, có sức cạnh tranh, mang đậm bản sắc văn hoá các dân tộc Lai Châu, thân thiện với môi trường; Kết cấu hạ tầng du lịch được đầu tư đồng bộ, hiện đại, hài hòa trong tổng thể không gian cảnh quan, sinh thái và mang đặc trưng văn hóa các dân tộc của tỉnh; Hệ thống các sản phẩm du lịch chủ đạo, bao gồm du lịch sinh thái- nghỉ dưỡng, du lịch lịch sử - văn hóa, thể thao mạo hiểm được phân vùng và phát triển hài hòa trên cơ sở tiêu chuẩn hóa và văn hóa địa phương đặc trưng.

2. Mục tiêu cụ thể

- Về sản phẩm du lịch:

+ Đến năm 2025 xây dựng được ít nhất 03 sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với phát triển du lịch cộng đồng, trong đó có ít nhất 01 sản phẩm đạt OCOP 4-5 sao; phấn đấu xây dựng 01 bản du lịch cộng đồng tiêu biểu quốc gia, tiến tới đề nghị công nhận điểm du lịch cộng đồng ASEAN.

+ Giai đoạn 2021-2025 Xây dựng 01 đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí trong rừng đã được phê duyệt theo Quyết định 422/QĐ-UBND về việc phê duyệt đề án phát triển rừng bền vững giai đoạn 2021-2025 định hướng 2030.

+ Giai đoạn 2026-2030 tiếp tục cho thuê môi trường rừng để phát triển du lịch sinh thái, phấn đấu xây dựng được 01 khu du lịch cấp vùng và từ 1-2 khu du lịch địa phương đạt tiêu chuẩn; xây dựng 01 chợ phiên truyền thống trở thành trung tâm giao lưu văn hóa, trao đổi sản phẩm du lịch, sản phẩm nông nghiệp vùng Tây Bắc; xây dựng 1-2 sản phẩm du lịch văn hóa thường niên của tỉnh góp phần xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh Lai Châu; xây dựng 01-02 sản phẩm du lịch sinh thái lòng hồ gắn với trải nghiệm văn hóa tốt đẹp các dân tộc.

- Về cơ sở lưu trú phục vụ du lịch:

+ Đến năm 2025 số phòng lưu trú du lịch đạt 1.125 buồng khách sạn.

+ Đến năm 2030 có khoảng 1.500 buồng khách sạn, thu hút đầu tư thêm 2-3 khách sạn 5 sao tại khu vực cao nguyên Sìn Hồ và Huyện Tam Đường.

- Về lao động việc làm ngành du lịch

+ Đến năm 2025, ngành du lịch tạo ra khoảng 6.000 việc làm, trong đó, khoảng 2.000 lao động trực tiếp.

+ Đến năm 2030 tạo ra khoảng 9.000 việc làm, trong đó, khoảng 3.000 lao động trực tiếp.

- Về các chỉ tiêu phát triển ngành du lịch

+ Đến năm 2025: Tổng lượt khách du lịch đến Lai Châu đạt khoảng 1 triệu lượt khách (khách du lịch quốc tế đạt khoảng 35 nghìn lượt khách với số ngày lưu

trú bình quân đạt 2 ngày; khách du lịch nội địa đạt khoảng 940 nghìn lượt khách với số ngày lưu trú bình quân đạt 2,1 ngày); Tốc độ tăng trưởng lượt khách du lịch giai đoạn 2021-2025 bình quân đạt 20%/ năm; Tổng thu từ du lịch đạt khoảng 1.064 tỷ đồng; Tỷ trọng đóng góp của ngành du lịch năm 2025 đạt 2,97% GRDP.

+ Đến năm 2030: Tổng lượt khách du lịch đạt khoảng 2 triệu lượt khách (trong đó: khách du lịch quốc tế đạt khoảng 50 nghìn lượt khách với số ngày lưu trú bình quân đạt 2,1 ngày; khách du lịch nội địa đạt khoảng 1,95 triệu lượt khách với số ngày lưu trú bình quân đạt 2,4 ngày); Tốc độ tăng trưởng lượt khách du lịch giai đoạn 2026-2030 đạt khoảng 10% /năm; Tổng thu du lịch đạt khoảng 2.500 tỷ đồng; Tỷ trọng đóng góp của ngành du lịch đạt 3,93% GRDP.

III. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển du lịch

- Tổ chức các Hội nghị phổ biến các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động du lịch; nghiên cứu ban hành các văn bản hướng dẫn thực hiện các quy định của Luật Du lịch và các văn bản có liên quan đến quản lý hoạt động du lịch.

- Thực hiện tốt Quy chế quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu đã được ban hành tại Quyết định số 08/QĐ-UBND ngày 26/2/2020 và Quyết định số 20/2021/QĐ-UBND về sửa đổi bổ sung một số điều của Quy định quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Lai Châu. Kịp thời rà soát, sửa đổi bổ sung khi cần thiết để đáp ứng yêu cầu quản lý

- Tiếp tục nghiên cứu xây dựng và ban hành cơ chế, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư vào các Dự án trọng điểm về du lịch, các khu vui chơi giải trí để đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch. Thực hiện miễn, giảm tiền thuê đất, thuế thu nhập doanh nghiệp cho các nhà đầu tư vào lĩnh vực du lịch theo quy định của pháp luật.

- Hàng năm, tạo cơ chế tài chính linh hoạt, tham gia tích cực, có hiệu quả các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch trong và ngoài nước.

2. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước về du lịch

- Nâng cao năng lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch, tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động du lịch phát triển, bao gồm hoàn thiện tổ chức bộ máy; đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; tạo nguồn tài chính ổn định cho hoạt động xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế.

- Tăng cường áp dụng hệ thống các tiêu chuẩn ngành; đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, giám sát nhằm kiểm soát, duy trì chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch; hình thành hệ thống kiểm định, đánh giá và quản lý chất lượng ngành du lịch, qua đó tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh trong ngành du lịch.

- Tăng cường phân cấp, phân công, nâng cao hiệu quả hoạt động phối hợp giữa các ngành, các cấp trong quản lý nhà nước về du lịch; nâng cao vai trò và trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc bảo đảm môi trường, văn minh du lịch, an ninh, trật tự, an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch; tạo sự chủ

động, năng động của doanh nghiệp và sự tham gia tích cực của cộng đồng dân cư vào phát quản lý và phát triển du lịch.

- Xem xét thành lập các chi hội, câu lạc bộ theo các chuyên ngành như kinh doanh lưu trú, kinh doanh lễ hành, kinh doanh ẩm thực... thuộc Hiệp hội du lịch tỉnh Lai Châu theo quy định để tăng cường sự gắn kết; nâng cao vai trò của các đơn vị kinh doanh du lịch trong quá trình phát triển du lịch.

- Nâng cao năng lực quản lý Nhà nước về du lịch cho đội ngũ công chức, viên chức tại các Phòng Văn hóa Thông tin cấp huyện, thành phố. Nghiên cứu tái thành lập lại Trung tâm Thông tin Du lịch tỉnh trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch khi có thông tư hướng dẫn của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

3. Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch

- *Sản phẩm du lịch cộng đồng.*

+ Bảo tồn phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể tại các điểm du lịch; đầu tư phục dựng và bảo tồn một số lễ hội tiêu biểu như: Lễ hội Then Kin Pang, lễ hội Bun Vóc Nặm, lễ hội Gầu Tào, Nhảy lửa... phát triển các làng nghề thủ công truyền thống như Nghề dệt thổ cẩm dân tộc Lự, nghề làm miến dong bản Hoa Vân (xã Bình Lư, huyện Tam Đường); Nghề trồng Địa Lan (Bản Sin Suối Hồ, Lao Chải, Sì Thâu Chải); nghề nấu rượu (xã Sùng Phài); nghề làm bánh ở bản San Thành (xã San Thành, thành phố Lai Châu); nghề làm Chè (ở các huyện Tân Uyên, Than Uyên, thành phố Lai Châu), nghề cá ở các khu vực Hồ thủy điện... để tổ chức cho khách tham quan, tìm hiểu hoặc trải nghiệm cùng cuộc sống của cộng đồng, ngủ tại nhà dân, lên nương, làm bếp, dệt vải cùng dân... gắn với tìm hiểu văn hóa các dân tộc.

+ Tập trung đầu tư khai thác tốt các điểm bản du lịch cộng đồng hiện có của các dân tộc đặc trưng của tỉnh như: Sin Suối Hồ, Bản Thẳm, Sì Thâu Chải, Lao Chải, Vàng Pheo, San Thành... phấn đấu tới năm 2025 Lai Châu có ít nhất 01 điểm bản du lịch cộng đồng đạt tiêu chuẩn OCOP từ 4 tới 5 sao và được công nhận bản du lịch cộng đồng tiêu biểu ASEAN

+ Tiếp tục đầu tư nâng cấp kết hợp với đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao chất lượng dịch vụ ẩm thực dân tộc giáy và ẩm thực các dân tộc, các hoạt động tại chợ đêm, chợ phiên San Thành gắn với giới thiệu quảng bá văn hóa truyền thống các dân tộc trở thành trung tâm giao lưu văn hóa, trao đổi sản phẩm du lịch, sản phẩm nông nghiệp vùng Tây Bắc đáp ứng nhu cầu của khách du lịch tham quan trải nghiệm chợ phiên và chợ đêm San Thành.

- *Sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm.*

+ Sản phẩm du lịch chinh phục thiên nhiên hướng tới đối tượng khách du lịch trẻ tuổi, có sức khỏe, có quyết tâm cao, yêu thiên nhiên và thích thử thách, khám phá bản thân. Những đỉnh núi cao của Lai Châu tuy địa hình hiểm trở, nhưng với cảnh quan vô cùng đẹp và chinh phục được là “cả một lòng kiêu hãnh”. Chinh phục khám phá các đỉnh núi cao hùng vĩ như: đỉnh Pu Si Lung (3.083m), đỉnh Pu Ta Leng (3.049m), đỉnh Bạch Mộc Lương Tử (3045m), đỉnh Tả Liên Sơn (2993m), đỉnh Khang Su Vãn (3012m),...đang thu hút thể hệ khách du lịch trẻ tuổi.

+ Xen kẽ những đỉnh núi cao, thiên nhiên ban tặng cho Lai Châu những cảnh quan ngoạn mục đó là những thác nước hùng vĩ quanh năm tung bọt trắng xóa, những cánh đồng uốn lượn dưới thung lũng, những thảo nguyên xanh mát... (Pú đao, Sì Thâu Chải, Xà Dề Phìn, Sìn Hồ, Dào San...). Đây là những địa điểm rất phù hợp để tổ chức các hoạt động dù lượn, đi bộ vượt thác, chụp ảnh, dã ngoại phục vụ cho nhóm khách yêu thích vận động, khám phá thiên nhiên hùng vĩ, thưởng ngoạn khí hậu trong lành.

+ Phát triển loại hình tham quan khám phá hang động tại các động Pu Sam Cáp, Tiên Sơn, Tả Phìn, Hang Thẩm Tạo, Hang Dơi... Phát triển loại hình du lịch đường thủy khu vực sông Đà, Hồ thủy điện Lai Châu, Bản Chát....

- Sản phẩm du lịch sinh thái nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khỏe

Phát triển các khu du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng, giải trí trong rừng tại đỉnh Đèo Ô Quý Hồ thuộc xã Sơn Bình quy mô khoảng 280 ha và khu vực Thác Tà Tình tại thị trấn Tam Đường, quy mô khoảng 300 ha, các khu vực có nguồn tài nguyên khoáng nóng, kết hợp với xây dựng các mô hình trồng thảo dược, trung tâm dược liệu chăm sóc sức khỏe với các loại dược liệu quý như Atiso, trà Giảo Cổ Lam, trà dây, tam thất, đương quy, lá thuốc của đồng bào dân tộc Mông, Dao để phục vụ khách du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí và phục hồi sức khỏe như: ngâm chân, tắm thuốc người Dao huyện Sìn Hồ; tắm nước khoáng nóng ở Vàng Pó (Phong Thổ), Nà Đon (Tam Đường), Nà Ún, Nà Ban, Phiêng Phát (Tân Uyên), Pắc Ma (Mường Tè)... gắn với các bản du lịch cộng đồng của đồng bào các dân tộc địa phương.

- Sản phẩm du lịch sinh thái gắn với Nông nghiệp

Tiếp tục hoàn thiện, phát triển các mô hình du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp tại nơi có lợi thế như: Tham quan, trải nghiệm tại đồi chè, mô hình trồng hoa hồng tại xã San Thàng, thành phố Lai Châu; các vườn cây ăn quả đào, mận, lê... tại khu vực xã Giang Ma, xã Hồ Thầu, huyện Tam Đường.

- Sản phẩm du lịch đường sông và lòng hồ thủy điện

Lai Châu có nguồn tài nguyên nước phong phú với hệ thống 3 sông lớn chảy qua gồm Sông Đà, Sông Nậm Na và Sông Nậm Mu. Hiện nay, các tuyến sông này đều có những công trình thủy điện lớn đi vào hoạt động (Thủy điện Lai Châu, thủy điện Huổi Quảng, Bản Chát) từ đó tạo ra những hồ nước rộng mênh mông và là điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch sông nước. Trên các lòng hồ thủy điện Lai Châu, thủy điện Bản Chát, có thể tổ chức cho khách du lịch thăm những cảnh quan thiên nhiên kỳ thú của sông núi, những hòn đảo lớn nhỏ, những làng chài yên bình, các khu nuôi cá lồng lòng hồ... Không chỉ thế, khách du lịch còn được kết hợp tìm hiểu những bản làng các dân tộc thiểu số sống ven sông với nền văn hóa vô cùng thú vị.

- Sản phẩm Festival văn hóa - du lịch đặc trưng du lịch Lai Châu: tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch trở thành thương hiệu độc đáo mang sắc thái riêng như: Ngày hội Văn hóa, Thể thao, du lịch; Tuần du lịch – văn hóa tại thành phố Lai Châu, Tuần văn hóa- du lịch tại các thành phố trọng điểm như (Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Quảng Ninh)...Ngày hội văn hóa dân tộc Thái, Mông, Dao... để thu hút khách, tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch để giới thiệu sản phẩm du lịch, quảng bá hình ảnh của Lai Châu đến du khách trong nước và quốc tế.

4. Nâng cao chất lượng điểm đến thông qua các sản phẩm du lịch

- Tiếp tục đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch thông qua việc hình thành xây dựng mới và nâng cấp cơ sở vật, nâng cao chất lượng dịch vụ tại các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch như khách sạn, nhà hàng, phương tiện vận chuyển khách du lịch, khu vui chơi giải trí...

- Tiến hành khảo sát, đánh giá, đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng, trong đó đặc biệt coi trọng vấn đề bảo tồn không gian cảnh quan, kiến trúc kết hợp với bảo tồn và phát huy văn hoá cộng đồng.

- Phát triển các khu du lịch nghỉ dưỡng, kết hợp tham quan các bản của đồng bào các dân tộc khu vực cao nguyên Sìn Hồ, Dào San, Pắc Ta, khu vực lòng hồ sông Đà, Bản Chát... du lịch khám phá tại khu vực động PuSamCáp, động Tiên Sơn, du lịch trải nghiệm tại khu vực Tà Tổng.

- Đầu tư các khu vui chơi giải trí tại các địa bàn phát triển du lịch nhằm kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức độ chi tiêu của khách du lịch, các hoạt động thể thao giải trí mặt nước như khu vực Hồ thành phố Lai Châu, Hồ thủy điện Bản Chát, hồ thủy điện Lai Châu, xây dựng các điểm dừng chân cho khách du lịch trên tuyến đường từ thành phố Lai Châu đi các tuyến, điểm du lịch.

- Đầu tư xây dựng hệ thống nhà Bảo tàng phục vụ nhu cầu tìm hiểu tham quan, nghiên cứu của khách du lịch.

5. Bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu và phòng chống thiên tai

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức và thực thi mạnh mẽ các biện pháp bảo vệ tài nguyên, môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học.

- Nâng cao năng lực kiểm soát ô nhiễm, bảo đảm ngăn chặn, giảm thiểu và xử lý hiệu quả các nguồn gây ô nhiễm từ hoạt động du lịch.

- Chú trọng công tác dự báo, cảnh báo, chủ động phòng tránh và giảm nhẹ thiệt hại thiên tai, thích ứng với biến đổi khí hậu trong xây dựng vận hành cơ sở lưu trú du lịch,

- Khuyến khích các cơ sở dịch vụ du lịch sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo, sản phẩm tái chế, tái sử dụng, ứng dụng công nghệ sạch để hạn chế ô nhiễm môi trường và giảm thiểu phát thải khí nhà kính trong du lịch.

6. Khảo sát và xây dựng các tuyến du lịch quốc gia và địa phương

- *Tuyến du lịch quốc gia Vòng cung Tây Bắc:*

+ Tuyến: Hoà Bình – Sơn La – Điện Biên – Lai Châu – Lào Cai – Hà Giang – Yên Bái – Phú Thọ.

+ Tuyến: Hà Nội – Hoà Bình – Sơn La – Điện Biên – Lai Châu – Lào Cai – Hà Giang – Yên Bái – Phú Thọ – Hà Nội và ngược lại.

- *Tuyến du lịch liên kết:*

+ Về miền đất tổ – Cội nguồn dân tộc: Thành phố Hồ Chí Minh – Phú Thọ – Tú Lệ – Mù Cang Chải (Yên Bái) – Sin Suối Hồ (Lai Châu) – Sapa – Cát Cát – Sâu Chua (Lào Cai) – Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Hương Sắc Vùng Cao: Thành phố Hồ Chí Minh – Phú Thọ – Hà Giang – Lào Cai – Lai Châu – Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Bản Hùng ca Tây Bắc: Thành phố Hồ Chí Minh – Phú Thọ – Hòa Bình – Mộc Châu (Sơn La) – Điện Biên – Lai Châu – Sapa – Fansipan (Lào Cai) – Thành phố Hồ Chí Minh.

- *Tuyến du lịch địa phương:*

+ Tuyến du lịch Lai Châu – Sìn Hồ – Phong Thổ – Nậm Nhùn

+ Tuyến du lịch Lai Châu – Phong Thổ – Mường Tè

+ Tuyến du lịch Lai Châu – Tam Đường – Tân Uyên – Than Uyên

+ Tuyến du lịch Lai Châu – Phong Thổ – Ma Lò Thành

+ Tuyến du lịch Lai Châu – Phong Thổ – Sìn Hồ

+ Tuyến du lịch Lai Châu – Sìn Hồ – Nậm Nhùn – Mường Tè

- *Tuyến du lịch quốc tế:*

+ Lai Châu – Ma Lò Thành – Cửa khẩu Kim Thủy Hà – Kim Bình – Mông Tự – Côn Minh.

+ Lai Châu – Điện Biên – Lào (qua cửa khẩu Tây Trang).

7. Phát triển thị trường du lịch

- Thị trường khách quốc tế: Tiếp tục khai thác thị trường khách du lịch quốc tế truyền thống từ Bắc Mỹ (Hoa Kỳ), Tây Âu và Bắc Âu; bổ sung nghiên cứu và khai thác tiềm năng thị trường khách du lịch từ các nước Trung Đông, Ấn Độ, Trung Quốc và Đông Bắc Á,... mở rộng phát triển các thị trường này để thu hút thêm khách du lịch đến Lai Châu. Giai đoạn đến năm 2030, tập trung khai thác nhóm khách Tây Âu, Bắc Âu (là khách truyền thống của tuyến Sapa - Lai Châu và khách lẻ đi du lịch theo nhóm. Nhóm khách quốc tế ưa thích hoạt động thăm quan, du lịch sinh thái, thể thao mạo hiểm, các hoạt động du lịch kết hợp nghỉ dưỡng và vui chơi giải trí đẳng cấp như chơi golf, vui chơi có thưởng.

- Thị trường khách nội địa: Khách trong nước có xu hướng ưa thích hơn các hoạt động văn hóa lễ hội, nghỉ cuối tuần, nghỉ dưỡng, thăm quan và vui chơi, giải trí ngoài trời. Thị trường hướng tới là các thành phố lớn như Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh miền nam. Hướng khai thác tập trung khách theo chương trình du lịch qua miền Tây Bắc trong khuôn khổ hợp tác 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng (Tây Bắc + 1).

8. Quy hoạch và đầu tư phát triển hạ tầng du lịch

Hoàn thiện xây dựng Quy hoạch du lịch tỉnh Lai Châu tích hợp trong quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Từng bước xây dựng quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch cấp vùng, cấp tỉnh và địa phương để thu hút đầu tư phát triển các dự án có tính động lực như:

- Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng cao nguyên Sìn Hồ (Sìn Hồ).
- Khu du lịch nghỉ dưỡng suối nước nóng Vàng Pó gắn với cụm điểm du lịch Mường So và kinh tế cửa khẩu Ma Lù Thàng (Phong Thổ).
- Khu du lịch đèo Hoàng Liên Sơn (Tam Đường).
- Khu du lịch lòng hồ sông Đà (Mường Tè, Nậm Nhùn, Sìn Hồ).
- Khu du lịch Thác Tấc Tình gắn với chinh phục đỉnh Putaleng (Tam Đường).
- Khu du lịch Sin Suối Hồ gắn với đỉnh Bạch mộc Lương Tử (Phong Thổ).
- Khu quần thể danh thắng PuSamCap (Thành phố Lai Châu);
- Khu du lịch sinh thái Vườn địa đàng (Tam Đường)
- Khu du lịch sinh thái văn hoá Hồ Thầu (Tam Đường)
- Khu vực các lòng hồ thủy điện tại các huyện Than Uyên, Tân Uyên.
- Đầu tư một số điểm dừng chân cho khách du lịch trên các tuyến, điểm du lịch của tỉnh và hoàn thiện hạ tầng khung các bản du lịch đã được công nhận...

Triển khai xây dựng các chương trình, kế hoạch, đề án ưu tiên phát triển trong lĩnh vực du lịch: Kế hoạch đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025; Chương trình số hóa 3D các điểm du lịch; Chương trình áp dụng tài khoản vệ tinh du lịch; Kế hoạch điều tra, đánh giá, phân loại và xây dựng dữ liệu về tài nguyên du lịch...

9. Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch

- Tiếp tục tăng cường hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch tỉnh Lai Châu nhằm tuyên truyền, quảng bá rộng rãi trong và ngoài nước về tiềm năng, thế mạnh, thu hút các nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch Lai Châu thành một trong những trung tâm du lịch của khu vực Tây Bắc..

- Nghiên cứu, tổng hợp thông tin, xúc tiến mở rộng thị trường; xúc tiến đầu tư phát triển sản phẩm du lịch; tư vấn, hỗ trợ các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh

du lịch; tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch trong việc tiếp cận các thông tin về du lịch Lai Châu

- Nghiên cứu thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh Lai Châu để xúc tiến quảng bá sản phẩm du lịch địa phương; thành lập hội kinh doanh lưu trú trên địa bàn tỉnh góp phần liên kết, hợp tác phát triển du lịch, đảm bảo quyền lợi của doanh nghiệp trong kinh doanh du lịch và dịch vụ du lịch tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh.

- Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin chuyển đổi số trong du lịch. Hoàn thiện công du lịch thông minh của tỉnh kết nối với hệ sinh thái chuyển đổi số du lịch của cả nước để khai thác, chia sẻ thông tin về tài nguyên du lịch. Tăng cường công tác quảng bá du lịch Lai Châu trên các trang mạng xã hội.

10. Đẩy mạnh hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Đẩy mạnh các chương trình hợp tác phát triển du lịch, dịch vụ giữa Lai Châu và các địa phương trong và ngoài nước. Liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh; xây dựng các tour tham quan chất lượng cao gắn với quảng bá, giới thiệu sản phẩm; hình thành các tour, tuyến du lịch liên hoàn giữa các vùng du lịch trọng điểm, các tỉnh trong khu vực Tây Bắc.

- Tích cực tham gia các hoạt động liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 08 tỉnh Tây Bắc mở rộng; Mở rộng liên kết hợp tác phát triển du lịch với các vùng Trung, Nam bộ, các tỉnh, thành phố lớn trong cả nước. Thường xuyên tổ chức và tích cực tham gia các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch lớn tại các thị trường trọng điểm ở trong và ngoài nước.

11. Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho đội ngũ cán bộ công chức làm công tác quản lý nhà nước về du lịch từ cấp tỉnh đến cấp cơ sở đáp ứng yêu cầu quản lý trong giai đoạn mới.

- Huy động, lồng ghép các nguồn lực hỗ trợ từ ngân sách tỉnh, các chương trình mục tiêu quốc gia, đào tạo nghề để hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực trực tiếp làm du lịch. Trong đó ưu tiên các đối tượng như:

+ Bồi dưỡng kiến thức về du lịch cộng đồng cho người dân: Nhằm trang bị các kiến thức cơ bản về phát triển du lịch bền vững cho cộng đồng, cho người dân tại các điểm du lịch; đầu tư phát triển sản phẩm du lịch, nâng cao chất lượng phục vụ, kỹ năng giao tiếp, quy trình phục vụ khách du lịch cho người dân trực tiếp tham gia các hoạt động dịch vụ tại các bản.

+ Đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động tại các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch nhằm trang bị kiến thức, tiêu chuẩn và kỹ năng của 13 nghề du lịch Việt Nam (VTOS), từng bước nâng cao chất lượng phục vụ, chuyên nghiệp hóa hoạt động du lịch.

+ Đào tạo đội ngũ thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch tại điểm: Trang bị kiến thức cơ bản về các địa danh du lịch và các quy định của pháp luật về hoạt

động du lịch; các kỹ năng thuyết trình, chăm sóc khách hàng cho hướng dẫn viên du lịch tại điểm bao gồm cả các poster, phi công dù lượn... nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách và tạo cơ hội việc làm cho người địa phương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước trong dự toán hằng năm của các cơ quan đơn vị theo phân cấp ngân sách và thực hiện lồng ghép từ các chương trình, đề án liên quan theo quy định của pháp luật; huy động từ các nguồn vốn tài trợ, viện trợ; huy động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh (theo Quyết định số 859/QĐ-UBND ngày 20/8/2012 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc thành lập Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Lai Châu) chỉ đạo, kiểm tra, giám sát kế hoạch thực hiện chiến lược.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp các sở, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố triển khai thực hiện, hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này. Là đầu mối tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch, tiếp nhận các kiến nghị về khó khăn vướng mắc báo cáo UBND tỉnh xem xét điều chỉnh sửa đổi cho phù hợp; tổng hợp tham mưu báo cáo định kỳ hàng năm và đột xuất theo yêu cầu của cơ quan cấp trên.

Cụ thể hóa kế hoạch để tổ chức thực hiện hàng năm, huy động sự tham gia của các nguồn lực xã hội đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật phục vụ hoạt động du lịch. Tiếp tục nghiên cứu tham mưu đề xuất các nghị quyết, chính sách phát triển du lịch của tỉnh; công tác tổ chức bộ máy, đào tạo nguồn nhân lực của ngành du lịch để nâng hiệu lực hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn.

Xây dựng dự toán kinh phí và lồng ghép các nguồn kinh phí triển khai các nhiệm vụ giải pháp của kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh đưa chỉ tiêu phát triển du lịch vào quy hoạch và kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm, hằng năm của tỉnh Lai Châu theo quy định.

Tham mưu công tác phân bổ các nguồn vốn đầu tư cho phát triển hạ tầng du lịch, đặc biệt là các tuyến đường giao thông kết nối với các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh. Nghiên cứu tham mưu, đề xuất các chính sách đặc thù của tỉnh để hỗ trợ các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch và thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển các dự án du lịch theo quy hoạch. Hướng dẫn và hỗ trợ

các doanh nghiệp thực hiện các thủ tục đầu tư để triển khai các dự án du lịch theo quy định của Luật Đầu tư và các quy định khác liên quan.

4. Sở Tài chính

Sở Tài chính trên cơ sở đề nghị của các cơ quan, đơn vị và khả năng cân đối ngân sách tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí lồng ghép các nguồn kinh phí để triển khai thực hiện kế hoạch.

5. Sở Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các huyện, thành phố tham mưu công tác quy hoạch quỹ đất phát triển du lịch; Giải quyết hoặc tham mưu, đề xuất giải quyết kịp thời các khó khăn, vướng mắc về đất đai đối với các dự án phát triển du lịch, nhất là các dự án trọng điểm về du lịch.

Theo dõi, hướng dẫn, giám sát việc sử dụng đất, sử dụng nguồn nước, khoáng sản và công tác bảo vệ môi trường của các dự án du lịch theo quy định.

6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp sở, ngành và UBND các huyện, thành phố liên quan hướng dẫn hoặc tham mưu giải quyết kịp thời các dự án du lịch liên quan đến đất rừng và thuê môi trường rừng để kinh doanh du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí trong rừng trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch phát triển du lịch gắn với phát triển nông thôn mới; xây dựng các sản phẩm nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch; phát triển nông, lâm, thủy sản gắn với du lịch sinh thái tại các khu, điểm du lịch sinh thái theo quy hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

7. Sở Giao thông vận tải

Xây dựng, rà soát, điều chỉnh quy hoạch, kế hoạch phát triển hạ tầng giao thông, ưu tiên cho các dự án giao thông kết nối đến các khu, điểm đến du lịch.

Rà soát, đề xuất, điều chỉnh, bổ sung quy hoạch và thực hiện cấp phép hoạt động (nếu đủ điều kiện) bến thủy nội địa tại các lòng hồ thủy điện phục vụ du lịch đảm bảo các quy định, phù hợp tình hình thực tế tại địa phương.

Nghiên cứu, đề xuất mở các tuyến xe buýt đến các khu, điểm du lịch đảm bảo theo quy định và đáp ứng nhu cầu thực tế của khách du lịch.

8. Sở Thông tin và Truyền thông

Tham mưu chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tấn, báo chí, cơ quan có ấn phẩm báo chí trên địa bàn tỉnh thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá cho du lịch của tỉnh. Tham mưu UBND tỉnh về công tác triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trong hoạt động du lịch theo quy định của nhà nước.

Xây dựng hệ thống hạ tầng công nghệ thông tin, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số; phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai các hoạt động

chuyển đổi số trong phát triển du lịch, hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh.

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch triển khai các hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và xúc tiến quảng bá du lịch, đặc biệt là việc sử dụng nền tảng mạng xã hội vào hoạt động quảng bá du lịch.

9. Sở Công thương

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai các chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển các sản phẩm của các làng nghề thủ công, nhất là các sản phẩm làm quà tặng du lịch, đồng thời thực hiện các giải pháp để kết nối các sản phẩm lưu niệm đến các khu, điểm du lịch, các Trung tâm thương mại, siêu thị nhằm đáp ứng nhu cầu của người dân và du khách.

Phối hợp với lực lượng quản lý thị trường trong công tác kiểm tra, kiểm soát chất lượng hàng hoá kinh doanh tại các khu điểm du lịch của tỉnh.

10. Công an tỉnh; Bộ chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh

- Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Sở ngành có liên quan triển khai công tác đảm bảo an ninh du lịch; triển khai các biện pháp đảm bảo an ninh, trật tự xã hội và an toàn cho khách du lịch tại địa phương; tham gia ý kiến về mặt an ninh đối với các chương trình, dự án trọng điểm về du lịch và các tour du lịch quốc tế; việc cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch quốc tế.

- Thực hiện công tác bảo vệ an ninh chính trị nội bộ các cơ quan, tổ chức, đơn vị du lịch; tham mưu, hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, đơn vị du lịch trong việc xây dựng lực lượng bảo vệ cơ quan, doanh nghiệp và phối hợp thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh du lịch”.

11. Sở Ngoại vụ

Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác tuyên truyền đối ngoại, quảng bá các sự kiện chính trị đối ngoại, kinh tế, văn hóa, xã hội, du lịch và giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa và tiềm năng đầu tư, kinh doanh về phát triển du lịch của tỉnh đến cộng đồng quốc tế.

Phối hợp giải quyết kịp thời các vụ việc lãnh sự liên quan đến khách du lịch nước ngoài xảy ra trên địa bàn tỉnh.

12. Sở Nội vụ

Sở Nội vụ phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tiếp tục rà soát, sắp xếp tổ chức bộ máy của cơ quan quản lý nhà nước về du lịch theo quy định đảm bảo hoạt động hiệu lực, hiệu quả và phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh. Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức ngành du lịch theo quy định”.

13. Sở Lao động – Thương binh và Xã hội

Chủ trì phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng và ban hành cơ chế chính sách đặc thù của tỉnh để thúc đẩy phát triển nguồn nhân lực du lịch, nâng cao năng lực đào tạo nghề về du lịch.

14. Sở Xây dựng

Chủ trì, phối hợp các sở, ngành liên quan, quản lý quy hoạch, xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch; tham mưu hướng dẫn triển khai quy hoạch phân khu, quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch theo quy định.

Hướng dẫn và quản lý hoạt động xây dựng tại các khu, điểm du lịch đảm bảo theo đúng quy hoạch và các quy định về quản lý xây dựng công trình.

15. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND các huyện/thành phố hướng dẫn đề xuất đặt hàng và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ phục vụ phát triển du lịch. Phối hợp triển khai các chương trình, đề tài và đề án ứng dụng khoa học công nghệ 4.0 trong phục vụ phát triển du lịch; bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trong kinh doanh du lịch; đề xuất chính sách hỗ trợ đầu tư, phát triển, sáng tạo sản phẩm, dịch vụ du lịch trên nền tảng công nghệ số, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ xanh, công nghệ sạch trong các cơ sở kinh doanh dịch vụ và lưu trú du lịch.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân xây dựng hồ sơ đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm gắn với du lịch

16. Ngân hàng Nhà nước và các ngân hàng thương mại

Xây dựng cơ chế, tạo nguồn vốn vay ưu đãi cho các dự án phát triển du lịch; đẩy mạnh cung cấp các dịch vụ thanh toán điện tử, thanh toán điện tử trên các thiết bị thông minh, thanh toán không dùng tiền mặt và cơ chế giám sát, kiểm soát hoạt động thanh toán xuyên biên giới trong lĩnh vực du lịch.

17. Các sở, ban, ngành khác có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực quản lý có trách nhiệm phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai hiệu quả các nhiệm vụ giải pháp của Kế hoạch này.

18. UBND các huyện, thành phố

Chỉ đạo cơ quan chuyên môn tham mưu cụ thể hoá các mục tiêu, nhiệm vụ giải pháp của kế hoạch này để triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch phù hợp với điều kiện, phát triển du lịch của mỗi địa phương để giới thiệu hình ảnh du lịch đến với người dân và du khách.

Phối hợp các sở, ngành liên quan rà soát và đề xuất ưu tiên đầu tư các tuyến giao thông kết nối các khu, điểm du lịch trọng điểm để tạo động lực thu hút đầu tư và thuận lợi cho du khách tham quan du lịch. Thực hiện rà soát các khu vực có điều kiện phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn cập nhật vào quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội để định hướng phát triển; hỗ trợ và tạo điều kiện thuận

lợi cho người dân tham gia phát triển cộng đồng, du lịch gắn với nông thôn, góp phần cải thiện đời sống cho người dân.

Tăng cường quản lý điểm đến, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội để phát triển du lịch, Thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn cho du khách tại các khu, điểm du lịch; đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân để xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện; có chương trình hỗ trợ người dân tham gia phát triển du lịch cộng đồng, góp phần nâng cao sinh kế, giảm nghèo cho người dân.

Thực hiện công tác sơ kết, tổng kết thực hiện kế hoạch phát triển du lịch tại địa phương gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2025 tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lai Châu. Đề nghị các sở, ngành, UBND các huyện, thành phố chủ động phối hợp triển khai thực hiện để hoàn thành mục tiêu đề ra. Trong quá trình thực hiện nếu khó khăn, vướng mắc, các ngành và địa phương báo cáo đề xuất về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét điều chỉnh cho phù hợp./.

oi nhận:

- Bộ VH TT & DL, Tổng cục Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy; HĐND tỉnh;
- Thường trực UBND tỉnh;
- Thành viên BCD phát triển du lịch tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Công Thông tin điện tử tỉnh, Báo Lai Châu, Đài PTTH tỉnh, Các cơ quan Thông tấn báo chí đóng trên địa bàn;
- Lưu: VT, VX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Tổng Thanh Hải