

Số: 137/NQ-HĐND

Thành phố Lai Châu, ngày 16 tháng 12 năm 2020

NGHỊ QUYẾT

**Phát triển thương mại và dịch vụ du lịch
trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN THÀNH PHỐ LAI CHÂU
KHÓA III, NHIỆM KỲ 2016-2021**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2015;

Căn cứ Luật Thương mại đã được Quốc hội khóa XI, kỳ họp thứ 7 thông qua ngày 14/6/2005;

Căn cứ Luật Du lịch đã được Quốc hội khóa XIV, kỳ họp thứ 3 thông qua ngày 19/6/2017;

Căn cứ Quyết định số 1746/QĐ-UBND ngày 28/12/2012 của UBND tỉnh Lai Châu về việc phê duyệt “đề án điều chỉnh Quy hoạch chung thị xã Lai Châu (nay là thành phố Lai Châu) đến năm 2030; Quyết định số 58/QĐ-UBND ngày 20/5/2020 của UBND tỉnh Lai Châu về việc phê duyệt đề án điều chỉnh tổng thể quy hoạch chung thành phố Lai Châu và vùng phụ cận đến năm 2035;

Căn cứ Nghị Quyết số 01-NQ/ThU ngày 22/9/2020 của Ban chấp hành Đảng bộ thành phố Lai Châu về phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2020-2025;

Theo đề nghị của Ủy ban nhân dân thành phố Lai Châu tại Tờ trình số 2816/TTr-UBND ngày 08 tháng 12 năm 2020 về việc đề nghị ban hành Nghị quyết phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025; báo cáo thẩm tra số 145/BC-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2020 của Ban Kinh tế- xã hội HĐND thành phố Lai Châu; ý kiến thảo luận của đại biểu HĐND thành phố tại kỳ họp.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thông qua Nghị quyết phát triển thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố Lai Châu, giai đoạn 2021-2025 với các nội dung sau:

I. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2025

1. Mục tiêu tổng quát

Tiếp tục phát triển thương mại và dịch vụ du lịch gắn với hình thành các mô hình phát triển kinh tế, thương mại năng động, phù hợp với điều kiện và xu thế hội

nhập; tạo điểm nhấn và sản phẩm du lịch có tính đặc trưng của địa phương; xây dựng thành phố Lai Châu từng bước trở thành trung tâm thương mại và dịch vụ du lịch của Tỉnh; tạo thương hiệu du lịch **“Thành phố Lai Châu - điểm đến an toàn, chất lượng và thân thiện”**. Góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập cho người dân và tăng thu ngân sách địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Về thương mại

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ thương mại năm 2025 đạt trên 4.800 tỷ đồng.

- 100% các chợ trên địa bàn được chuyển đổi mô hình quản lý, khai thác và hoạt động có hiệu quả.

2.2. Về dịch vụ du lịch

- Tổng số khách du lịch cả giai đoạn đạt trên 915.000 lượt người, tổng doanh thu của ngành dịch vụ du lịch đạt 1.250 tỷ đồng trở lên.

- Xây dựng khu du lịch cộng đồng bản Gia Khâu I, xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP.

- Xây dựng ít nhất 10 sản phẩm truyền thống của địa phương trở lên thành sản phẩm phục vụ du lịch.

II. NHIỆM VỤ

1. Thương mại

1.1. Về quy hoạch hạ tầng thương mại

Tiếp tục tổ chức rà soát quy hoạch hạ tầng thương mại trên địa bàn thành phố và đề nghị UBND tỉnh không đưa các chợ (chợ Tân Phong II, Chợ dân sinh phường mới (chia tách từ phường Tân Phong, Quyết Thắng), Chợ khu dân cư số 3 và số 7 - P. Quyết Thắng, Chợ xã Nậm Loỏng, Chợ Trung tâm tỉnh lỵ) và Trung tâm thương mại dịch vụ vào quy hoạch phát triển mạng lưới chợ, trung tâm thương mại và siêu thị trên địa bàn tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025; điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất đưa chợ Tân Phong II ra khỏi quy hoạch chợ giai đoạn 2021-2025.

Phối hợp với các Sở, ngành liên quan và các nhà đầu tư trong việc triển khai thực hiện quy hoạch các dự án: Khu trung tâm thương mại và nhà ở Lai Châu; Khu thương mại và nhà ở phường Đông Phong; Khu đô thị Đông Nam thành phố; Khu đô thị Thiên đường Macka tỉnh Lai Châu đảm bảo đúng quy hoạch được tỉnh phê duyệt và phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

Phối hợp với các Sở, ngành tỉnh đề nghị điều chỉnh, bổ sung quy hoạch phát triển các khu thương mại theo nhu cầu của các nhà đầu tư (nếu có).

1.2. Thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng và phát triển mạng lưới thương mại

Tập trung đề xuất tháo gỡ khó khăn về cơ chế, chính sách cho các nhà đầu tư để thu hút các nhà đầu tư tham gia đầu tư xây dựng, nâng cấp, sửa chữa chợ (chợ Trung tâm thành phố, chợ phường Quyết Thắng, chợ Tân Phong I) ưu tiên đầu tư xây dựng, nâng cấp chợ Trung tâm thành phố; đến năm 2025 có từ 02 - 03 trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp được xây dựng mới theo đề xuất và nguồn vốn của các nhà đầu tư.

Đề xuất với tỉnh bổ sung danh mục và quy hoạch khu Trung tâm giới thiệu sản phẩm tỉnh Lai Châu vào danh mục mục kêu gọi thu hút đầu tư của tỉnh, thành phố.

Tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị sản xuất kinh doanh phát triển, mở rộng hệ thống phân phối, bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng tại các khu dân cư; hàng năm rà soát, thống kê, đánh giá hoạt động của các cơ sở sản xuất kinh doanh thương mại dịch vụ trên địa bàn để phục vụ cho việc định hướng phát triển ngành thương mại của địa phương.

1.3. Đổi mới công tác tổ chức xúc tiến thương mại

Phối hợp tốt với Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch - Sở Kế hoạch & Đầu tư Lai Châu và các Sở, ban, ngành tỉnh giới thiệu tới các đơn vị kinh doanh các chương trình xúc tiến thương mại, cách thức thực hiện; tìm hiểu và áp dụng các hình thức thương mại điện tử (như: marketing điện tử, xây dựng website...); hướng dẫn và hỗ trợ các đơn vị kinh doanh hoàn thiện thủ tục thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng và nâng cao chất lượng hàng hóa; đưa các sản phẩm của địa phương tham gia các đợt hội chợ trong và ngoài tỉnh.

Đầu tư xây dựng khu trung bày, giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP của địa phương gắn với quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch, sản phẩm du lịch của thành phố tại chợ San Thàng.

Hàng năm tổ chức Hội nghị đối thoại, gặp gỡ các doanh nghiệp, Hợp tác xã, các cơ sở sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực thương mại và dịch vụ du lịch để thông tin tuyên truyền về chủ trương, chính sách của trung ương, của tỉnh; định hướng phát triển của thành phố; cung cấp thông tin về thị trường, đất đai, quy hoạch... qua đó góp phần tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, Hợp tác xã, các cơ sở sản xuất kinh doanh ký kết hợp đồng xây dựng chuỗi cung ứng, tiêu thụ hàng hoá; quản bá sản phẩm, mở rộng thị trường.

Hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP xây dựng website quảng bá, giới thiệu sản phẩm và tìm kiếm thị trường.

1.4. Phát triển các hoạt động phụ trợ

Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho các đơn vị kinh doanh các loại hình dịch vụ phụ trợ như: kinh doanh vận tải, ngân hàng, viễn thông mở rộng quy mô, đa

dạng dịch vụ góp phần tạo điều kiện phát triển các thành phần kinh tế và thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh, kích thích tiêu dùng.

1.5. Chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ

Tiếp tục kiện toàn Ban chỉ đạo; xây dựng kế hoạch chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh và khai thác chợ theo đúng quy định; tổ chức chuyển đổi từng chợ theo chủ trương của UBND tỉnh và hướng dẫn của Sở Công thương. Phấn đấu trong giai đoạn các chợ trên địa bàn được chuyển đổi theo quy định.

1.6. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường

Tiếp tục tăng cường công tác quản lý thị trường, thường xuyên kiểm tra, giám sát, hậu kiểm đối với cơ sở hoạt động kinh doanh thương mại nhằm đảm bảo chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường theo quy định của pháp luật.

Hàng năm xây dựng kế hoạch cụ thể kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi: Sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh trái pháp luật và các hành vi vi phạm quy định về hoạt động sản xuất kinh doanh.

1.7. Tiếp tục cải cách thủ tục hành chính

Thường xuyên rà soát, điều chỉnh quy trình thực hiện TTHC; niêm yết công khai các TTHC trên hệ thống một cửa điện tử của thành phố Lai Châu; thực hiện tiếp nhận và trả kết quả giải quyết TTHC qua dịch vụ bưu chính công ích, dịch vụ công trực tuyến và dịch vụ công tích hợp; tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân trong giải quyết thủ tục hành chính. Tổ chức công khai quy hoạch đô thị, quy hoạch kế hoạch sử dụng đất theo đúng quy định. Tiếp tục rà soát, cắt giảm hoặc đề xuất cắt giảm, sửa đổi, bổ sung các thủ tục hành chính chưa phù hợp với các quy định hiện hành nhất là các thủ tục hành chính liên quan trực tiếp đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh cá thể.

2. Dịch vụ du lịch

2.1. Xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng và dịch vụ du lịch

Tiếp tục đẩy mạnh việc kêu gọi thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch trên địa bàn thông qua việc tạo điều kiện thuận lợi về trình tự, thủ tục, các chính sách thu hút, ưu đãi đầu tư theo đúng quy định hiện hành của Trung ương, của Tỉnh cho các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng du lịch như: các khu nghỉ dưỡng, nhà hàng, khách sạn; khu vui chơi, giải trí... tại các điểm du lịch hiện có: Khu lâm viên, Công viên hồ Thủy Sơn, Khu du lịch quốc gia Pusamcap...

Tiếp tục bố trí ngân sách địa phương kết hợp vốn đầu tư của doanh nghiệp và các nguồn vốn hợp pháp khác để đầu tư kết cấu hạ tầng du lịch. Cụ thể như sau:

** Đối với Khu di tích Quốc gia Pusamcap*

Đẩy mạnh việc kêu gọi thu hút các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư xây dựng các dịch vụ phục vụ nhu cầu của du khách (*dịch vụ ẩm thực, nghỉ dưỡng, bán hàng lưu niệm và các dịch vụ vui chơi giải trí khác*).

** Đối với Khu lâm viên, công viên Hồ Thủy Sơn*

- Phối hợp với các Sở, ngành tỉnh kêu gọi thu hút vốn đầu tư các hạng mục tại Khu lâm viên thành phố: Vui chơi trong nhà; Tàu điện; Cà phê, tháp vọng cảnh; Quán trà; Vườn lan, bon sai và khu tổ chức sự kiện.

- Tiếp tục cải tạo công viên Hồ Thủy Sơn: Cải tạo cảnh quan trồng hoa, thảm cỏ và cải tạo cây xanh, cây cảnh. Khuyến khích đầu tư, xã hội hóa phát triển hệ thống khách sạn, nhà hàng, bán hàng lưu niệm và các dịch vụ vui chơi giải trí khác.

- Xây dựng khu Lâm viên và công viên Hồ Thủy Sơn thành khu vui chơi, giải trí tổng hợp kết hợp với khu Quảng trường nhân dân, Bảo tàng tỉnh trở thành điểm đến hấp dẫn du khách. Hoàn thiện hồ sơ đề nghị UBND tỉnh Lai Châu công nhận Lâm viên thành phố là điểm du lịch cấp Tỉnh.

2.2. Xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch

2.2.1. Xây dựng bản du lịch cộng đồng bản Gia Khâu 1 xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP

- Đầu tư cải tạo nâng cấp nhà trung bày, khu nhà ẩm thực; tạo cảnh quan (trồng các loại hoa, tạo hình một số vòm hoa làm điểm nhấn trong khu vực khuôn viên điểm du lịch và các trục đường nội bản)

- Hỗ trợ chỉnh trang, cải tạo nhà ở cho các hộ gia đình dọc các đường trục chính trong bản và hỗ trợ cho một số hộ gia đình làm dịch vụ Homestay.

- Trồng cây xanh, hoa, cây cảnh để cải tạo cảnh quan khu vực xung quanh bản, khu vực ngã ba, khu vực công cộng và đường lên hệ thống hang động Gia Khâu 1. Vận động tuyên truyền nhân dân giữ gìn vệ sinh môi trường. Bảo vệ và trồng bổ sung các loại cây lấy gỗ để phát triển hệ thống rừng.

- Khôi phục, cải tạo cảnh quan ngôi nhà truyền thống dân tộc Mông gắn với bảo tồn các đồ dùng sinh hoạt truyền thống: Cối đá xay ngô, đồ nấu rượu, chõ xôi cơm, bếp lò, các vị trí thờ truyền thống... Phát triển ngành nghề nông thôn như: Nấu rượu ngô truyền thống, thêu dệt thổ cẩm, trồng cây ăn quả (đào, mận)... để thành sản phẩm phục vụ khách du lịch.

- Bảo tồn và tổ chức Lễ hội Grâuk Taux Cha; Lễ cúng,... theo đúng nghi thức truyền thống của đồng bào dân tộc Mông kết hợp với tổ chức văn nghệ, trò chơi dân gian, đua ngựa để thu hút được đông đảo nhân dân và du khách tham quan.

- Tổ chức tập huấn, đào tạo cho nhân dân trong việc xây dựng, phát triển, quản lý, khai thác du lịch cộng đồng.

2.2.2. *Xây dựng bản văn hóa du lịch cộng đồng San Thành I gắn với chợ phiên và chợ đêm San Thành*

- Sắp xếp lại không gian điểm du lịch, không gian văn hóa, cải tạo cảnh quan môi trường. Đầu tư nâng cấp khu vực Lễ hội cúng Tú Tỉ; cải tạo cảnh quan khu vực trong và xung quanh bản; nâng cấp hệ thống đường nội bản. Xây dựng hệ thống guồng quay nước, cối giã gạo tạo điểm “check in” cho du khách.

- Cải tạo bảo tồn nhà và các đồ dùng sinh hoạt truyền thống của đồng bào dân tộc Giáy gắn với tổ chức cho du khách tìm hiểu, trải nghiệm các loại hình sinh hoạt truyền thống của đồng bào dân tộc Giáy (tìm hiểu văn hóa truyền thống dân tộc Giáy như: Kỹ thuật làm hàng rào đá, làm bánh, làm giày vải, sử dụng nhạc cụ...)

- Duy trì thường niên Lễ hội Tú Tỉ vào tháng 2 Âm lịch và Lễ cúng theo đúng nghi thức truyền thống của đồng bào dân tộc Giáy kết hợp với tổ chức văn nghệ, trò chơi dân gian.

- Duy trì, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của chợ phiên, chợ đêm San Thành gắn với giới thiệu, quảng bá văn hóa truyền thống các dân tộc. Đa dạng các sản phẩm đặc trưng của địa phương, hàng lưu niệm, dịch vụ ăn uống phù hợp với nhu cầu của khách du lịch.

2.2.3. *Xây dựng mô hình trang trại du lịch*

Khuyến khích Nhân dân phát triển hoạt động tham quan mô hình sản xuất nông nghiệp hàng hóa gắn với du lịch sinh thái (*trang trại trồng rau thủy canh, mô hình trồng hoa hồng, mô hình nuôi cá... tại xã San Thành; mô hình trồng ổi tại phường Quyết Tiến*); vận động các hộ gia đình phát triển các dịch vụ phục vụ khách du lịch (ăn uống, lưu trú). Cải tạo cảnh quan; chăm sóc và giữ gìn hệ sinh thái.

2.2.4. *Phát triển du lịch văn hóa tâm linh*

Tiếp tục tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, hoàn thành các công trình tâm linh trên địa bàn (chùa Linh Sơn, chùa Linh Ứng). Từng bước xây dựng sản phẩm du lịch tâm linh gắn với các điểm du lịch khác trên địa bàn thành phố.

2.3. *Xây dựng các sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương thành sản phẩm phục vụ du lịch*

Tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đẩy mạnh việc xây dựng các sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương trở thành sản phẩm phục vụ du lịch. Trong đó, tập trung vào một số sản phẩm sau:

- Các sản phẩm Chè: Nâng cao chất lượng vùng chè, xây dựng vùng nguyên liệu sạch, từ đó tạo ra sản phẩm chè có chất lượng cao. Khuyến khích doanh nghiệp

đầu tư máy móc, công nghệ hiện đại, kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất từ khâu đầu vào đến khâu tạo ra sản phẩm, ngày càng nâng cao chất lượng các sản phẩm chè hiện có (đặc biệt là các sản phẩm đã đạt tiêu chuẩn OCOP) như: Matcha, Ôlong, Sencha, Đông Phương Mỹ Nhân, Kim Tuyên, Trà xanh hương nhài hữu cơ... đáp ứng nhu cầu tiêu dùng.

- Các sản phẩm thêu dệt thổ cẩm (vá, áo, khăn...) của dân tộc Mông (Sùng Phài): Tuyên truyền, vận động các hộ đang làm nghề duy trì và phát triển, giữ gìn những nét văn hóa độc đáo riêng của dân tộc; đa dạng các sản phẩm, đồng thời chú trọng cải tiến mẫu mã sản phẩm trên cơ sở lưu giữ nét văn hóa. Hỗ trợ các gia đình công tác đào tạo nghề và ứng dụng một số công nghệ hiện đại trong công tác phát triển nghề.

- Làm đệm bông gạo của dân tộc Thái (Đoàn Kết, Quyết Tiến): Khuyến khích người có tay nghề trao đổi kinh nghiệm và truyền dạy thêm cho những người chưa biết nghề, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm.

- Rượu ngô (Sùng Phài), rượu truyền thống: Sản xuất rượu theo phương pháp truyền thống, đảm bảo được hương vị đặc trưng và nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Hỗ trợ đóng chai, in nhãn mác, quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

- Gạo tẻ râu: Vận động nhân dân duy trì diện tích trồng lúa tẻ râu, đảm bảo chất lượng từng bước trở thành sản phẩm chủ lực của địa phương được du khách biết đến.

- Bánh bồng, bánh khảo, bánh phở (San Thành): Tăng cường đào tạo nâng cao tay nghề, khuyến khích người có tay nghề cao trao đổi kinh nghiệm và truyền dạy cho những người chưa biết nghề, nâng cao chất lượng các loại bánh. Đồng thời, hỗ trợ làm bao bì để bảo quản và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm.

- Thịt sấy, Lạp sườn, Thắng cố Ngựa: Tuyên truyền nhân dân giữ hương vị truyền thống, đảm bảo các tiêu chuẩn về vệ sinh ATTP để phục vụ khách du lịch. Hỗ trợ làm bao bì và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm.

- Ngoài ra, khuyến khích phát triển các sản phẩm khác phục vụ du lịch như: Các sản phẩm macca, Đông trùng hạ thảo, Mật ong và các sản phẩm nông nghiệp (Ôi, Bưởi, Lê, hoa Hồng, hoa Lan...).

2.4. Duy trì, khai thác ổn định và tạo điều kiện thuận lợi các loại hình dịch vụ phát triển

Thường xuyên quan tâm, thu hút, khuyến khích các doanh nghiệp, cá nhân, hộ gia đình đa dạng hóa các loại hình dịch vụ:

- Dịch vụ lưu trú; kinh doanh lễ hành; vận chuyển khách du lịch; ẩm thực: Nâng cao cả về chất lượng và số lượng dịch vụ, tăng cường năng lực đón tiếp, đổi mới phong cách và thái độ phục vụ theo hướng văn minh, thân thiện.

- Dịch vụ vui chơi, giải trí: Đa dạng các hoạt động tổ chức trò chơi truyền thống tại các lễ hội, điếm du lịch cộng đồng.

- Dịch vụ hỗ trợ: Khuyến khích phát triển các dịch vụ như: Cho thuê trang phục dân tộc; trang điếm; chụp hình lưu niệm...

2.5. Tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư phát triển du lịch

- Triển khai tuyên truyền, cung cấp thông tin cho các tổ chức cá nhân về cơ chế, chính sách đầu tư thuộc lĩnh vực thương mại dịch vụ và du lịch trên địa bàn thành phố. Hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch phát huy vai trò, nguồn lực của mình để đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến hình ảnh, sản phẩm du lịch của doanh nghiệp.

- Tăng cường kết nối, liên kết với các huyện, tỉnh và các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành xây dựng và hình thành các tour, tuyến du lịch: các tour du lịch nội thành (kết nối các điếm du lịch của thành phố); tour du lịch nội tỉnh (Tam Đường - Thành phố - Phong Thổ; Tam Đường - Thành Phố - Sin Hồ; Tam Đường - Thành Phố - Nậm Nhùn); các tour du lịch ngoại tỉnh (SaPa - Lai Châu - Điện Biên; Hà Nội - Lào Cai - Lai Châu; Hải Phòng - Lào Cai - Lai Châu)...

- Xây dựng video, ấn phẩm, tờ rơi, tờ gấp, tài liệu quảng bá du lịch trên phương tiện thông tin đại chúng; trang website, zalo, facebook... để quảng bá giới thiệu hình ảnh du lịch Lai Châu trong nước và thế giới.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí cả giai đoạn: **1.047 tỷ đồng**. Trong đó: Nguồn ngân sách Nhà nước: **17 tỷ đồng**; Nguồn vốn xã hội hóa: **1.030 tỷ đồng**.

(Có biểu chi tiết kèm theo)

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền, MTTQ và các đoàn thể chính trị - xã hội trong việc tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Nghị quyết; huy động sự vào cuộc của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong việc mở rộng và phát triển thương mại và dịch vụ du lịch. Ưu tiên phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, dịch vụ du lịch để thu hút các nhà đầu tư, thu hút khách du lịch; kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu và khả năng quay trở lại của du khách.

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền chủ trương, nghị quyết của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; các cơ chế chính sách của tỉnh và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của thành phố đến mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn. Chú trọng tập trung tuyên truyền đến nhân dân tại các điếm du lịch cộng đồng nâng cao ý thức trách nhiệm trong xây dựng, bảo tồn, giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; bảo vệ, giữ gìn cảnh quan môi trường trong khu dân cư.

3. Trên cơ sở quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh, của Thành phố hàng năm rà soát quy hoạch thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn. Tập trung đầu tư xây dựng hệ thống hạ tầng giao thông đô thị và các tuyến đường giao thông nông thôn tạo động lực thúc đẩy giao thương, du lịch; thu hút đầu tư và mở rộng mạng lưới kinh doanh thương mại và dịch vụ du lịch. Thực hiện các giải pháp kêu gọi đầu tư xây dựng, nâng cấp hệ thống chợ; trung tâm thương mại; siêu thị; nhà hàng, khách sạn... và tôn tạo các điểm du lịch.

4. Vận dụng tốt các chính sách hỗ trợ về tài chính, đất đai, thuế của Trung ương và của Tỉnh nhằm khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia hoạt động kinh doanh thương mại và dịch vụ du lịch mở rộng quy mô, phạm vi và ngành nghề kinh doanh; đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp vừa và nhỏ ứng dụng, đổi mới công nghệ sản xuất kinh doanh; nâng cao chất lượng dịch vụ; đa dạng hoá sản phẩm; mở rộng thị trường; hạ thấp chi phí và tạo việc làm cho nhiều lao động.

5. Xác định các dự án trọng điểm trên địa bàn thành phố đề xuất với UBND Tỉnh bổ sung danh mục các dự án kêu gọi, thu hút vốn đầu tư trên địa tỉnh Lai Châu làm cơ sở để kêu gọi doanh nghiệp tham gia đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại và dịch vụ du lịch. Tranh thủ nguồn vốn phân bổ từ ngân sách Tỉnh, Trung ương; tăng cường quản lý và thu ngân sách trên địa bàn; tạo quỹ đất, tổ chức đấu giá và thu tiền sử dụng đất để tăng nguồn lực đầu tư xây dựng các công trình hạ tầng thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn.

6. Xây dựng và thực hiện kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại và dịch vụ du lịch nhằm từng bước nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp của đội ngũ lao động; lấy chất lượng, tính minh bạch của hoạt động thương mại - dịch vụ du lịch và thái độ văn minh, lịch sự trong kinh doanh là nhân tố chính để đảm bảo lợi ích của du khách và người tiêu dùng.

7. Nâng cao năng lực quản lý, thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại và du lịch. Khuyến khích các đơn vị ứng dụng khoa học công nghệ, công nghệ thông tin và nền tảng số để giới thiệu, quảng bá sản phẩm, trao đổi thông tin, kết nối giao thương tiêu thụ sản phẩm hàng hóa và xây dựng các tuor, tuyến du lịch... Đồng thời, tiếp tục quan tâm hỗ trợ nâng cao chất lượng các sản phẩm truyền thống của địa phương.

8. Đẩy mạnh thực hiện cải cách hành chính, từng bước tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi, cạnh tranh công bằng cho các đơn vị hoạt động kinh doanh thương mại và dịch vụ du lịch trên địa bàn; xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng chức vụ, quyền hạn gây cản trở đến lưu thông hàng hoá, xâm hại tài nguyên du lịch và vi phạm các quy định thuộc lĩnh vực thương mại và dịch vụ du lịch.

9. Thực hiện tốt chức năng kiểm tra, kiểm soát thị trường chống buôn lậu, gian lận thương mại và dịch vụ du lịch góp phần ổn định thị trường, bảo vệ lợi ích chính

đáng của người sản xuất kinh doanh, du khách và người tiêu dùng. Định hướng thái độ, thói quen và ứng xử văn minh, văn hóa trong kinh doanh, giao tiếp cộng đồng. Giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa, nghề thủ công truyền thống của các dân tộc.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Giao UBND thành phố tổ chức triển khai thực hiện.
2. Giao Thường trực HĐND, các Ban của HĐND và các đại biểu HĐND thành phố giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết.

Điều 3. Hiệu lực thi hành

Nghị quyết này được Hội đồng nhân dân thành phố Lai Châu khóa III, kỳ họp thứ 15 thông qua ngày 16/12/2020 và có hiệu lực kể từ ngày thông qua./.

Nơi nhận:

- TT. HĐND, UBND tỉnh Lai Châu;
- TT. Thành ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ thành phố;
- Các Đại biểu HĐND thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể thành phố;
- TT. HĐND, UBND các xã, phường;
- Trang TTĐT thành phố;
- Lưu: VT.



CHỦ TỌA

Giàng Thị Xoa

BẢNG TỔNG HỢP NGUỒN VỐN THỰC HIỆN

(Kèm theo Nghị quyết số 1/37/NQ-HĐND ngày 16 tháng 02 năm 2020 của HĐND thành phố Lai Châu)



(ĐVT: Triệu đồng)

Số TT	Nội dung	Tổng nguồn vốn	Ngân sách thành phố	Ngân sách tỉnh	Vốn doanh nghiệp
TỔNG MỨC ĐẦU TƯ (A + B)		1,047,000	17,000	0	1,030,000
A	THƯƠNG MẠI (I + II)	951,500	1,500	0	950,000
I	Hạ tầng thương mại	950,000	0	0	950,000
1	Đầu tư xây dựng nâng cấp, mở rộng chợ Trung tâm thành phố	100,000			100,000
2	Đầu tư xây dựng các siêu thị, trung tâm thương mại...	850,000			850,000
II	Tham gia hội chợ và giới thiệu sản phẩm	1,500	1,500	0	0
1	Kinh phí tham gia hội chợ trong và ngoài địa bàn	500	500		
2	Xây dựng và duy trì hoạt động khu trưng bày sản phẩm OCOP tại chợ San Thàng	1,000	1,000		
B	DỊCH VỤ DU LỊCH (1+2+...+8+9)	95,500	15,500	0	80,000
1	Khu Lâm viên cây xanh (trồng hoa, cải tạo cảnh quan; thu hút đầu tư: Vui chơi trong nhà; Tàu điện ngầm; Cà phê, tháp vọng cảnh; Quán trà; Vườn lan, bonsai; Khu tổ chức sự kiện)	82,500	2,500		80,000
2	Cải tạo cảnh quan khu Công viên Hồ Thủy Sơn	2,200	2,200		
3	Hỗ trợ xây dựng hệ thống điện chiếu sáng trong hang động Khu du lịch Pusamcap	1,000	1,000		
4	Xây dựng Bản văn hóa du lịch gắn với hệ thống hang động bản Gia Khâu 1, xã Sùng Phài trở thành sản phẩm OCOP (Cải tạo cảnh quan; tuyên truyền, quản bá; hỗ trợ tổ chức Lễ hội truyền thống; hỗ trợ xoay nhà cải tạo ngôi nhà truyền thống (trục đường chính) và gia đình làm Homestay)	2,300	2,300		
5	Xây dựng Bản văn hóa du lịch San Thàng 1 gắn với chợ phiên, chợ đêm San Thàng (Cải tạo cảnh quan; bổ sung hệ thống lao đài, ánh sáng sân khấu chợ phiên San Thàng; tuyên truyền, quảng bá; tổ chức Lễ hội truyền thống)	4,550	4,550		
6	Bảo tồn và phát triển nghệ thuật truyền thống (Hỗ trợ đào tạo nghệ thuật, theo theo cam ban Gia Khâu 1; hỗ trợ đóng chai, in nhãn mác rượu ngô xã Sùng Phài; hỗ trợ làm bao bì Gạo tẻ râu, các loại bánh bản San Thàng; thị sậy, lan sơn)	500	500		
7	Kinh phí đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực (Lớp bồi dưỡng kiến thức QLNN về du lịch và phát triển du lịch cộng đồng; lớp bồi dưỡng kiến thức phát triển du lịch cộng đồng)	250	250		
8	Kinh phí thực hiện công tác quản bá, xúc tiến du lịch (video; hội thảo; tờ rơi; cảm nang; bản đồ du lịch)	1,200	1,200		
9	Kinh phí bảo tồn, duy trì đội văn nghệ truyền thống (Đội văn nghệ dân tộc Mông, xã Sùng Phài; dân tộc Thái, phường Đoàn Kết; dân tộc Giáy tại xã San Thàng và phường Quyết Thắng)	1,000	1,000		

(Tổng số tiền bằng chữ: Một nghìn không trăm bốn mươi sáu tỷ, hai trăm mười triệu đồng)

