

Số: 134/NQ-HĐND

Thành phố Lai Châu, ngày 16 tháng 12 năm 2020

**NGHỊ QUYẾT**

**Về kết quả giám việc thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-HĐND ngày 30/7/2016 của HĐND thành phố Lai Châu về “Mở rộng phát triển thương mại – dịch vụ trên địa bàn thành phố Lai Châu giai đoạn 2015-2020”**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN THÀNH PHỐ LAI CHÂU  
KHÓA III, KỲ HỌP THỨ 15**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;*

*Căn cứ Luật Hoạt động giám sát của Quốc hội và Hội đồng nhân dân ngày 20 tháng 11 năm 2015;*

*Thực hiện Nghị quyết số 40/2016/NQ-HĐND ngày 14 tháng 12 năm 2016 của HĐND thành phố về ban hành quy chế hoạt động của HĐND thành phố khóa III, nhiệm kỳ 2016 - 2021; Nghị quyết số 103/NQ-HĐND ngày 17/12/2019 của HĐND thành phố về thành lập Đoàn giám sát kết quả thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-HĐND ngày 30/7/2016 của HĐND thành phố Lai Châu về “Mở rộng phát triển thương mại – dịch vụ trên địa bàn thành phố Lai Châu giai đoạn 2015-2020”;*

*Trên cơ sở xem xét báo cáo số: 163 /BC-HĐND ngày 30/11/2020 của đoàn giám sát; ý kiến của đại biểu HĐND thành phố tại kỳ họp.*

**QUYẾT NGHỊ:**

**Điều 1.** Hội đồng nhân dân thành phố tán thành với báo cáo giám sát của đoàn giám sát HĐND thành phố về kết quả giám sát thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-HĐND ngày 30/7/2016 của HĐND thành phố Lai Châu về “Mở rộng phát triển thương mại – dịch vụ trên địa bàn thành phố Lai Châu giai đoạn 2015-2020 và xác định một số nội dung sau:

**1. Kết quả**

Sau 5 năm thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-HĐND ngày 30/7/2016 của HĐND thành phố, UBND thành phố, các cơ quan chuyên môn, UBND các phường đã lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Nghị quyết, kế hoạch mở rộng phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn thành phố Lai Châu giai đoạn 2015-2020 và đạt được một số kết quả quan trọng. Mạng lưới thương mại, dịch vụ được mở rộng, đa dạng các loại hình dịch vụ; hạ tầng thương mại được quan tâm đầu tư, phát triển đồng bộ, hàng hóa phong phú, đa dạng, chất lượng đảm bảo đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân. Công tác điều chỉnh, bổ sung quy hoạch đã được UBND thành phố và cơ quan chuyên môn quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và thực hiện cơ bản đảm bảo. Hoạt động xúc tiến thương mại, công tác quảng bá





du lịch được quan tâm. Công tác chuyển đổi mô hình quản lý chợ được chỉ đạo thực hiện. Các cơ sở vật chất các điểm du lịch được đầu tư; tập trung xây dựng phát triển nhanh các sản phẩm OCOP có thế mạnh của địa phương, góp phần phát triển kinh tế- xã hội của thành phố.

## **2. Hạn chế**

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, công tác kiểm tra của UBND; công tác tham mưu, giúp việc, tổ chức thực hiện Nghị quyết của Phòng Kinh tế có mặt còn hạn chế, chưa kiểm tra nắm tình hình triển khai thực hiện Nghị quyết ở các xã, phường; công tác tuyên truyền, phối hợp thực hiện nghị quyết chưa sâu rộng, chặt chẽ; công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực thương mại-dịch vụ trên địa bàn thành phố còn có mặt hạn chế.

Công tác quy hoạch; phát triển mạng lưới thương mại, hệ thống chợ chưa đáp ứng yêu cầu; công tác quản lý chợ, việc chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh và khai thác chợ còn chậm gây ảnh hưởng đến việc đầu tư, phát triển chợ và hoạt động kinh doanh của nhân dân.

Hệ thống thương mại - dịch vụ trên địa bàn còn nhỏ lẻ, năng lực cạnh tranh thấp, hoạt động kinh doanh chưa bền vững, chưa gắn kết được giữa sản xuất với phân phối và lưu thông, chưa đảm bảo được thị trường cho người sản xuất. Công tác xúc tiến thương mại, quảng bá giới thiệu sản phẩm địa phương chưa được đổi mới, hoạt động còn ít; xây dựng nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa của địa phương chậm, có sản phẩm chưa thực hiện được.

Một số nội dung, nhiệm vụ đề ra chưa phù hợp với thực tế, khó thực hiện như: hình thành tuyến phố ẩm thực; tuyến phố chuyên doanh; phát triển dịch vụ vận tải, bưu chính viễn thông, dịch vụ tín dụng ngân hàng.

## **Điều 2. Hội đồng nhân dân thành phố giao**

### **1. Đối với UBND thành phố**

Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo đối với nhiệm vụ mở rộng phát triển thương mại – dịch vụ trên địa bàn trong thời gian tiếp theo; thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực thương mại – dịch vụ; thường xuyên kiểm tra việc triển khai thực hiện Nghị quyết của HĐND và kế hoạch giai đoạn, kế hoạch năm của UBND ở cơ sở, kịp thời đôn đốc, chấn chỉnh những hạn chế, thiếu sót, khuyết điểm trong thực hiện nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm nhằm thu hút các nguồn lực đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ cho hoạt động thương mại, dịch vụ; tiếp tục làm tốt cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực thương mại, dịch vụ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ kinh doanh tham gia đầu tư phát triển thương mại - dịch vụ trên địa bàn theo thẩm quyền.

Quan tâm chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở sản xuất đăng ký nhãn hiệu sản phẩm đặc trưng của địa phương theo quy định. Đối với hoạt động dịch vụ khác cần tăng cường công tác phối hợp, tạo điều kiện cho các loại hình dịch vụ phát



triển. Tiếp tục chỉ đạo kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật trong kinh doanh thương mại, dịch vụ.

Căn cứ kết quả đã đạt được, những hạn chế đã được chỉ ra trong báo số 2029/BC-UBND ngày 8/9/2020 của UBND thành phố và Báo cáo số 163/BC-HĐND ngày 30/11/2020 của Đoàn giám sát về kết quả giám sát kết quả thực hiện nghị quyết số 29/NQ-HĐND ngày 30/7/2016 của HĐND thành phố. UBND thành phố cần bám sát tình hình thực tiễn của thành phố để xây dựng đề án mở rộng phát triển thương mại – dịch vụ giai đoạn 2020 - 2025 phù hợp, tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa việc mở rộng phát triển thương mại- dịch vụ trên địa bàn thành phố, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ IV, nhiệm kỳ 2020-2025.

## 2. Đối với các cơ quan chuyên môn

### 2.1. Phòng Kinh tế

Làm tốt công tác tham mưu cho UBND thành phố thực hiện công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường đổi mới nội dung tuyên truyền, hình thức tuyên truyền đến với nhân dân trong việc mở rộng phát triển thương mại, dịch vụ.

Chủ động tuyên truyền vận động, hướng dẫn các hộ sản xuất thực hiện xây dựng nhãn hiệu các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Tiếp tục tham mưu, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đẩy nhanh tiến độ giải quyết vướng mắc thủ tục về đất đai và các thủ tục liên quan đến việc chuyển đổi mô hình quản lý chợ.

Tham mưu cho UBND thành phố thực hiện có hiệu quả công tác xúc tiến, quảng bá giới thiệu sản phẩm.

### 2.2. Phòng Tài chính kế hoạch, Phòng Quản lý đô thị

Tiếp tục tham mưu cho UBND thành phố trong thời gian tới tổ chức thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ về mở rộng phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn. Tăng cường trong công tác phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường trong thực hiện nhiệm vụ mở rộng phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

## 3. Đối với các xã, phường

Xây dựng kế hoạch thực hiện mở rộng phát triển thương mại, dịch vụ phù hợp với tình hình thực tế của từng địa phương. Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động thương mại, dịch vụ trên địa bàn.

Chủ động phối hợp chặt chẽ trong công tác tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện kinh doanh thương mại, dịch vụ đảm bảo đúng quy định của pháp luật.

Quan tâm tạo điều kiện cho các cơ sở tham gia hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ trên địa bàn theo đúng thẩm quyền.



4. Thường trực HĐND, các Ban HĐND thành phố và đại biểu Hội đồng nhân dân thành phố giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

**Điều 3.** Hiệu lực thi hành

Nghị quyết này đã được HĐND thành phố khóa III, kỳ họp thứ 15 thông qua ngày 16 tháng 12 năm 2020 và có hiệu lực kể từ ngày thông qua./.

**Nơi nhận:**

- TT.HĐND, UBND tỉnh;
- TT. Thành ủy, HĐND, UBND, UBMTTQ thành TP;
- Các đại biểu HĐND thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể thành phố;
- TT.HĐND-UBND các xã, phường;
- Trang Thông tin điện tử thành phố;
- Lưu: VT.

**CHỦ TỌA**



**Giàng Thị Xoa**